



免税之火

海南离岛免税 开始试运行 开业半小时 就限制人数

本报三亚4月20日讯(特派记者 崔滨) 就像一场盛大的购物狂欢,20日10时,海南离岛免税政策在三亚免税店开始试运行,数千名游客在一片欢呼声中涌入店内,使得免税店在开业半小时后,不得不启动进店人数限制。截至20日14时,三亚免税店接待顾客达到7000人次,交易2480笔。

三亚免税店正式营业后,一层的化妆品、香水、手表专柜前,迅速挤满了咨询、购买的游客。而古琦、巴宝莉等奢侈品店,为了保证购物空间不得已实行进店人数限制。三亚免税店副总经理滕锐介绍,5000元限额以下的商品,主要集中在香水、化妆品类;5000元以上的商品,主要以古琦、巴宝莉品牌以及天梭表为主。整体而言,达成交易的以古琦、雅诗兰黛和兰蔻居前列。

海南省财政厅副厅长吕勇表示,为形成离岛免税的竞争机制,海口免税店将尽快开业。据了解,上海浦东与浙江舟山,均表示欲试点免税政策。

对外经济贸易大学校长助理、奢侈品研究中心首席顾问赵忠秀教授表示,离岛免税政策能够发挥旅游经济的巨大引力,把更多的消费能力留在国内,有利于国家消费结构的改善。同时,离岛免税政策有利于降低中国奢侈品消费市场门槛,促进高端零售业向成熟方向发展。

三亚免税店4小时接待7000人次,交易2480笔

“哪里是免税,简直是免费”

本报特派记者 崔滨 4月20日发自三亚



免税店还没开始营业,游客就已挤满广场。 本报特派记者 崔滨 摄

真的像步入“购物天堂”一般。20日,来自青岛的游客潘峰,一进店就被汇聚一堂的香奈儿、迪奥、古琦等国际知名品牌“震住”了。而他算清楚免税店的价格比普通商场便宜多少时,面前的所有柜台前已挤满付款的游客。

“哪里是免税,简直是免费。”潘峰惊呼了一声,便迅速被在店内“扫荡”的上百家媒体“逮住”,询问对离岛免税的看法。在潘峰的身边,来自国旅集团的导游李浩在分发旅行团能够享受的150元优惠券后,提议“大家来个合影”,但他得到的答复是“先买东西吧”。

折扣、限额、限量,像一道充满变量的方程式,让来自大连的陆遥一边挑选商品,一边在手中的笔记本上计算如何让这个方程的结果等于5000。“这里的的东西的确比外边便宜,既然有这个机会,当然要买足限额。”

邓婕是古琦专卖店的收款员,环绕在她身边的,是售价高达数千乃至上万元的皮具。但从上午10时营业开始,收款台前的她,连停下来喝口水的的时间都没有。不断涌入店内的顾客,几乎不假思索就从货架上取下价值不菲的包包、钱夹,像买白菜一样刷卡付费。

看到面前的一位顾客买了一只价值2万元的皮包时,邓婕吃惊地抬起头,她看到的是一张欣喜的面孔以及门外的长队。

在正式营业约半小时后,大厅内响起广播,劝导游客尽量不要扎堆购买,以免造成拥挤。随后,又一条广播响起,“为满足广大游客的购物需求,20日14时乘飞机离岛的游客,也可以选购免税商品。”此时,留给这些游客购物的时间只剩下不到2个小时。

看着面前表情急迫的顾客,邓婕也轻声自语,“这哪里是免税,简直是免费嘛。”

三亚免税店副总经理滕锐表示,“营业首日超出预期和想象。据初步统计,截至14时,接待人数达7000人次,交易笔数约2480笔。大部分交易集中在5000元限额以下,超出限额的交易仅占10%。”

在对外经济贸易大学奢侈品研究中心常务副主任周婷看来,把三亚免税店变成购物狂欢节的,是中国人日益强烈的奢侈品消费热情。中国社科院的《商业蓝皮书》显示,我国奢侈品消费总额已增至94亿美元,全球占有率为27.5%,仅次于日本,成为世界第二大奢侈品消费国。

Table with multiple columns containing stock market data, including stock codes (e.g., 600331, 600650), company names, and prices.

Advertisement for Cadillac featuring two cars (SLS and CTS) and promotional text. The text includes '点滴付出 激荡千钧澎湃' and '首付25%起,最低可至3.72万元,专享18个月零利率'. It also lists the prices for CTS (36.98万元起) and SLS (38.88万元起).

个股简评 仅供参考
据此操作 风险自担
*在齐鲁网和齐鲁手机报上发布