

免税之思

离岛免税,未必适合山东

专家认为海南做法仍面临挑战,拉动游客消费要有“金牌产品”

本报特派记者 崔滨 4月20日发自三亚

对于海南离岛免税的好奇、冲动和期待,终于在免税店大门打开的一刻达到了顶点。游客想要的,是离岛免税政策带来的购物性价比满足感;海南想要的,则是吸引千万游客来岛消费,构筑“国际旅游岛”。而随着海南离岛免税的试水,上海浦东、浙江舟山也有意争取免税政策,打造“购物天堂”。

当免税的“多米诺”骨牌渐次蔓延,山东又能从中学到什么?

▶试营业当天,游客购物非常踊跃。 本报特派记者 崔滨 摄



省出来的钱 等于赚张机票

“凡是报三亚免税购物旅游团的,都是身经百战的购物达人,不少人还有香港、欧洲的购物经验。”来自国旅集团的导游李浩告诉记者。

不过,对于这些远道而来的购物达人来说,海南离岛免税限额、限量、限次的约束条件,还是有点不够给力。

笑称自己“买遍世界”的浙江姑娘刘嘉就认为,“香港那边购物点多,不限量,服务好。来海南的好处是免去了很多出境、兑换货币的麻烦。”

对于价格昂贵的奢侈品来说,5000元的额度有些微不足道;而岛外游客一年最多两次的购买频率,也明显跟不上四季款式快速更迭的国际品牌。那为什么这区区5000元能搅动起全国的瞩目,让近万游客、上百家媒体像狂热的追星族般不远万里赶赴海南呢?

“主要因为我们是全国第一家离岛免税店,是新生事物,比较受关注。而且从实际效果看,离岛免税还是有比较明显的性价比优势的。”三亚免税店市场推广经理赵晶说。

一套娇兰的彩妆,一只coach的手袋,只用了两个小时,辽宁姑娘陆遥就花完了5000元的消费额,“离岛免税对我最大的吸引力就是价格。我参加的这个旅行团,最低报价才2500元,不仅能在5天内游览海南的4个城市,还能来免税店购物,买足5000元能省1000多元,相当于赚出来单程机票钱,还是很值的。”

有望拉动消费增长 近200亿

在三亚从事旅游接待8年的金士昌告诉记者,进入4月,渐渐炎热的三亚就进入旅游淡季了,而20日的离岛免税试运行和5月1日的正式实行,让他明显感觉淡季不淡了。“以前接待的游客,都是一来三亚就直奔周边的山水风光景区,这次有了离岛免税,很多人要求加一个市区购物的项目。”

而这,正是海南想要看到的。海南省旅游发展研究会会长王健生告诉记者,“目前购物已经占到国内旅游总收入的30%-40%,而海南在这方面只有10%左右,是海南旅游目前最大的‘短板’。离岛免税政策的出台,能改变海南旅游的尴尬。”

事实上,在离岛免税政策出台之前,今年1月1日,海南率先实行了针对促进境外游客消费的“离境退税政策”。但实行4个多月来,效果并不明显。海南海关数据显示,旅游旺季的1月与2月,海南总共办理境外旅客购物退税业务141票,退税金额只有6万余元。

“2010年海南共接待旅游过夜人数2587.34万人次,比上年增长15%,其中95%以上是国内游客,提高这部分人的购物消费,才能真正带动海南旅游的发展。”海南省商务厅副厅长王克强说。

而在海南之前开展离岛免税的韩国济州岛、日本冲绳岛等旅游区域,每年仅购买免税商品给当地带来的消费,就达到2亿美元之多。海南省财政厅预计,2010年从机场离岛的游客人数为870多万人次。免税政策推出后,如果按离岛游客每人能购买2000元免税商品计算,将有望

拉动海南消费增长近200亿元。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林表示,“免税从来就是跟旅游结合在一起的,这样才能产生吸引力。离岛免税政策发布后,休闲度假和观光度假的人数每年至少会有两位数的增长。不但旅游人数增长了,游客在海南停留的时间将更长,而且会出现很多游客探讨未来能不能在海南买房,做一个长期的养老置业。”迟福林认为,借助离岛免税政策的优势,先打造海南“国际购物中心”的地位,才是海南国际旅游岛初步建成的主要标志。

离岛免税 是否适合山东

20日,海南离岛免税政策的正式试运行,像一股无形的力量,引发了一场免税“多米诺”,借助迪斯尼公园的落户,上海表示将在浦东申请免税购物区。而围绕普陀山,浙江舟山也希望申请免税政策。

面对这轮免税“多米诺”,同样拥有丰富旅游资源的山东是否应该加入其中呢?

有丰富国际旅游产品运营经验的山东旅游公司总经理常德军认为,“这种较为个别的消费政策,可复制性不强,移植到山东不一定现实,也不一定合适。”

常德军表示,相比济州岛一年可购买6次,每次40万韩元(相当于人民币2400元)和冲绳岛限额20万日元(相当于人民币16000元),在优惠幅度和约束程度上,海南的免税政策优势并不明显,“再加上临近‘购物天堂’香港,海南想在旅游消费上下功夫,需要面临的挑战是很大的。”

专注国内旅行线路的济南江

山国际旅行社总经理路锋也认为,过分强调购物在旅游产品中的地位,并不一定能带动旅游产业整体的增长。

路锋分析,“随着大家对旅游品质的重视,很多人非常排斥旅行中加入购物,旅行社在设计线路的时候,也非常注意避免购物。山东和海南类似,最受认可的还是山水风光、度假休闲,旅游都集中在城市周边的景区,城市内以免税购物为主打的旅游,可能需要一段时间才会逐渐被接受。”

对于海南离岛免税对山东旅游的影响,山东大学旅游管理系主任王德刚教授表示,“山东旅游的购物消费比重已经达到20%,高于海南的平均水平,但相比旅游发达的其他城市和地区,还是比较低的。海南意识到旅游消费的短板,积极利用国家政策增加游客消费,这一点值得山东旅游学习。”

但如何学习海南,王德刚认为,在离境免税发达的欧洲地区,消费者购买的都是当地产品,“比如意大利的皮具、法国的香水,都是本国的产品。海南主要以国外奢侈品作为免税购物的主打商品,不仅没有在当地形成采购,还让出了部分税收收入,对海南经济的拉动还是打了折扣。”

而对于如何增强山东旅游的消费比重,王德刚说,“旅游是山东经济的一部分,最重要的作用还是把游客吸引来,但如何促进游客在山东的消费,从根本上说需要全省工业、服务业的支持,重要的是要有产品附加值高、品牌知名度广的‘金牌产品’,如果山东今后也有像瑞士军刀、手表这样驰名世界的商品,即使没有离岛免税政策,一样会促进游客在山东的购物消费。”



KONKA 康佳

活动时间: 4月23日—5月5日

智能3D 大战 康佳引爆



988PD 3D 新坐标

3D	42寸	3599	元
3D	47寸	4999	元
3D	55寸	8999	元

康佳智能3D 6大系列 18款新品 五一震撼引爆!

网锐·智能电视专家

以上补贴价全省联动, 详询省内各大家电卖场康佳专柜 全国服务热线: 4008800016