2011齐鲁春季第5届魅力临沂精品室内车展特刊 猎艳

猎艳·涂鸦

小画家现场献技 摄影师勾勒唯美

少儿涂鸦大赛明日启动

第五届齐鲁春季精品室内车展组委会组织的配套活动，到目前为止，首届少儿涂鸦大赛已经接到几十个报名咨询电话，很多家长都表示出了极高的关注，并且对本报举办这次活动表示欢迎，活动免费报名活动已经接近尾声，名额有限希望广大家长以及小朋友们不要错失展示自我才艺的机会。

少儿涂鸦大奖赛时间定在4月16日(周六)十点正式开始，参加本届涂鸦大赛活动获奖的小朋友将会获得由主办方颁发的高档手机一部，小朋友们在齐鲁车展现场作画比赛。

记者从主办方了解到，为了使市民朋友们在车展期间有一个轻松惬意的赏车、购车环境，本报组委会借此机会为更多爱好绘画艺术的少年儿童搭建一个展示童真创意的舞台，本报特举办的2011首届齐鲁车展少儿涂鸦创意大奖赛主要围绕“梦想车生活 童真画世界”这个主题，让广大少年儿童充分展开想象力，表现出对新能源汽车的想象与展望。

本届齐鲁春季魅力临沂精品室内车展由临沂市人民政府、齐鲁晚报主办、鲁南商报承办，丰富的配套活动，全面等车型展示，高端豪华汽车品牌的加盟，都给临沂人民奉献一场盛况空前尊贵奢华汽车饕餮盛宴，兰博基尼、宾利等世界顶级豪车的强势加盟，让本届车展大增声色，临沂人在自己家门口目睹国际车展魅力的梦想已经不再遥不可及。

组织本次活动的表现车生活，孩子们眼中关于车的精彩！生活中关于车的故事，到底是什么样的呢？让梦想与车同在，童真随你健康快乐的成长。从本日起，首届齐鲁车展少儿涂鸦创意大奖赛就将精彩开启，欢迎广大小朋友们及其家长踊跃报名参加，多多奖品等您来拿，赶紧报名成为我们此次大奖赛的小画家吧！

(专刊记者 王文卿)

搭载VVT发动机 金刚、金鹰CROSS换“芯”

在高物价、高油价时代，养车成本成为左右消费者购车决策的关键因素。据记者从吉利英伦汽车品牌事业部获悉，刚刚完成更换英伦车标的金刚、金鹰CROSS，将推出一款1.5L排量的VVT发动机车型，具备可变气门正时技术，动力更突出，油耗更低，满足了消费者“既要马儿跑得快，又要马儿少吃草”的需求。

搭载VVT发动机，更大马力更低油耗

作为一款经典的经济型家用轿车，金刚、金鹰CROSS系列车型凭借超高的性价比、过硬的质量、维修保养费低等特点，深受消费者的喜爱，市场口碑出众，自上市以来一直作为吉利热销车型，极具市场竞争力，总销量超过30万辆。

金刚、金鹰CROSS此次搭载的MR479QN发动机，是“技术吉利”的最新成果之一，已经在全球鹰GX2上搭载。虽然排量仍然为1.5L，但各项参数指标有了较大幅度的提升。其最大功率75kw，最大扭矩可达136Nom，与目前搭载的MR479QA的69kw、128N·m相比较，动力输出显然更为强劲。

在油耗上，金刚、金鹰CROSS仍然将秉承一贯的低油耗，高效率的特点，这首先要归功于VVT可变气门正时技术。该系统通过可以对发动机凸轮的相位进行调节，根据不同的路况和转速，对发动机气门进行有效的闭合、调节，以提高充气效率，提升燃油经济性。VVT发动机使得新金刚拥有更强的爆发力和更低的油耗。

经典“芯”生，向四五级市场挺进

金刚、金鹰CROSS的家用车属性，与英伦汽车品牌“底蕴、信赖、关爱”的品牌定位非常吻合，这也是其被划入英伦汽车品牌的原因所在。在吉利的多品牌战略中，英伦汽车品牌更强调为注重家庭、轻松生活的人士提供有品位、温馨、亲切的服务。刚刚完成换标，随即换“芯”，完成品牌梳理之后，英伦汽车专注于提升产品力，营销战略也随之调整。

吉利副总裁、销售公司总经理刘金良，在此前结束的吉利商务大会上指出，吉利营销战略要从价格导向型向顾客价值导向型转变。金刚、金鹰CROSS以消费者需求为导向更换VVT发动机，正是这一战略的体现。而且金刚、金鹰CROSS从外观、内饰、动力、配置等方面作了精准定位，可以满足不同消费者的不同需求。如金刚以可靠、耐用为主卖点，而金鹰CROSS则更多针对年轻消费者的需求。

刘金良还表示，2011年吉利将把汽车市场分为五到六级，渠道下沉到县乡市场，在这一细分市场重点发力。而这恰为金刚、金鹰CROSS两款车型主要销售区域，市场号召力极强，可谓生逢其时。此次换芯之后，动力更强，油耗更低，金刚、金鹰CROSS产品力再上新台阶，对目标消费者的吸引力大增。天时、地利、人和兼具，金刚、金鹰CROSS势必将成为吉利向四五级市场挺进的王牌，经典从“芯”开始。

(专刊记者 邵明习)