

体育

CBA总决赛第三场 新疆队主场狂胜

本报讯 4月20日晚, CBA总决赛第三场在乌鲁木齐继续进行。新疆队主场以118:85大胜广东队, 总分2:1暂时领先。

本场比赛广东输了33分, 这也是从1998-1999赛季CBA正式使用四节制比赛开始至今, 广东在总决赛中输球的最大分差纪录, 在2002-2003赛季总决赛中广东曾输给八一队30分。

新疆外援杜比贡献了全场最高的28分7抢断, 辛格尔顿贡献20分8篮板, 双外援的强大火力依然是新疆队前进的动力。

从第二节开始, 广东队令人意外地派上了双外援, 这一变化让新疆队有些猝不及防, 双方战成30平。然而之后新疆队坚持强攻内线, 局面再次占优。上半场结束, 新疆队61:49领先12分。

第三节新疆队派遣双外援出场, 广东则只能以哈德森单外援作战。双方你来我往, 新疆队多点开花, 而广东队进攻越来越急躁, 成功率不高, 分差越拉越大, 最多时广东队落后24分。第四节刚开始, 周鹏就被吹个人第六次犯规下场, 杜比三罚全中, 新疆队93:66领先, 广东大势已去。最终, 新疆队在主场大胜广东。



“古董” 老了才值钱

俗话说, 家有一老, 如有一宝, 这个理儿在NBA赛场上也行得通。凯尔特人凭借老将加内特最后时刻攻防两端“终结者”般的表现, 主场96:93再胜纽约尼克斯, 大比分2:0领先; 老基德在首场惊艳之后, 第二场依然抢眼, 小牛主场101:89顶翻开拓者, 也取得了2分的领先。

凯尔特人同尼克斯的比赛结束后, 安东尼已经筋疲力尽。更衣室里, 两名工作人员忙着为他放松双腿肌肉, 比赛几乎让安东尼的双腿失去了知觉。全场比赛, 安东尼得到42分, 17个篮板, 外加6次助攻, 几乎做到了极致, 但孤军作战, 这也只能算是匹夫之勇。首场比赛, 比卢普斯伤了膝盖, 本场比赛只能作壁上观; 而在上半场比赛中, 小斯又因背部肌肉痉挛提前离场, 下半场就再也没有回来, 安东尼只得一个人带领尼克斯苦苦支撑。最后时刻, 加内特开始接管比赛,

安东尼却被牢牢锁死。终场前14秒, 加内特在进攻端命中一记小勾手, 凯尔特人取得1分的领先, 接下来一个回合, 加内特又在防守端成功抢断杰弗里斯, 最终将绿衫军的领先转化为胜利。

小牛对阵开拓者队首场, 基德拿下24分, 本场比赛他联手另一杆“老枪”佩贾拿下39分, 再次好好地给后生上了一课。

私下里诺维茨基经常会拿基德开涮, 他曾戏言基德在这个联盟已经25个年头了, 虽然仅仅是个玩笑, 但以38岁高龄仍能在青年才俊辈出的NBA立足, “古董”基德确实有一套。今年的季后赛, 基德从球场指挥者摇身球场“大杀器”, 三分球有如神助, 成为小牛阵中重要火力点。

另外一场比赛, 魔术88:82战胜老鹰, 主场扳回一城, 本赛季最佳防守球员霍华德全场比赛拿下33分19个篮板, 表现神勇。 本报见习记者 刘伟



基德、加内特依然可以主宰球场。

完美打印, 科技为基 你所不知道的打印背后的故事

王小姐是某咨询公司的助理, 最近她发现公司的激光打印机输出的项目报告效果明显不如以前, 不仅字迹模糊, 还有灰点和条纹——这样的报告交给客户, 显然会给公司的形象带来伤害, 就在准备重新打印时, 打印机竟然“罢工”了, 只好向负责办公设备采购和维护的网管求助。

兼容耗材“惹的祸” 网管测试后发现, 打印机本身并无故障, 问题出在打印用的耗材上。原来, 最近公司的网管将使用的原装耗材都更换成了兼容耗材, 耗材还有原装和兼容之分? 兼容耗材其实是个统称, 经销商经常推荐价格便宜的国产耗材或通用耗材, 都可归入兼容耗材之列, 尽管名字不断翻新, 但本质上则都是非原装品牌厂商提供的代用品, 以前, 网管一直跑到放心店去买原装耗材, 这次贪图价格便宜, 买了兼容耗材, 不但打印质量有问题, 机器还被折腾, 真是得不偿失!

