

# 2011上海车展,长安自主轿车彰显技术未来

两年一届的上海国际车展即将到来,国内外各大知名汽车厂商正卯足了劲在做最后准备。据了解,近两年发展迅速的长安汽车将携多款搭载最新技术的自主品牌轿车参展,充分展示未来汽车的发展趋势,以及技术创新给人们带来的时尚生活。

据了解,本届上海车展将以“创新·未来”为主题,演绎全球气候变暖背景下,催生出全球产业界新的科技革命,推动我国汽车产业的调整和技术创新。在长安集团九大品牌联合参展的雄厚背景下,长安汽车将携中高端品牌车、概念车、新能源车等各大系列产品齐聚参展;其中参展的长安轿车悦翔、奔奔、CX20、CX30等更是个个身怀绝技,囊括智能、环保、安全等一系列先进技术,将以最豪华阵容精彩亮相本次车展盛会,为公众奉上一场盛大的汽车科技文化盛宴。

据长安汽车有关人士透露,此次车展,长安将大显其在汽车智能方面积淀的深

厚家底,展出搭载了“InCall”智能信息系统的悦翔3G版与一直顶着“智能家轿”头衔的CX30。据悉,“InCall”是长安联合中国联通WCDMA的3G通讯技术,包括动态导航、兴趣点向导、远程救援、车辆追踪、预定服务等26种功能。而CX30智能自动变速系统、3G智能系统及STT智能节油系统等全方位智能包装,不仅实现了整车节能、科技、环保的高效性能,更通过各种人性化的智能服务功能彰显了以人为本的科技内涵。

据悉,此次将有代表长安先进“绿色”技术的奔奔纯电动车与搭载STT系统的CX20一起参展。奔奔纯电动车动力百分百“绿色”,由永磁同步交流电机、高性能锂电池组和充电系统取代了常见的汽油发动机。而CX20搭载的STT系统(智能节油系统)是长安汽车与BOSCH联合研发的弱混系统,尤其适合走走停停的城市路况,与传统汽车相比最多可节油15%左右。除了展现科技、环保元素

外,长安展台还将通过展示CX30解剖车的可调底盘,可靠车身等新颖独特方式来呈现长安汽车在安全技术方面的硬实力。此前,长安已通过CX30三十万公里极限测试零故障表现,公开向广大消费者证实了CX30各方面兼优的过硬品质,同时展现了CX30的安全性能。

作为全球最具影响力的国际大展之一,上海车展经过25年的发展壮大,已成为中外汽车产业广泛交流与合作的重要展示平台。长安汽车将上海车展作为自我展示的绝佳平台和与消费者近距离沟通的最好机会,届时长安汽车展台将为消费者带来怎样的一次完美又震撼人心的享受,让我们拭目以待。



# 挥师南下,风骏皮卡“耐力长征行”进军成都

近日,2011风骏皮卡“耐力长征行”车队在兰州站活动结束后,正式挥师南下,向天府之国——成都进发。车队自泰安出发,穿越山东、河南、陕西、甘肃四省,经受住沙尘暴、雨雪等恶劣天气以及戈壁、荒漠、盘山、湿地等严苛地形考验,充分展示了风骏皮卡的整车稳定性以及多地形、多气候的综合适应能力。

## 全程负重 25000里长征 路程验证耐用品质

风骏皮卡“耐力长征行”车队由车手、摄影、摄像及工作人员共8名成员组成。两辆风骏皮卡各载4名成员和250公斤货物。长城汽车销售公司风骏销售中心经理祁素彬表示,采用满负荷行驶充分考验风骏皮卡的动力性和耐用性。与此同时,他还解释了选择“25000里长征”主题的原因:我们要用堪比长征的艰难路程来验证风骏皮卡皮实耐用的产品品质;同时,我们也会用长征的精神对待产品,采用高标准严要求,永远为用户提供最优质的产品和

最优良的服务。

活动车队自东至西,辗转南下,穿越我国地形的三级阶梯,在一些复杂的地形中要保持稳健且快速的行驶,对车辆的要求十分严格。据车队技师介绍,风骏皮卡采用加宽型低重心梯形车架,底盘运用轿化螺旋弹簧独立前悬架,舒适性和通过性大大增强;配备的德国博世8.0版的ABS+EBD系统以及美国博格华纳的电控四驱,再加上风骏皮卡发动机装有GSK预燃塞,使得车辆在雨雪天依然保持了顺畅行驶,没有延误行程。不仅如此,风骏皮卡是国内唯一匹配方向盘音响控制系统的皮卡车型,优美的音乐减少了旅途中的沉闷无趣。

## “5”字路线纵横交错 财富经济传城各地

2011风骏皮卡“耐力长征行”的活动路线呈“5”字形。泰安首发,依次经兰州、成都、杭州、广州中转,昆明为活动终点。“5”字形路线纵横交错,覆盖面广。据长城汽车相关负责人介绍:风骏皮卡自始

