

民营加油站老板

遭遇萧瑟春天

寻油记

本报记者 刘红杰

紧赶慢赶，追不上油价涨

4月9日，油价上涨的第三天，曲阜一家民营加油站的负责人吴梅(化名)就坐不住了，她向记者大倒苦水：“三天跑了三家地炼企业，就拉来一车油。钱款全给打到账上了，就是不放油。我8日去拉油，结果6日去的车还没装呢。”

吴梅用“天天涨”来评价这几天地炼汽油的行情。“基本上一天涨100元钱，现在每吨涨幅累计都超过500元了，有的油企出厂价涨幅已经超过800元了。发改委才涨500元，炼厂批发价竟然涨了800元，涨得太厉害了。”

油价大涨，但拉油却有些困难，尤其是刚调价的那几天。8日晚上，吴梅带着车到了淄博一家地炼企业，门口排着长长的队伍。吴梅等了一晚上，发现前面还有七八十辆拉汽油的车、八十多辆拉柴油的车。她心急火燎，9日早上又转战滨州的一家地炼企业。

“到滨州厂子门口的时候，是早上八点多。到九点多，淄博那家企业的油价每吨涨了150元；到10点半左右，滨州这家企业的油价也涨了，每吨从9180元涨到9290元，涨了110元。我一车拉30吨，又多花好几千元钱。

紧赶慢赶抢时间，还是抢不过油价上涨的速度。”

吴梅最近有些睡不好觉。“每天睁眼的第一件事，就是比较各家地炼企业的油价。优先考虑质量，在质量差不多的情况下，再比较价格。”

她掰着手指数——给记者列举，“京博、东明石化、金诚、正和的油质好，好卖，同等价位优先要这几家。”在这个行业摸爬滚打了很多年，她对每个地炼企业的特点都门儿清，哪家汽油好，哪家柴油好，如数家珍。

“我们的利润，自己说了不算”

即使这样精打细算，吴梅的日子仍不好过，这个春天对她来说，有些难熬。13日，吴梅的心情更加沉重，因为柴油已经开始批零倒挂了。“从春节到现在，就没好过。发改委这次调价后，地炼涨价很猛，日子更难过了。如果柴油批发价再不下降，零售市场将出现油荒现象。”

怕记者不信，吴梅开始给记者算账。“我们现在拉柴油批发价是8400元/吨，但还要加上150元的运费，成本价是8550元/吨。我算了算，卖一升柴油，要赔5分钱，已经完全没利了，谁愿意做赔本的买卖呢？现在全靠汽

油了，一个月卖100多吨汽油，每吨有300多元的利润。”

为了扩大销量，吴梅什么办法都用了。“为了保证油的质量，有时候把93号的油当90号的油卖，对于老客户拉来的新客户，我们经常赠送50元的油，让客户试烧，没办法，市场上都有种看法，觉得民营加油站的油不如中石化中石油。”

但是，吴梅基本上拿不到中石化、中石油的油。“他们基本上不批给我们，虽然他们的油价位高，和地炼企业相比，每吨价差大概有300元，但我们高价也拿不到油。地炼企业又经常不出货，12日开始，很多地炼企业都不报价了。没有油源，我们怎么维系生存。”

吴梅叹了一口气，“民营加油站的利润，自己说了不算。”对于重庆民营加油站上书讨伐石化双雄停供的事情，吴梅丝毫也不感到意外。“他们那边离地炼远，只能靠中石化中石油，当然矛盾更为尖锐，我们比他们稍好一点。”

“国家不是不鼓励垄断吗？中石化、中石油一直打压民营加油站，把我们当成竞争对手，如果他们能给我们供油，把我们当成他们的兄弟，这

山东省经信委数据显示，截至去年底，山东拥有大小各类加油站近1万个。其中，中石化3000多个，民营加油站近6000个，中石油600余个。4月7日起，国内成品油价格上调，地炼油企的出厂价可谓一天一变。在山东地炼企业的大门口，门外是充满热切期盼等着拉油的民营加油站，门内是精打细算争取利润最大化的地炼企业。短缺一周，柴油已现批零倒挂，无利可图，甚至亏损。

“为了保证油的质量，有时候把93号的油当90号的油卖，对于老客户拉来的新客户，我们经常赠油。”即使这样卖力促销，民营加油站老板的日子仍不好过，找油成了他们近来最重要的一项工作。这个春天对他们来说，却感受不到暖意。

样岂不是更好吗？”

吴梅的愿望很美好，但实现起来很困难。2008年10月，石油商会会长赵云山曾公布了一组数据，截至2008年年初，全国民营加油站倒闭三分之一，亏损的有1万多家。金融危机挽救了民营加油站，金融危机之后，油源充足、油价下降，民营加油站迎来新一轮黄金发展期。随着如今国际油价上升、国内成品油创出历史新高，新一轮的挤压周期业已到来。

虽然新36条已经出台，坚冰已开始表面融化，但民营加油站新一轮的真正春天何时到来，恐怕还是个未知数。

(详细报道见B02版)

炼厂内外的暗战

B02

发改委的“约谈”魔法

B03

板块统筹：徐静 美编：牛长婧 组版：郭倩