

文娱

《金陵十三钗》曝光贝尔剧照

十三钗个个都很“媚”



本报讯(记者 倪自放) 张艺谋最新电影《金陵十三钗》目前还在封闭拍摄中,出品方新画面4月14日曝光片中主角贝尔的剧照,贝尔在片中的角色不是之前所说的神父,而是一个与神父关系密切的商人。

从曝光的剧照看,贝尔扮演的商人在战火中穿梭,在军人的监视下与两位女子交流,两位女子背对观众,疑似“金陵十三钗”中的两位。制片人张伟平透露,《金陵十三钗》的剧本由著名编剧严歌苓和刘恒磨合了四年,和原著小说相比,有70%以上的改编,增加了战争的戏份,除了贝尔,十三钗和抗战都是该片的亮点。

就在外界还在猜测“十三钗”的演员人选时,张伟平透露,“十三钗”中基本没有熟面孔,完全颠覆了张艺谋以前选角的标准,突出的是一个“媚”。但片中选出的学生继承了张艺谋以前的审美传统,“都是十四五岁的孩子,很清纯。”

尚雯婕
《回马枪》演女贼

本报讯(记者 倪自放) 由任达华、伊能静、尚雯婕等主演的高智商犯罪片《回马枪》,已定于今年暑期档上映,尚雯婕在《回马枪》里饰演一名女贼,实现了自己最想演的“女流氓”梦想。

作为一部高智商盗宝喜剧,《回马枪》由盗宝修画、香水时尚、危情拯救三个主线贯穿而成,任达华饰演一位大隐隐于市的修画高手。据尚雯婕介绍,作为片中“兰花盗”团伙的幕后黑手,她在片中虽是配角,却串起了全片的犯罪线索,并在大结局中与任达华进行了正面对决。

《恐龙宝贝》
杀入“五一”档

本报讯(记者 倪自放) 动画电影《恐龙宝贝》将于本月28日在全国各大影院上映,成为今年“五一”档唯一一部适合儿童观看的影片。

动画片《恐龙宝贝之龙神勇士》之前在全国各大少儿频道收视率一直遥遥领先,“恐龙宝贝”在小观众中的知晓度也不断攀高,成为继“喜羊羊”之后又一经典国产动漫形象。电影版《恐龙宝贝》邀请了迪士尼的相关团队参与制作,依旧以“龙翔”、“风铃”、“羽”、“阿果”4个龙族为主角。

除了精彩的故事吸引小观众外,电影《恐龙宝贝》还融入非常多介绍恐龙的百科知识,暴龙、腕龙、五彩冠龙、剑齿龙等史前动物形象纷纷在片中登场。

中俄文化交流
小使者活动启动

本报讯(记者 师文静) 由中国少年儿童出版社主办的“我是中俄文化友好交流小使者”系列活动于10日拉开帷幕。此次活动分为“开心球儿童表演剧活动”和“我是中俄文化友好交流小使者绘画活动”两部分。小朋友们将根据《开心球》的故事进行排练、表演,最终评选出的5组最佳幼儿园表演队将参加中俄双方共同举办的“开心球儿童表演剧颁奖会”演出。

寻找济南的“麦霸达人”

《麦霸英雄汇》周六开战

本报讯(记者 任磊磊) 浙江卫视《我爱记歌词 麦霸英雄汇》(以下简称《麦霸英雄汇》)2011年度第一季的海选活动从4月9日启动以来,受到广大“麦霸达人”的追捧。16日、17日两天,《麦霸英雄汇》将在济南鲁商广场甄选麦霸达人,齐鲁晚报将成为其济南站的独家合作媒体。

据悉,《麦霸英雄汇》第一季将

进行13场海选活动,最大范围内搜罗全国麦霸,组成城市麦霸队,并将邀请济南观众最为熟知的主持人、明星加入麦霸城市队担任领队,共同为自己的城市挺身而战。4月30日—5月5日,浙江卫视将连续直播六场2011年度第一季《麦霸英雄汇》。