至终坚守着“以顾客为核心”的造车理念,不断打造具备“卓越品质”的高端自主型皮卡,现已获得70万皮卡用户的支持,并享有“经久耐用”的良好口碑。本次“耐力长征”行活动,就是希望能够让更多的人认识和了解风骏皮卡。因此,在活动路线的选择上尽量覆盖更多城市,而最终“5”字形选择不但寓意新款风骏5的诞生,而且该路线的选择为较宽的覆盖面奠定了基础。

不仅如此,风骏车队还积极与所到城市的风骏皮卡用户和当地百姓进行互动交流。据悉,车队计划在4月15日抵达成都,这一路还将遇到西部更为起伏的地形,接受更多严峻的挑战。风骏皮卡能否顺利抵达,让我们拭目以待。



# “橙”Cinemas重磅开业 领航高端会所影院空间

橙天嘉禾集团倾力打造的高端会所式私人影院“橙”Cinemas于3月28日由橙天嘉禾集团李培森先生、橙天娱乐集团CEO陈晓薇、橙天嘉禾娱乐中国区副总裁杨丹丹、橙天智鸿经纪总经理纪茹璟,知名艺人乔任梁、香港名模周秀娜、波兰设计师罗伯特迈酷先生、盈科中心罗总揭开神秘面纱,进入

营业阶段。从中国香港、新加坡、中国台湾再到中国大陆,橙天嘉禾集团40年来不断向亚洲证明其在影院经营领域的领航者地位。“橙”Cinemas,作为橙天嘉禾在亚洲范围内推出的首家超高端影院,将融合电影放映、LiveBand表演、高端酒吧、私人定制服务于一身的全新影院经营理

念引进中国,“橙”Cinemas的开业将揭开高端影院在中国的神秘面纱。



# 起亚全车系亮相上海车展 2011品牌战略全面呈现

4月21日至28日,第14届上海国际汽车工业展览会在上海新国际展览中心隆重举行。进口起亚携旗下全车系及一款新型电动概念车精彩亮相,与各大汽车品牌共同演绎“创新·未来”的车展主题。此次车展上,旗舰车凯尊(K7)领衔新佳乐、索兰托汽油版、索兰托柴油版、VQ柴油加长版、霸锐、速迈,全车系

七款表现出强大阵容,而刷新获奖记录,更是赢得国内都市精英一致好评。高端商务车VQ加长版不仅表现了高端商务人士出行理念,更表明了进口起亚不断满足市场需求的步伐。



# 必联双保险护航 娃哈哈包装材料供应商招募进行中

日前,必联网与娃哈哈正式展开合作,娃哈哈集团瓦楞纸箱、食品塑料袋、OPP胶袋、礼盒等四大包装材料供应商招募信息已在必联网全面发布,目前招募工作正在进行中。

本次供应商招募,必联网的买方驱动机制和诚信认证体系为娃哈哈包装材料的顺利采购提供了双保险。首先,在买方驱动的采购平台上,必联网为娃哈哈集团提供精确的供应商筛选匹配。同时,进一步加大采购企业的管理自主权,即相关供应商在加盟本次招募之后,娃哈哈集团可直接在本次采购和以后的贸易过程中对其进行自主管理和维系。其次,必联网与商务部新推出的

“诚信认证”体系,将直接应用于本次供应商招募之中。必联网所筛选出的可供娃哈哈集团采购选用的供应商在必联网自审基础上将进一步通过由国家商务部贸易研究院进行的诚信审核。通过以上双保险护航,相信娃哈哈集团包装材料的采购工作将会如期顺利完成。

能够提供如此“双保险”护航,专业人士认为这主要得益于必联网独一无二的买方驱动机制和对“公平、公正、公开”这样一种企业诚信的坚守。买方驱动的最大优势在于整个贸易过程率先从采购方利益出发,由其发起,由其主导,由其审核并最终对其自身负责。另一方面,必联网对供应商诚信认证的

重视和果断执行不仅提高了供应企业的公信形象而且最大程度地保护了采购企业的消费权益。必联网始终认为:商家诚信与否,与向平台服务商支付多少费用无关。公众的心中,自有一杆秤,就是一个标准——诚信的标准。在买卖双方诚信基础之上,辅以必联网优质、高效的服务平台,整个贸易过程势必会更加快捷、流畅。

不单单针对娃哈哈等知名品牌,必联网承诺对所有客户在必联网上的交易过程均提供的“双保险”护航服务。因为每个必联人始终如一的把诚实守信经营,对消费者完全负责作为至高准则并奉行至今。正因为如此,必联网才会一直越走越远,越走越好。

# 发现玩趣 ——中国儿童用品知名品牌小玩皮高调亮相CHIC

2011.3.28CHIC中国国际服装博览会以“发现”为主题,将大众的目吸引到服装业界中进行探寻,全国各地以致全世界的人们期望在短短几天的展会上有更多更新颖的发现,比如发现新的风格,新的营销模式,新的品牌,新的流行趋势……

作为国际服装行业“风向标”,今年中国国际服装博览会上的童装板块,注定以灵动缤纷的印象深深刻入观展人们心中。在儿童生活馆,更有一场由中国服装协会童装专业委员会助力的“发现CHIC潮童”线上线下时尚小模特选拔大赛,吸足眼球。

