## 重组方案给力市场

# 济钢莱钢携手六涨停

**本报济南4月20日讯(记者 马绍栋)** 在4月13日公布第三次重组预案并复牌交易后,济南钢铁和莱钢股份在二级市场上走势凌厉,截至20日两只股票双双连续收出六个涨停板,成为近期表现最为抢眼的股票,并带动钢铁板块多个个股走强。

自今年2月18日山钢集团启动第三次重组以来,济南钢铁和莱钢股份已经停牌一个多月,4月13日两家公司公布了重组预案并复牌。根据两公司公告的重组方案,济南钢铁以换股吸收合并莱钢股份之后莱钢退市,两者折价方案为1:2.43,同时,公司向济钢集团和莱钢集团分别增发4.05亿股和6.88亿股,注入济钢集团的鲍德气体和信赢煤焦化,莱钢集团的天元气体、莱钢国贸、莱钢电子以及动力部、自动化部、运输部等资产,估值对净资产增值率分别为15%和25%,完成后山钢集团除银山型钢外的钢铁主业全部上市,届时将成为国内最具产品特色和竞争力的钢铁上市公司之一。

由于吸收了前几次重组的教训,扩大了现金选择权的范围,加上充分考虑了钢铁行业景气周期,此次新的重组方案一出台便受到了市场的热烈追捧,两只股票在二级市场上也开始了"腾飞之旅"。截至4月20日收盘,济南钢铁报收6.38元,莱钢股份报收13.41元,双双收获了自复牌以来连续第六个涨停板,7日累计涨幅均超60%。

业内人士称,此次重组预案对济钢和莱钢是重大利好,整体上市后的山钢也值得长期关注。不过考虑到近期累计涨幅较大,看好的投资者不宜过分追涨,而应待其回调后再择机关注。

# 双汇复牌后两跌停

## 基金已缩水32亿

**本报讯** 因"瘦肉精"事件停牌一个月的双汇发展20日再度跌停,报63.14元;该股3月15日跌停,目前双汇发展已经连续3个跌停。

深陷"瘦肉精"事件的双汇发展周三连续第二个交易日以跌停开盘,集合竞价期间仅成交313手,全天成交16367手,股票价格两日间从停牌前的77.94元直降至63.14元,总市值蒸发约89.67亿。这也导致持有该股的基金继续遭受大额损失。

根据各家基金公布的年报,截至2010年年末,共有169只基金持有2.16亿股双汇发展,按此计算,若一季度基金持股不变,双汇发展复牌后两日跌停,上述基金公司持有市值两日累计蒸发约32亿元。算上3月15日当天跌停造成的18.7亿元损失,基金总损失将超过50亿元。

回想2008年的三聚氰胺事件,伊利股份也是两个跌停。有分析人士认为,双汇或许会复制伊利的走势。那么机构对双汇的预测则是:56元以下比较安全。

公司核查结果显示,预计瘦肉精事件将影响3月份营业收入13.4亿元,一季度净利润比去年同期增长10%—12.5%,增长幅度与往年相比有所下降。公司表示目前产品销售已经基本恢复。 **(辛财)**

## 大宗商品需求强烈

# 澳元理财产品表现抢眼

**本报济南4月20日讯(记者 桑海波 实习生 季玮)** 近期,澳元汇率节节攀高,在外汇市场上一枝独秀,澳元理财产品同样表现抢眼,不仅到期产品收益率优异,银行的发行热情升温,产品的预期收益也被看好。不过,理财师提醒购买外币产品莫忘汇率风险。

自去年起,澳元汇率就在不断上涨,尤其今年3月中旬以来,更创下了一波行情。截至4月20日下午4时30分,澳元对美元汇率达到1.0619,创下近段时间的新高。作为大宗商品的主产区,各国对澳大利亚以铁矿石为代表的大宗商品保持强烈的进口需求,促使澳元近一年来持续升值。

澳元受市场追捧,澳元理财产品也被看好,发行量明显增多。据金融界网站统计,上周发行的外币理财产品中,澳元产品发行量达到15只,仅次于美元产品。在上周发行产品的评级榜上,澳元产品表现出众。其中,中行发行的两款汇聚宝澳元期限可变产品,分别以4.7%、5%的预期年收益率位列前两位。评级排行榜的前十位中,仅澳元产品就占据了5席。

中行理财师介绍,"相比人民币对美元,澳元对美元的升值幅度更大,并且澳元对人民币也是升值的,如果购买澳元产品的话,不仅可以获得理财收益,还可以获得汇率收益"。

# 国美推新B2C平台对抗京东

## 低价仍是"杀手锏"

**本报济南4月20日讯(记者 仲爱梅)** 继收购库巴网加码电子商务之后,家电连锁巨头国美集团又有新举措:20日,国美集团高调宣布,旗下电子商务网站"www.gome.com.cn"全新上线,与库巴网实行双品牌运营。值得注意的是,新的电子商务平台延续了国美一贯秉持的低价战略,竞争矛头直指以低价制胜的京东商城。

结束了"黄陈之争"后的国美集团,在重举扩张大旗的同时,也加大了进军电子商务的步伐。20日,国美集团宣布,旗下电子商务网站"国美电器网上商城"现已全新上线,将采用"B2C+实体店"融合的电子商务运营模式。"该网站目前的接单能力为每日1.5万单,争取在2-3年内领跑国内电子商务领域,销售规模达集团销售额的10%。"国美电器总裁王俊洲称。

不过,与苏宁方面一直强调的"网上价格不一定比实体店要低"的说法不同,国美方面明确提出了"低价"概念。"始终如一的低价商品采购能力、及时送达的物流配送能力和贯穿各个环节的信息系统能力,是支撑国美电子商务未来长足发展的三大核心。"国美电子商务总经理韩德鹏称,网上商城肯定会对实体店构成一定冲击,但其主要竞争对象并非实体店而是电子商务平台,比如,同样采用低价运作模式的京东商城。