



http://tr.qjwb.com.cn

4月14日,剪子巷发表张刚的《城市是可以夸漂亮的》一文,文中提到,一名导游带着一个旅游团游览趵突泉公园,游客说了“某某路修短了”等一长串顺口溜。张刚进而表示,眼下就要进入旅游旺季,外来游客日渐增多,如此嘲讽性“推介”,不如包容和夸奖更有利于城市发展。(详见4月14日C02版)

针对张刚的观点,以下两位读者提出了自己的看法。

欢迎批评 是一种境界

□林荣耀

省城由千姿百态的万千市民组成,其中的每一位,都对这座城市充满了深厚感情,这种心情完全可以理解。有人说,“母校是什么?那是我可以用一天骂十遍,却不许别人骂她一句的地方”,“霸气”十足甚至蛮不讲理的一句话,体现的也是这种难以言表的微妙情感。

这其中固然有日久生情的推动,可是济南还当真是一个可以无形当中彻底“同化”了你的好地方。好就好的在这里有着大城市里罕见的朴素民风,这里的人只需要三两句话,就能成为掏心窝子的好哥们儿好姐儿们;好就好的在这里虽然拥堵却难得让你烦躁,公共汽车的站间距也足够人性化,不像皇城根下没完没了地跑;好就好的在这里的高楼大厦随处可见,却从来没有把马路“围剿”得令人窒息;好就好的在这里的淳朴市民,哪怕你唠叨了这座城市的多少缺

点,他也不急不躁甚或点头称是……

当然对于批评采取谦逊的态度,不等于缺点就能自动消失,需要市民和有关部门有的放矢地去做。比如说,济南长期习惯于“哪儿往哪儿多少米”。虽说这也算不上一个致命缺陷,但是随着城区扩大和人口增加,尤其是外地游客进出频繁,原始“坐标意识”实有改进之必要。这方面多半也怪不得市民,毕竟好多地方没有门牌号。

如果说容忍批评算是一种态度,那欢迎批评就是一种境界了。期待美丽的泉城永葆宽广之胸怀,同时辅知错就改的实干精神,如此我们的口碑就一定会越来越好。

细节的粗糙 也是亮点

□钟倩

毫不掩饰地说,济南这座城市在细节方面有些粗枝大叶,例如公共场合说话嗓门大、夏天很多人喜欢赤膊在路边吃烧烤等等,这些都成为外地人眼中的“刺”。但是,这些并不能成为我们济南的“丑”,如同主妇对待家中的男人,他吃饭时发出大声,在一些地方不拘小节,难道就要说他不是一个好男人吗?

很多时候,一个人的缺点也是他的优点,同理,一座城市在细节上的粗糙,时间久了,也正是这座城市的一个亮点,如同那些永远戒不掉的习惯。俗话说,一方水土养一方人,在泉水的滋润下,济南人的优秀品质生生不息地传递着:每天去黑虎泉

打水的老白发的老人,那些社区里唱红歌的大叔大婶,那些马路上戴着红袖章的百姓城管,认真起来绝不亚于正牌儿……

我将济南人的品质总结为两个字:“暴突”。所谓的“暴突”,是指善良、实诚、泼辣、昂扬,所以说,在细节上无法做到尽善尽美,也是一种必然。汇错了钱可以找回来;的哥捡到巨款辗转送还失主;环卫工捡到钱包,第一时间上交民警;外地人在济没钱治病,济南人纷纷伸援手……我想,这正是济南人“暴突”精神的体现,它不动声色地在那里,却时刻引人奋进!

没有完美的城市,也没有完美的市民,有的只是一种生生不息的城市精神,市民要做的,就是用实际行动为我们这座城市增光添彩。



据报道,近日济南召开城区节约用水会议,决定在城区范围内开展城市节水联合检查活动,浪费水严重又整改不力的单位将进行通报。同时,3月份,济南市有278栋楼体未按规定“亮灯”,城管部门已责令这些单位限期整改。

一边对浪费水严重的单位进行通报,一边又要求“不亮灯”的单位限期整改;一边鼓励“节水”,一边又鼓励“费电”,

节水和亮化

□张承永

这一“节”“费”,着实让人费解。诚然,作为省城“迎全运城市环境综合整治”的一项重要内容,“夜景亮化”工程确实起到了提升城市形象、美化城市环境的重要作用。但对这一措施,广大市民却仁者见仁,赞成和反对两种观点泾渭分明。反方观点认为,耗资巨资进行夜景亮化,本身就是一种浪费。

笔者建议,有关部门能否出于“节能省电”的考虑,降低一下省城的“亮化”标准,这样既能让市民经常看到美丽的泉城夜景,又避免了不必要的浪费,何乐而不为?

都当领导了

@董春华

昨天去某银行取钱,进去一看,人可真多!可是在那一排窗口里,只有两个窗口在办理业务。看着大家都在焦急地排队等待,我不禁有些恼火。真不知道现在的银行是怎么回事,难道是人手不够?银行那么多员工,难道都当领导了?

改吃米饭

@寒江穆

昨天晚饭,老妈蒸了米饭。我纳闷,老两口都喜欢吃馒头,今天怎么主动蒸米饭吃?老妈说:“咱以后还是少吃馒头吧,又是增白,又是染色的,谁还敢吃啊,以后你们要真想吃饭了,我回老家自己磨面,咱自己蒸着吃吧!”

杠子头征集

又到泉城飘絮时节,大明湖公园引进“抑花一号”飞絮抑制剂,给柳树和杨树进行树干注射,以减少飞絮产生(详见4月14日C08版)。你认为此举是否可行,欢迎来稿抬杠。

参与方式:注册微博齐鲁(http://tr.qjwb.com.cn)到“杠子头”织围脖,来稿信箱:qjwbjzx@163.com,QQ群:107866225。每期将评出最活跃的杠子头,奖励现金100元。

CASIO

G-SHOCK Baby-G

特别嘉宾
苏醒

SHOCK
THE WORLD

音乐派对

济南站
2011年4月22日

购买G-SHOCK手表有机会获得音乐派对门票
详情请留意 www.g-shock.com.cn

G-SHOCK [v]