耗材里的大学问 其实, 王小姐的遭遇不是个例, 同一台激光打印机, 使用原装耗材与兼容耗材在打印质量、打印量以及稳定性方面都会有很大的差异, 专业人士告诉笔者, 激光打印机70%的任务是耗材实现的, 一只惠普原装硒鼓里面

包含了上千专利技术, 惠普的原装硒鼓采用的是球形化学合成碳粉, 熔点低, 颗粒小且均匀, 打印时能精准地附着到纸上, 能实现始终如一地高品质打印, 避免废打、重打而造成的浪费, 并且打印机运行稳定, 能耗低。

而兼容耗材的硒鼓技术含量低, 只是非化学碳粉的简单填灌, 颗粒粗大分布不均, 输出的文字边缘模糊, 兼容耗材碳粉在打印时不能充分加热, 在纸上附着不牢固, 常有碳粉洒漏, 不仅影响打印质量, 浪费大量碳粉, 引发设备故障, 且污染环境, 损害人体健康。

碳粉背后的科技 此外, 打印耗材中每项技术的创新和研发都需要投入大量人力物力, 以全球打印和成像领域的领军企业惠普为例, 其在激光打印领域耕耘近30年, 每年的研发投入都超过10亿美元, 拥有9,000多项打印与成像领域的专利技术, 其中有70%是与打印耗材相关, 且耗材领域的很多核心技术是属于品牌打印厂商的专利或专有技术, 兼容耗材根本无法企及, 原装耗材在打印品质、打印量、性价比以及健康环保等方面的诸多价值显而易见, 对于重视品质、珍视健康的用户来说, 原装耗材才是明智之选。

加盟金师傅馄饨米线创业当老板

金师傅馄饨起源于上海, 在上海弄堂小吃基础上发展起来的, 在传统大馅馄饨的基础上, 发展了荠菜、海鲜、高肉等几大系列, 并新增正宗的桂林米粉, 口感爽滑, 味道绝佳, 品种多样, 更大地提高了金师傅的品牌竞争力与盈利能力, 从上海思南路第一家挂牌金师傅店铺开始, 食客就络绎不绝, 以其皮薄馅大, 汤鲜味美吸引了广大食客, 目前全国各地的加盟

店达到了上千家, 远在西北的青海, 北方的哈尔滨、大连都有金师傅的门店, 每日食客盈门, 使得越来越多的人走上发财致富的道路, 公司产品统一配送, 加盟商免除了采购制作的辛苦, 店铺设有油烟, 不用雇佣厨师, 节省了人力开支等费用, 一般30-100平的房子均可操作。

咨询电话: 0531-68860789 网站: www.jiafuyun.com.cn

春天, 如何选择投资赚钱的项目

春天是万物之始, 是创业者实现梦想的开端, 而选择一个好的项目则是实现创业梦想最为重要的一步, 在众多项目中, 干洗业是属于一次性投资, 无需后续资金支持, 获利稳定性高, 可持续发展的项目, 而且是经营风险小, 管理成本低, 收入平稳的项目, 从需求发展角度来看, 专业级洗衣店有更好的发展空间, 更强的竞争优势, 更久的经营期限。

小林夫妻俩都是打工者, 工作之余希望通过创业提高生活品质, 买辆车, 换个大房子, 也为将来的养老考虑……经过慎重考虑, 他们将目光锁定在了干洗业, 通过考察后发现, 开干洗店具有利润高, 风险小, 无库存成本和无积压的特点, 同时客源宽

