

贵州茅台酒股份有限公司荣誉出品

贵州茅台酒——敬献一代名将(珍藏)酒



贵州茅台酒——纪念许世友将军诞辰100周年(绝版)酒

系列新品专营店经销权公开竞标

茅台酒——酱香鼻祖！与苏格兰威士忌、法国科涅克白兰地一起并称“世界三大名酒”！公认国家名酒、开国大典宴用酒，国庆国宴指定专用酒、国家名片，党和国家领导人馈赠过外宾的国礼之一！十四次荣获国际金奖，蝉联历届国家名酒评比金奖，誉为“世界名酒”、“祖国之光”！

茅台酒使命——酿造高品位的生活！
茅台酒愿景——健康永远 国酒永恒！
茅台酒核心价值观——天贵人和 厚德致远！
茅台酒企业精神——爱我茅台 为国争光！
茅台酒核心竞争力——工艺 环境 品牌 品质 文化！

茅台酒质量理念——崇本守道 坚守工艺 贮足陈酿 不卖新酒！
茅台酒经营理念——稳健经营 持续成长 光大民族品牌！
茅台酒服务理念——行动换取心动 超值体现价值！
茅台酒领导理念——务本兴业 正德树人！
茅台酒人才理念——以才兴企 人企共进！



茅台酒起源于西汉的茅台镇，一年一个生产周期，同一批原料，九次蒸煮，七次取酒，再加上至少五年的陈酿和勾兑，才能进入市场。“十年磨一剑，五年酿一瓶。”实为酒中稀缺资源。

茅台酒连年涨价都在10%以上。1987年，53度茅台酒的零售价是每瓶8元；1988年53度茅台为每瓶140元；2005年底，茅台酒均价为350元；2009年12月均价为790元，2010年12月茅台酒均价为1300元。

2010年，茅台酒产量首次突破两万吨，集团实现销售上百亿元，品牌价值达440亿元！

2010年12月2日，国内拍卖巨头保利首场陈年名酒专场，一瓶1958年出厂的五星牌茅台以100万元落槌。

喝国酒茅台，是国人的时尚；是时尚国人身份、

地位的象征；申请“茅台酒专卖店”经营权被商人喻为比登天还难……当今酒市，酱香兴起，举国上下到处沸腾着“茅台热”，茅台股份公司的“水立方酒”、“神舟酒”、“敬献一代名将酒”……；茅台酒厂集团技术开发公司“茅台醇”、“华香液”、“懿华醇”……；茅台镇的“赖茅酒”、茅台镇“镇酒”、“五星酱酒”……就连浓香龙头老大五粮液公司也出了“永福酱酒”；酱香风起云涌，四处畅销，酱酒时代已经来临！

国学大师程鸿燊关于财富的国学之论：“老说没有商机的人，这些人是最贫穷的人，最傻的人就知道把钱存在银行，银行是把不爱让钱生“钱”的人的钱拿来，给爱投资生意会花钱的人去花。”钱是用来投资生意的，投资生意就是让钱像“雪球”一样，越滚越大；“挣钱只有一个目的：就是花。钱

少，自家的，多了，就是大家的，再多了，就是人民的，所以叫人民币。”

商机对于富人和穷人都很公平的，把握了就能还你一个“心想事成”，了却人生之神奇梦想！“识时务者为俊杰”，投资生意更要审时度势，做茅台酒生意是公认的稳赚不亏！“时势造英雄”顺应时代发展，把握时代潮流，握手茅台品牌，加盟茅台光辉事业，是您从成功走向更大成功的新飞跃！投资国酒茅台品牌是商人最正确的选择；“财散人聚，人聚财来。”茅台生意就像“印钞机”，把财富分撒给世人，所以吸引了无数人的向往；让我们大家凝聚在茅台这个营销平台上，“人聚财来”、茅台营销人愿与商界志同道合之士，在彼此认同的国学理念指导下，把国酒光辉事业经营得更加灿烂辉煌！享受茅台品牌为您实现人生梦想而带来的快乐！

合作优势

- 1、金字招牌——世界名酒，华夏国酒，行业唯一；
- 2、独有地位——中国外交酒、中国政宴酒、送礼首选酒、豪席必备酒；
- 3、巨大商机——世界赞誉、国人渴求、市场庞大、需求强劲、行业产品竞争力无人可比！

- 4、真品保证——提供100%来源及品质保证的产品，若有虚假，假一赔万！
- 5、区域保护——区域唯一、价格唯一，同区域（渠道）享有独家经销权！
- 6、利润保证——利润丰厚，空间巨大，保证经

- 销商具备良好的多级市场操作空间！
- 7、无忧经营——从选址到设计、从装修到装饰、从人员招募到培训、从开业策划到实施、从渠道规划到市场启动……提供7*24小时全程专业团队保姆式服务！

资格要求

- 1、认同“茅学”文化、热爱并自觉维护茅台民族品牌形象；自觉维护茅台品牌无形资产，自觉保护茅台品牌知识产权的法律尊严；
- 2、具有较好的社会关系和关系开发维护能力；

- 3、具有较强的资金实力，能满足大品牌市场运营单店打款的资金要求；地级总代首单购货须300万以上；县级总代首单购货须30万以上；
- 4、具备良好的商业信誉和守法经营法律意识，

保证不买厂家以外的任何假冒伪劣茅台酒；并为自己的商业信誉交纳相应的保证金。

支持政策

- 1、提供茅台大家族53°普通酒、年份酒、纪念酒、珍藏酒及高中低档全系列产品！
- 2、提供品牌区域独家经销权、独家开店经营权！
- 3、提供开店房租费、装修费、配送车辆费！
- 4、提供广告宣传费、产品促销费！
- 5、提供年终销售大奖！
- 6、提供规范市场“八统一运营”指导：统一形象、

- 统一设计、统一服装、统一培训、统一管理、统一价格、统一促销、统一配送！
- 7、提供先进国学营销理念，全程保姆式指导科学营销国酒茅台！
- 8、提供轻松的产品调换货政策，保证正常经营过程中库存周转良好，轻松经营零风险！



品牌制造商：贵州茅台酒股份有限公司

济南天源通海
酒业有限公司
营销总监手机

400-088-7199
18653118306