

“三大评选活动”高潮迭起

自4月7日山东省旅游局发起“到山东不可不去的100个地方”、“到山东不可不吃的100种美食”和“到山东不可不买的100种特色商品”三大评选活动以来,各市旅游部门积极响应,密切配合,为做好“三大评选活动”出谋划策。仅仅半个月时间,就有众多景区景点、餐饮美食企业和旅游特色产品生产经营企业踊跃报名,在全省掀起了一股“三大评选活动”的热潮。

本报记者 蒋波

各市高度重视“三大评选活动”

淄博市对山东旅游“三大评选”活动给予了高度重视。副市长唐福泉连夜打电话布置落实,明确要求淄博市各旅游景(区)点、各特色美食、旅游商品生产企业积极参与,争取尽可能多的旅游景(区)点、特色美食、旅游商品入选,并两次过问评选活动开展情况,要求采取得力措施,认真抓好工作落实。4月9日,淄博市旅游局召开区县旅游局长会议,对此项工作作了专项部署。4月14日,在“淄博陶瓷 当代国瓷”精品旅游线路研讨会上又对相关企业进行动员,发动他们积极参与此次“三项评选活动”,借机扩大淄博市旅游景(区)点、特色美食、特色旅游商品的影响力。

青岛市旅游局对“三大评选活动”高度重视,及时向市分管领导作了汇报,并组织相关业务处及有关旅游企业召开会议,进行动员部署。各区市旅游局及旅游企业普遍认为,活动

评出的景点、美食、特色商品,将进一步扩大区域旅游的影响力和知名度,深化旅游品牌的带动作用,吸引更多的国内外游客来青观光游览,有效拉动旅游经济消费,对区域旅游发展发挥积极推动作用。

接到省旅游局活动通知后,德州市旅游局及时向分管副市长做了汇报,得到市委、市政府的大力支持。市旅游局召开党组及科室长会议,专题研究三项评选活动,制定活动实施方案,明确目标任务,成立由市旅游局主要负责同志任组长的“三项评选活动”领导小组,负责收集相关信息、推荐参选项目,切实高标准认真抓好“三项评选活动”工作落实,确保推荐出高质量的德州景区(点)、特色美食及旅游特色商品,满足国内外游客需求。

“三大评选活动”迅速铺开

淄博市旅游局下发文件,要求各区县旅游局组织辖区内旅游景(区)点、特色美食、旅游商品生产企业积极报名。目前,淄博市各区县旅



刘公岛全景

游局抓住机会积极报送,仅美食一项,据不完全统计已报送12种。近期,淄博市旅游局还将与相关行业协会积极协商,听取他们对这次评选活动的建议和意见,把活动引向深入。德州市充分调动和激发旅游相关单位参与活动的主动性和积极性,以确保每项参选项目数量达到15-20个。同时,在当地媒体刊登“三项评选活动”相关内容信息,并通过手机短信形式,针对活动举行的阶段特点,向旅游目标客户进行短信群发,进行广泛的宣传,积极发动,引导广大市民踊跃推荐和投票,努力使这次评选活动成为德州春季旅游的一场“盛宴”。

旅游企业踊跃报名“三大评选活动”

活动启动后,我省的泰

南山等景区在山东省内影响很大,省外高铁客人却不一定了解,“我们这次评选出来的100个地方、100种美食和100种特色商品,就是咱山东的旅游产品手册,是山东的旅游名片,对于即将到来的高铁游客畅游山东是个很好的引导。”张明坦言,这是我省旅游主管部门为旅游企业搭建的一个最好的平台,“这个平台不是某家旅行社或者某家景区能够独力办到的,必须通过政府部门来主导。”

为自由行游客提供山东旅游“宝典”

据了解,本次活动选出的300个(种)美景、美食、美物,将作为山东旅游宣传的重要资料,向外界尤其是高铁游客重点推介。据省旅游局有关人士介绍,高铁时代,中高端自由行、自助游散客将是高铁游的主力。散客时代,需要自由行产品和服务,但这些都相对缺乏。此次评选的“到山东不可不去的100个地方”、“到山东不可不吃的100种美食”和“到山东不可不买的100种特色商品”,为给乘高铁到山东旅游的大量海内外宾朋提供第一手的旅游指南服务,将加大对我省旅游景区、特色美食、特色旅游商品的推荐力度,推动我省自由行、自助游市场的发展,为高铁旅游的到來作好准备。

山东首发旅游门票明信片册助推高铁旅游

京沪高铁通车在即,为迎接高铁旅游时代的来临,山东省整合省内精品旅游资源,精选48家著名旅游景区,实施惠民大让利活动。4月19日,由山东省旅游局、山东省邮政公司联合制作的《“好客山东”旅游门票明信片册》在济南泉城广场正式对公众发行。

山东省紧抓高铁旅游机遇,整合旅游资源,推出适合高铁旅游的中高端观光休



闲旅游产品,方便游客的自主选择,以吸引更多的高端

游客沿高铁线向山东延伸覆盖。《“好客山东”旅游门票明信片册》内不仅有印刷精美的旖旎风光,而且还是景点的门票优惠券。充分展示了山东旅游的独特魅力,集门票优惠、纪念收藏、文化礼品及邮寄等多种功能于一体,对于旅游爱好者具有实用、收藏、交流等多重使用价值。据了解,该明信片册囊括曲阜三孔、泰山、烟台蓬莱阁、威海刘公岛等著

名旅游景点48家,仅需98元就可享受入选景点累计超千元的门票折扣。该册首批将发行5万册。

据悉,山东省旅游局与山东省邮政公司近年来强强联合,合作不断深入,成功开展了“旅游下乡工程”等多项活动。《“好客山东”旅游门票明信片册》的发行,也开辟了山东省旅游面向社会宣传推介的新渠道。

游情
仰天
五一
五
国家森
树如茵
游客前
国家森
高达98
非常丰富
盛花期
含苞待
翘花,丝
澄的衣
员介绍
气温低
仰天山
始开放
五一来
欣赏到
的壮观
莲花
度假
4
《新泰
体规划
旅游局
位的专
对《规
同意通
评
地考察
源,认
度假区
山和新
基础,
区和国
主题的
一体”
展目标
合墨石
其他资
复合功
旅游综
具有可
乡村社
体化,
的一体
现代旅
社会经