

大名湖就是大名湖

保利·大名湖9号楼劲销九成 最后100席4月29日即将开盘!

4月17日下午2时,翘首期待的保利·大名湖二期9号楼迎来盛大开盘仪式,彻夜排队、多人争抢房源、2小时热销近60套,销售率突破九成,总销售额达1.2亿元……逆市下创业界不俗佳绩,在济南豪宅市场形成巨大影响力!



提前32小时通宵排队,湖居价值逆市坚挺

提前一天一夜,已惊现近50组排队客户。及至傍晚,许多客户竟在现场做好通宵排队的打算,工作人员不得不全员加班接待。17日上午,现场座无虚席。在此情况下,大名湖火爆开盘。据悉,成交客户普遍认同大名湖城市中心、湖居双稀缺资源。另外,对投资有独到见解的客户也不在少数,他们认为单就大明湖这一个稀缺资源,就足够有理由出手,任何市场环境下,都能心中有数。新政下,9号楼取得如此佳绩,再次证明了湖居豪宅无法复制的价值,也是保利山东扎根泉城,精于市场、更臻于产品的具体体现。

最后100套!机会更少、错过不再有

此次开盘后,仅有的百余席产品将炙手可热。就整个沿湖来说,大名湖已经



是仅有在售住宅项目;就整个二期来讲,又是社区住宅最后房源,余量倍显珍贵,可谓“卖一套少一套”。在各种稀缺资源叠加下,“最后100席很可能迎来多人争抢一房的局面,毕竟沿湖短期内不再有湖居产品供应。而周边景观利好消息不断,湖居前景将越来越好。”



“一步到位”湖居大宅,4月29日盛势开盘

最后加推100席产品,为整个大名湖社区压轴之作。10号楼堪称景观楼王,其一梯一户私密格局,220平米王者尺寸,18.5米无敌面宽,四面环景视野,均达到豪宅巅峰水准。11号楼100平米舒适三居,一梯两户小高层,毗邻大明湖,充裕采光、采景,为喜爱湖居生活的人提供了更佳的选择。

入主明湖豪宅区,会所级商业区即将入市

伴随着大名湖住宅产品日渐稀少,社区高端配套兼区域商业中心功能的会所级商业即将全面入市,万平银座购物中心领衔入驻,商场、街铺形态丰富,涵盖购物、餐饮、娱乐、休闲等综合业态,与明湖畔高端消费场所如鹤华居、两岸咖啡、净雅等璀璨呼应,全面满足各类客户经营和投资需求。



保利·大名湖
POLY DAMING LAKE



品鉴热线

6766 6789

营销中心地址:大明湖畔,明湖东路北侧—保利·芙蓉西200米