



21日 周四
11~21℃ 小雨转多云
北风 3-4级



22日 周五
9~22℃ 多云
微风



23日 周六
10~24℃ 晴转多云
南风 3-4级

省属事业单位招聘考试 24 日报名

枣庄两单位共招聘 4 人

本报枣庄 4 月 20 日讯 (记者 王逸群 张帆)记者从枣庄有关部门获悉,2011 年省属事业单位招聘工作人员简章已经发布,其中枣庄地税系统所属县(市)信

息中心、枣庄水文水资源勘测局分别招收 3 人、1 人,报名时间为 4 月 24 日 9:00-28 日 16:00。

据了解,根据省属事业单位岗位空缺情况和工作

需要,2011 年省属事业单位初级专业技术岗位和管理岗位公开招聘工作人员的有关事项公告已经在山东省人力资源和社会保障厅网站发布。

此次招聘考试中,枣庄地税系统所属县(市)信息中心、枣庄水文水资源勘测局分别招收 3 人、1 人,其中枣庄地税系统所属县(市)信息中心限制专业为财税、会计、

计算机、法律类专业,枣庄水文水资源勘测局限制专业为水文与水资源工程专业。

据了解,此次的报名时间 2011 年 4 月 24 日 9:00-28 日 16:00,查询时间为

2011 年 4 月 24 日 11:00-29 日 16:00,初审时间为 2011 年 4 月 24 日 11:00-4 月 29 日 12:00,网上缴费时间为 2011 年 4 月 24 日 11:00-29 日 16:00。



学以致用

4 月 20 日上午,枣庄学院物理系的学生正在给同学免费维修电器。据了解,物理系部分学生组成家电维修服务队,利用课余时间进驻校园,走进社区,为广大市民服务,做到了学以致用,给大家带来了便利。
记者 展萍 张帆 摄

中小学音乐教师技能“比武”

成绩优秀者将参加全省比赛

本报枣庄 4 月 20 日讯 (记者 邢振宇 王逸群)20 日,记者从枣庄教育部门获悉,枣庄市中小学音乐教师教学技能大赛日前落幕,经过各区(市)层层选拔推选出来的 60 多名音乐教师进行了技能“比武”。此次比赛将推选出

优秀教师参加山东省中小学音乐教师教学业务技能大赛。

据了解,此次大赛分高中、初中、小学三个学段,中小学音乐教师在专业主项声乐、键盘、自弹自唱、器乐或舞蹈四个项目的比赛中一决高下。参赛选手按抽

签的先后顺序相继进入各比赛场地,以最佳状态投入比赛。这些教师是各区(市)经过层层选拔推选出来的业务水平较高的音乐教师,每个比赛场地都亮点纷呈,精彩不断。其中键盘比赛更显示了参赛选手高超的演奏技巧,让人在

《彩云追月》中迂回缠绵,在贝多芬的《命运》中感受坚强……

本次比赛结束后,推选出优秀教师参加山东省中小学音乐教师教学业务技能大赛。同时通过进一步提升了中小学音乐教师业务素质,促进教师教学技能的提高。



省教师资格证考试 20 日开始打印准考证

本报枣庄 4 月 20 日讯 (见习记者 李淼)记者在有关部门了解到,2011 年山东省教师资格证考试准考证打印工作已经开始。

考生可在 2011 年 4 月 20 日到 5 月 8 日期间,在认证指导中心网站上自行打印准考证

副本,作为考试入场的凭证之一。准考证打印网址为山东省教师资格认定指导中心(http://www.sdjszg.com/)。2011 年山东省教师资格认定教育学、教育心理学考试时间为 2011 年 5 月 8 日。上午进行教育学考试,下午进行心理学考试。

第四届国际墨子文化节 5 月 18 日开幕

本报枣庄 4 月 20 日讯 (记者 王倩)枣庄市委市政府 4 月 18 日举行新闻发布会,宣布为期 3 天的第四届国际墨子文化节将于 5 月 18 日开幕。

据悉,本届文化节将充分发挥枣庄市文化和产业资源优势,着力打造“墨子故里·湿地红荷之都、和谐文化发源地、世界小孔成像发源地”三大品牌,提

升城市的文化软实力,核心竞争力。

节会集科技交流、文化旅游推介、特色产业展示、商贸流通合作于一体,届时将举办经贸洽谈会、辛卯年祭墨大典、“百工拜鲁班”等 13 项主题活动,会上还会邀请墨子、鲁班、伏羲文化的研究专家和科技界人士、建筑业专家学者、客商代表前去参观。

电视电影《孟尝君》5 月开拍

本报枣庄 4 月 20 日讯 (见习记者 杨霄)记者获悉,由枣庄广播电视台等单位联合制作的电视电影《孟尝君》,将于 5 月初在枣庄滕州市开机,部分场景在浙江横店及河南焦作影视城拍摄。

这是一部围绕战国四公子之一孟尝君而制作拍摄的电视电影,影片将在孟尝君的祖籍所在地古薛(今山东滕州柴胡店镇)进行拍摄。将结合史实和相关历

史典故,通过镜头把孟尝君贤能爱才与滕州市独特的人文和自然元素充分融入影片,让观众通过屏幕了解和感受滕州深厚的历史文化底蕴。

主办方希望通过《孟尝君》这部电影,全方位、多角度、多形式地宣传枣庄滕州,大力提升枣庄的城市形象和知名度,加快枣庄城市发展转型的步伐,推动枣庄市文化和旅游产业的发展。

全球首款 Android 版 3D 电视由创维研发

酷开智能 3D 普及风暴, 3D 电视最高可优惠 6000 元!