本次《麦霸英雄汇》互动性增强,城市之间可以互动点歌PK;蓝

巨星推出新玩法,记歌词环节震撼升级;歌量拓宽,包含了华语乐坛最为经典的歌曲;麦霸年龄层拓宽,18—80岁的草根平民皆可加入其中。活动时间:4月16日14:00—17:00,17日11:00—17:00。

麦霸冠军队在捍卫城市荣誉的同时,还将获得NEW POLO轿车一辆,以及更多参与浙江卫视综艺节目甚至签约浙江卫视的机会。

北上广缘何热捧红豆牌红豆杉

财富热线:0510—66866666, 66868521
网址:www.yew.cn

近期,在北京、上海、广州等城市,大家都把一种叫“红豆牌红豆杉”的植物作为高档礼物赠送,成为一种流行趋势,这是为什么呢?经笔者对开发红豆牌红豆杉的红豆集团实地探访发现,这一植物的热销,原来源于它拥有傲人的八张“王牌”。

王牌一:国家发明专利技术 红豆集团突破了野生红豆杉种子繁殖裂核的技术难题,对野生红豆杉进行驯化,成功进行实生苗培植,驯化后的红豆杉具备野生红豆杉遗传胚胎基因,这一核心技术获得了国家发明专利,《红豆杉的快繁技术与产业化》被列为国家星火计划项目。

王牌二:唯一经国家环境分析测试中心检测确认 红豆牌红豆杉的空气净化能力超群,高效持久降低有毒有害气体含量。2008年9月,国家环境分析测试中心对红豆牌红豆杉盆景进行检测:放置1棵红豆杉盆景2小时,苯、甲苯、二甲苯的残留量分别下降至67.2%,64.4%,62.9%,而甲醛残留量在24小时下降至9.01%。

王牌三:红豆杉盆栽技术国际领先 红豆杉在欧洲城市绿化运用比较多,但尚未开发用作室内装饰;而红豆集团首先开发室内摆放的红豆杉盆景,提高了红豆杉的功能性和观赏性,使其全天候增氧,高效持久吸收有毒有害气体,因此最适合室内摆放。

王牌四:开创植物品牌化经营的先河 红豆牌红豆杉自问世起,公司对其实施品牌化经营,在国家工商局

商标注册,开发了系列产品,向加盟商和终端门店提供全程技术指导和全方位服务,红豆牌红豆杉健康馆现已遍布全国各大省市,在国内植物界开创了植物品牌化经营的先河。

王牌五:第一央视广告展播的植物 世博会期间,央视一套、新闻频道、二套、四套、七套(《每日农经》)、少儿频道等多个频道进行大量的新闻报道和专题宣传,成为第一央视广告展播的植物。

王牌六:走进中南海的高贵植物 2008年1月,红豆集团总裁周海江向国务院领导赠送了红豆牌红豆杉,领导对红豆牌红豆杉的神奇功效大加赞赏。2008年9月20日,红豆牌红豆杉被大批引进中南海,作为行道绿化树种和专用室内盆景。

王牌七:被世博专家誉为“改善城市环境的新树种” 2010年,红豆牌红豆杉作为中国生态开发杰出成果代表,亮相上海世博会中国馆,成为中国馆唯一设牌介绍的树种,被世博会称为“改善城市环境的新树种”。

王牌八:国际政要推崇植物 2010年12月,柬埔寨首相洪森访问红豆集团考察红豆杉基地时,被高贵美观、功能性强、的红豆牌红豆杉深深吸引,回国时专机带回了一批红豆牌红豆杉,摆进首相府。2009年12月,美国财政部指定在红豆集团红豆杉基地召开重要会议。



买力诺瑞特太阳能,送电动车、赢电脑

庆五一,庆十周年,力诺瑞特太阳能在全省范围内推出“购太阳能送电动车赢电脑”特大优惠感恩回馈消费者,自5月1日至31日,力诺瑞特太阳能热水器直降千元,购买更有机会获赠空气净化器、电动车、笔记本电脑,全年最低价,豪礼享不停,再次引领健康、环保、节能的低碳科技生活新风尚。力诺瑞特是力诺集团与德国 Pre-Regator 公司共同投资成立的中外合资企业,太阳能光热利用综合性企