做为国内国际知名的童

装品牌法国“小玩皮”也在这次盛会上大放异彩。在小玩皮童装的展位现场,观众观赏着陈列区上款式设计新颖的儿童服装,充满童趣的小玩皮卡通片和风靡大江南北的名师魔术,接受着小玩皮赠送给每一位现场观众的神秘礼物,小玩皮现场的猜谜活动,小玩皮精心构建的“玩趣购物”现场体验,一连串的惊喜让现场观众欢呼声不断。特别

是现场众多客户的合作意向及合同的签约,让小玩皮在此次的展会上赚了个盆满钵满。

我们发现,动漫卡通以及由此生发营造的儿童“玩趣”氛围,是一种全新的消费体验。而小玩皮把他演绎得淋漓尽致。



# 领先科技 共创未来

2011滕州春季大型汽车交易展示会——悦悦亮相滕州车展。

枣庄恒瑞江淮汽车专营店将于4月16日、17日参加新晨报组织的位于滕州汽车站广场的2011滕州春季大型汽车交易展示会,现场订购江淮全系任意款车型将有豪礼相送。

**悦悦:**  
豪礼一:订购江淮悦悦舒适版:3000元惠民补贴+2000元大礼包(太阳膜、地胶、脚垫、坐

垫等全车装具)。  
**豪礼二:**订购江淮悦悦豪华版:3000元惠民补贴+3000元油卡。

**和悦:**  
豪礼一:订购江淮和悦三厢豪华:3000元惠民补贴+3000元油卡。

**豪礼二:**订购江淮和悦瑞风拓界版:5000元大礼包(太阳膜、地胶、脚垫、真皮方向盘套、便携式导航仪、坐垫等全车装具)。

**同悦:**  
豪礼一:订购江淮同悦三厢:3000元惠民补贴+3000元油费。

**瑞鹰:**  
豪礼一:订购江淮瑞鹰全系:5000元大礼包(太阳膜、地胶、脚垫、真皮方向盘套、便携式导航仪、坐垫等全车装具)。

**瑞风:**  
豪礼一:订购江淮瑞风标准版:5000元大礼包(太阳膜、地胶、脚垫、真皮方向盘套、便携式导航仪、坐垫等全车装具)。

# 感官盛宴 智能体验

# 海信智能3D影院电视上市

4月13日,在“Hi-smart,海信智能3D影院电视上市新闻发布会”上,我们看到了海信全球首发的XT68、XT69智能3D影院电视等六大系列平板电视新产品,海信智能3D影院电视不仅能看,能玩,能游戏,而且更加关注电视机产品最本质的音质和画质诉求。其中,XT68系列以全球领先的点阵式LED背光技术、HIMAX影院系统,给用户带来影院级的视听盛宴。基于海信模组和整机一体化设计和制造技术的XT69系列产品,则实现了超大屏幕平板电视整机12mm的极致超薄。

“当前,被动看电视的时代已经终结,全新的智能化时代已经到来,这是一个多元化的互动娱乐新时代,为消费

者量身定做个性化电视,提供专业化的服务,将是彩电企业今后研发和推广的主攻方向,拥有技术的主动权才是赢得全球市场的关键要素”,海信电器总经理刘洪新分析了彩电业的未来趋势,明确表示海信将强化在数字多媒体时代的技术竞争力,占据智能电视的技术制高点。

据了解,海信智能3D影院电视通过自主研发的HiTV-OS操作系统和Android操作系统打造出完全开放的应用商店,是国内唯一拥有多类型应用商店的智能电视,目前已能够为用户提供近600个丰富的应用程序。笔者现场体验了用手势、语音等更加自然的人机交互方式,在电视上进行QQ聊天、微博互

动、网络搜索和玩游戏等应用,亲身体验到智能化人机互动的乐趣和影院级的3D视听效果。

中怡康统计数据显示,海信平板电视市场占有率已连续8年高居中国市场第一。早在2010年9月,海信推出全球首批智能3DLED电视,拉开了彩电业智能化技术升级的序幕,也实现了领先同行半年的领跑目标。中国电子视像行业协会副会长林元芳指出,从平板时代,到智能化时代,海信一直在行业中处于领先地位,此次再度推出智能3D影院电视,将继续引领电视产业的技术发展趋势,在中国彩电市场上再次掀起一个智能化升级换代的新高潮。

**徐州市观音机场有限公司**  
徐州市观音机场航班信息

- 1、徐州 北京南苑: 散客5折起, 团队: 往返3.5折, 单程4折。
- 2、徐州 呼和浩特, 每周3、6、四班, 散客5折起, 团队3.5折起。
- 3、徐州 哈尔滨: 散客4折起, 团队3折。
- 4、4月1日起徐州—三亚航班增加至每周10个航班。

订票、咨询电话: 3226195 9688991 85697333 85601238 (团队)  
E5626626 订票网站: www.32air.com 机场咨询电话: www.xzairport.com