为了迎接五一黄金周,引领枣庄老百姓的健康消费理念,创维集团引领彩电行业浪潮,率先发动健康 3D 产品的普及风暴,以酷开智能 3D 和全新的 Android 系统为载体,倡导健康、快乐的科技生活。4 月 23 日至 24 日,创维电视全城联动,开创健康高科技 3D 电视的普及浪潮,最高优惠 6000 元。两部热线供读者咨询:0632-3868277、18263226028,凭本报纸即可享受优惠。

那什么是 Android?电视机的这个功能有什么用呢?3D 电视要降 6000 元,这是真的么?我们一一解开这些疑问——

什么 Android?他给您带来哪些好处?

提起 Windows、苹果,大家

都不陌生,但是现在一提起 Android,相信你也云里雾里。没错,新鲜事物自然有它的新鲜之处。

Android 一词的本义指“机器人”,同时也是 Google 在 2007 年 11 月 5 日宣布的基于 Linux 平台的操作系统的名称,包括操作系统、媒介、用户界面和应用软件组成,是首个为移动终端打造的真正开放和完整的移动软件。通俗来讲,两个关键词:开放、完整。而创维 E96 电视正是基于开放式操作平台一款智能 3D 电视。

Android:显著的开放性让您畅享海量影视资源

在优势方面,Android 平台首先就是其开放性,它允许任何移动终端加入到 Android 联

盟中来。其显著的开放性可以拥有更多的资源,不仅是网络供应商提供的影片,而且其他网友也可以提供的影片,这些是你都享受得到的,而对于消费者来讲,最大的受益正是丰富的资源。创维酷开智能 3D E96 系列可以让消费者看到更多的正版、高清的电影,并且,它的强大而又完善的功能是可以替代电脑的。

Android:强大的完整性让您上网更快、更爽

创维研发的最新 Android 智能电视只要接入宽带,就能看到所有视频,而且内置的视频播放,而且还可以进行全网浏览网页,高端产品之所以高端,不是因为价格高,更

重要的是产品中包含的技术含量高,为人们提供的生活解决方案好,最重要的是追求健康。

创维全面接受全球首款 Android 版 3D 电视 E96 预定,预定创维 E96 新品即可尊享豪礼

以酷开智能 3D 和 Android 系统为载体的产品 E96,倡导健康、快乐的科技生活,正全面接受 E96 的预定,预定可获得价值 2999 元得酷开 3D 礼盒和 3D 眼镜套装。

咨询热线:18263226028、06323868277。这款产品搭载了高端的 IPS 硬屏 LED 面板,使用全球领先的矩阵背光调节技术,延续创维不闪的 3D 科技,可谓说是巅峰之作。

酷开智能 3D 普及风暴,3D 电视最高可降 6000 元!

全球首款智能 3D Android 版荣耀上市,创维六大系列的 3D 电视也共掀 3D 普及风暴,最高优惠 6000 元。

此次惠民行动堪称 3D 领域的最大手笔。届时旗下的 3D 电视 E92、3D 电视 K08、健康运动电视 E70 和多媒体娱乐电视 E62 等全系列都将参加活动,让利产品数量有限。您可以在活动期间直接到创维各大商场活动享受优惠。或者拨打两部热线:18263226028、0632-3868277。欢迎您的光临!

特别值得一提的是创维的 3D 电视 K08 系列产品,他刚上市便得到了老百姓的一致好评。这款产品采用的是 IPS 硬屏,搭载了强大的不闪的 3D 技术,价格一步到位,比市场上其他品牌的 3D 电视还要更实惠。这款产品的惠民力度是最大的,请您一定要关注!

创维酷开智能 3D:不闪的才是健康的

4 月 23 日,让我们一起为健康买单,您可以直接到创维各大专柜参与活动,也可以拨打 18263226028 或者 0632-

3868277 参与本次活动。

家住市中区华山路周先生在创维酷开智能 3D 电视 E92 上市之初就提前预定了一台 55 寸的,我们采访的时候,周先生说:“创维的品牌很响的!我是比较了其他牌子的 3D 电视之后,决定购买创维 3D 的。创维的 3D 看着不头晕、不刺眼,而且创维的眼镜轻便,戴着舒服,一种是类似墨镜的,一种是夹片式的,为我们这种戴眼镜的考虑的太周全了,操作起来特别简单。”同时我们的记者还在现场体验了一下市面上仅有的两种 3D 眼镜的不同之处,而市场上 3D 电视普遍采用的快门式眼镜看上去很笨重,而且需要电池,有电池就会有辐射,对眼睛是有伤害的;而偏光式眼镜很轻,不装电池,看电视也舒服。周先生最后说到:“创维电视用着不仅是享受,更是为自己的健康买单!”