定, 是一个含金量高的行业, 通过分析比较, 在众多品牌中, 他们选择了加盟国际知名洗衣连锁, 山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗衣公司, 同时朵拉还帮助加盟者进行店面选址评估, 提供全程跟踪服务, 真正做到让加盟者创业全程无忧。

自2008年开业以来, 小林夫妻俩经营用心, 短时间便收回投资, 利润稳步上升, 2009年下半年在朵拉的帮助下开发了当地银行, 超市作为合作大客户, 现在每天衣物输送线上都是满满的, 目前夫妻俩有空就开车出去考察商圈, 正筹备开第二家洗衣店…… 加盟热线: 0531-86117788, 400-8095-777

我省团餐企业健力源 进军中国社会团餐前五强



中国烹饪协会发布的“2010全国社会团餐16强”名单, 我省团餐企业健力源集团位列第4名, 与泰迪斯、爱玛客等世界团餐巨头同台, 成为我省唯一一家成功进入16强的团餐企业, 名单一经公布引起强烈反响, 中国烹饪协会网、中国食品科技网、中华冷冻食品网、价值中国网等多家网站对此进行了报道。

健力源集团成立于2001年, 现有员工3000多人, 营业额近5亿元, 主要从事食堂酒店承包管理、营养快餐配送、绿色早餐配送、食材配送、物业管理、美食广场管理、无公害蔬菜种植等业务。

增资5亿, 美国热水巨头A.O.史密斯拉开新一轮中国投资序幕

Advertisement for A.O. Smith water heaters, featuring the company logo and the text '美国热水专家' (American Water Heaters Expert).

其在行业创新、节能、环保的领先地位, 超级规模节能热水器生产基地落地 记者了解到, 1998年, A.O.史密斯美国总部投资3000万美元, 在南京独资成立中国公司后, 一直没有停止在中国的投入, 2001年, 在中国加入WTO后的数小时内, A.O.史密斯宣布增资2000万美元, 建设亚太规模最大的热水器制造和研发基地, 2004年, A.O.史密斯全球研发中心成立, 并为中国及全球提供技术服务支持, 今年3月, A.O.史密斯将再次增资5亿, 用于节能低碳热水器研发, 生产基地的打造, 引领热水器行业节能低碳的产业升级, 并为可持续发展奠定基础, A.O.史密斯全球副总裁丁威表示, 此次增资5亿, 说明了A.O.史密斯对在中国前景看好, 更代表了A.O.史密斯

在未来热水器领域专业发展的方向和决心, 产能超30万台, 是现在2倍 目前, A.O.史密斯已建立了完善的研发、生产、销售及服务体系, 产品覆盖商用、家用两大领域, 为中国消费者带来了国际品质的热水器产品和专业服务, 在A.O.史密斯, 节能技术被不断完善, 更有推陈出新的升级技术陆续诞生; 金圭特护系统技

术, 防腐抗垢让热水器加热更长久高效; 有热泵节能模块的电热水器, 可以节能省电一半; 此外, 太阳能+电热水器集成机, 在标准电热水器基础上集成太阳能集热器, 可谓一台两用, 能效突破100%的变频节能技术的燃气热水器等, 节能效果达到前所未有的境界, “全球研发中心靠近中国市场, 各国研发人员以研发生产满足中国消费者创新、节能的热水

器需求。”丁威介绍说, 新基地占地面积25万平方米, 是现在厂房的2倍, 计划年产热水器300万台, 是现在的2倍, 看好中国市场 作为热水器行业的领导品牌, A.O.史密斯会将更多的目光投向中国市场, 据丁威透露, 未来5年, A.O.史密斯在中国的销售收入要翻番, A.O.史密斯专注于可持续热水生活的研究, 并将不断开发出适合不同消费需求的节能产品, 让中国消费者今天就能享受品质, 技术堪称未来级的产品。