业,亚洲最大的太阳能生产企业之一,公司拥有济南、德阳、上海三个国内生产基地和古巴一个海外生产基地,按照国际标准建设,堪称亚洲之冠的合计8万平方米的专业太阳能生产车间,源自德国,达到国际一流标准的全自动生产流水线,拥有全球领先的多项太阳能综合应用技术,具备年产500万台太阳能热水器和50万平米太阳能集热器的生产能力,企业已通过 ISO9001、ISO14001、

CEHSAS18000、CCC强制认证,中国环境标志太阳能产品认证及金太阳认证,先后获得“中国驰名商标”、“用户满意产品”、“绿色之星”等荣誉,连续三年荣获“消费者满意品牌”荣誉,是消费者最受欢迎的太阳能品牌之一,此次活动推出的产品均依据欧洲 EN ISO 标准,经过91个核心环节的检测,保证产品拥有力诺瑞特的纯正血统,享有行业最完善“金牌服务”保障,充分保障消费者的利益。

茅台白金酒2011全国春季糖酒会

3月25日,2011全国春季糖酒会在成都国际会展中心开幕,吸引了众多白酒企业参展,茅台白金酒在济南召开的“茅台白金酒2011经销商嘉年华暨第二届营销白金奖颁奖典礼”刚刚结束,就参加了此次糖酒会。

此次是白金酒第四次参加全国糖酒会,今年白金酒的展厅设计也极富特色,分上下两层,楼下是产品展示区和品鉴区,楼上是专门的客户接待区。早在2009年全国秋季糖酒会(郑州)上,白金酒就以签约逾两个亿,首批进货一个多亿的业绩成为糖酒会最大亮点。那时,白金酒还是酒类行业的一个新生儿,经过一年多时间的强势打造,以飓风之势席卷全国,在全国展开分销战、铺市战、终端战、消费者战、促销战、团购战、广告战……半年时间在全国建立了200家白金礼行,创造了酒类行业的营销奇迹,本次糖酒会现场更是接待了数十万人参观品鉴,并有300多名经销商对白金酒礼行项目

表现出浓厚的兴趣。今年白金酒携五大大师联手打造的收藏极品——白金窖藏参加了此次春季糖酒会,这是白金窖藏自问世以来在全国糖酒会首次亮相,一亮相就引起了轰动,众多参观者对白金窖藏表现出了极其浓厚的兴趣。

2010年11月,由五位大师联手打造的白金窖藏正式问世,在“禁禁论剑 赢在新春”的茅台白金酒2010新春订货会上,酿酒大师申正强、调酒大师王道远、制陶大师谈志坚、设计大师任利波、营销大师蔡芳新共同揭开了他们合力打造的白金窖藏的神秘面纱。

作为世界首款极品窖藏型定制白酒——白金窖藏,秉承五十多年酿酒历史,精选国藏窖藏老酒,经大师亲手调制,白金窖藏,极致品味,真正尊享,它首开窖藏型酒高端奢侈定制先河,立足高端,弘扬窖藏文化,倡导健康理念,秉承国酒标准,大师锤炼,巧夺天工,白金窖藏有生命,有性格,有

白金窖藏首亮相



灵魂,在细心封藏中自由成长,历久弥香,白金窖藏溶于高档裂纹开片陶瓶,瓶身性如肌肤,自然吐纳,使瓶中窖香佳酿与外界微生物群息息相通,交换融合,酒体愈加醇熟,酒香合一,生命绵长。茅台美酒由于历史、社会等特定原因,成为社会知名人士品鉴、收藏的首选,由于茅台酒是稀缺资源,市场价格逐年攀升,收藏茅台酒系列酒不仅是酒文化爱好者的爱好,同时还极具升值空间,此次糖酒会期间展出的白金窖藏有9升装和1.5升装,只在全国茅台白金酒礼行提供定制服务。

Table with multiple columns containing stock market data, including stock names, prices, and changes. The table is titled '深股(02241-002500)' and lists various companies and their financial performance.