

# 智能电视 彰显“海尔智造”实力 海尔智能模卡3D电视创领智尚体验新风潮

日前,在国家工业和信息化部及中国电子视像行业协会(CVIA)联合举办的《2011年第一季度中国电子信息产业经济运行暨彩电行业研究发布会》上,权威研究机构奥维咨询(AVC)现场发布《3D电视消费者需求调研与市场预测报告》,报告显示:LED、智能和3D三合一、高性价比、健康观看、强大2D转3D功能、丰富内容资源等是消费者关注的重点。在发布会上,海尔智能模卡3D电

视得到了与会领导、业界专家的高度肯定,并吸引了众多嘉宾前往海尔展台进行产品体验。凭借创新领先的“动态同步修正”、四驱3D多维背光技术,海尔智能模卡3D电视有效解决3D电视闪眼问题,画面具有高稳定性、低闪烁、高亮度等鲜明优势,所配眼镜轻巧舒适,出众3D画质、九段均衡智能立体声,让在场体验者尽享视听之娱,如身临其境。

海尔彩电相关负责人介绍,海尔智能模卡3D电视搭载清华大学研发的“清立方”2D转3D芯片,实现了电视信号2D和3D的自由转换。而海尔与华数在线、文广传媒等国家授牌的内容供应商联合搭建了“内容超市”,消费者可在安全、及时、海量的节目内容中自由选择、随意观看。参会专家表示,海尔智能模卡3D电视以2D转3D技术真正突破了内容瓶颈,这不仅

是消费者的福音,对行业来说,也将促进3D成为电视标配普及化的进程。在智能应用方面,海尔智能模卡3D电视搭载独创模卡开放式平台、全球领先Android系统,使电视开放度更高,不仅实现硬件换代、软件升级,更为消费者带来时尚、个性、智能化的人机互动体验。体验者欣喜地发现此款电视能下载和安装100多个软件,看新闻、搜资讯、聊QQ、视频通话……诸多最In学习娱乐功能兼备,更有人

现场通过电视更新微博,引来网友的惊叹。海尔彩电相关负责人表示,更多应用软件正在开发、试用中,将随时更新。凭借卓越技术、海量内容、强大功能,海尔智能模卡3D电视给人带来了令人惊喜的时尚震撼体验,也获得众人的交口称赞,这既是海尔彩电以用户为

中心进行颠覆性创新的重要成果,也让海尔彩电成为了全球3D智能化的标杆。(辛闻)



## vatti 華帝 华帝燃气热水器, 随心所浴 沐浴幸福生活

华帝作为“北京2008年奥运会燃气具独家供应商”在领先燃气具行业十多年的基础上,与世界著名的工业设计公司丹麦CBD公司联合推出的1度恒温燃气热水器,从源头解决了出水忽冷忽热的问题。所谓1°恒温,就是能够做到出水温度恒定,是采用目前最先进的3+1精控技术(3道监控水温水量变化,1道监控气压变化),日本进口三国燃气比例阀能够迅速调节燃气流量,无论气压和水压如何变化,都能保证实际出水温度跟设定温度温差只有1度,轻松解决恒温难题,人体在洗浴时几乎感觉不到水温变化,洗浴过程更加舒心。华帝1度恒温热水器在安全方面也是独一无二的,采用华帝独创的ASP主动安全保护系统,通过对燃气热水器有可能产生安全隐患的三个基本因素水、火、气进行全方位的实时监控,提前起到一个主动保护的作用,确保消

费者的使用安全。水方面:针对高温热水的使用,华帝设计了高温锁定,对超过50度的热水设定,需用户再次确认才能解锁启动,防止50度以上热水对人体造成损伤。火方面:热水器内部采用离子熄火保护装置,一旦出现外界风压过大或者排烟受阻而导致燃烧火焰熄灭情况,离子熄火保护装置能在0.1S内迅速切断气源,彻底避免由漏气引发的火灾或爆炸隐患。气方面:华帝独创的双截止安全保护技术,通往燃烧器的燃气管路上设置了两道可关闭气源截止阀,正常工作时两道截止阀一起控制气源的开启和关闭,如果其中一道安全阀发生故障时,另一道仍可关闭气源,最大限度确保了燃气泄露的发生。人性化的外观设计,外壳采用钛银离子烤漆弧形面板,高贵大方、不变色、不变形。水温可实现宽频调节,运用智能芯片控

制燃气比例阀和分段阀,可使出水温度在37-70度内随意调节;水温调节范围广,形成洗浴、淋浴、烫洗三段温区,使热水器的使用效率更高。



## 水垢“躲猫猫” 我们怎么办? 帅康CT热水器:为您打造生活热水健康方案

根据中国保健协会的最新数据统计,水垢再次蝉联“生活健康杀手榜”第二位,其危害性仅次于吸烟。有水的地方就有水垢,生活中水垢无处不在!生活中,我们习惯于将水煮沸后再饮用,因此您会在用了一段时间的水壶内壁发现一层白色的水垢。实验数据显示:水垢不仅是钙镁离子的结晶产物,另外还包含了铁、铅、镉、汞、砷等元素,经过反复烧水、储水后,有害元素积累越来越多,并能再次溶于水中,饮用后进入人体,从而引起人体慢性中毒甚至致癌,严重危害人体健康。为此,定期使用食醋等弱酸性溶剂对水壶内壁进行清洗,去除水垢,以便及时有效地保证您的饮水健康。对于隐藏在背后的健康杀手,您了解吗?科学报告表明,当水温高于50摄氏度时,水中的钙镁离子就会大量结晶成水垢。那究竟是什么地方最容易形成水垢而我们又看不到呢,相信您已经猜到了,那就是热水器。由于热水器中的水长期处于封闭状态,并不断被重复加热,因此不知不觉中,热水器内胆里的水垢——这个隐藏在背后的健康杀手便和人们玩起了“躲猫猫”。医学专家指出,当我们在洗浴时,水垢中的钙镁离子会与肥皂、沐浴



露等结合形成钙镁皂,从而堵塞毛孔造成皮肤红肿过敏等,其它的重金属离子更会对我们的皮肤造成深层次的伤害。帅康CT热水器——水垢“躲猫猫”的终结者 为了保障用户的健康用水,帅康集团积极组建研发团队,历时三年,再次突破技术瓶颈,在获得四项发明专利和三项实用新型专利之后,成功研发出针对储水式热水器内胆水垢的CT扫描技术。该技术整合了专业的搜索功能、净滤技术,通过精细化雷达制式全程监控,断层扫描并全息检测热水器内胆中水垢含量。真正实现了全程24小时的水垢情况监控,并实时报告水垢积累程度,及时提醒用户注意水垢安全。如果您还在为水垢“躲猫猫”头痛,不妨把帅康CT技术带回家。开关轻轻一触,水垢从此无所遁形,选择帅康CT热水器,选择属于您自己的全新沐浴健康体验方案。

## 无限智乐视界 轻松健康尊享 LG LW6500不闪式全高清智能3D电视大解密

日前,一款全高清3D液晶电视——LG LW6500智能3D电视在国内正式亮相。LW6500智能3D电视最特别的地方便是拥有海量的网络视频点播与丰富的应用程序下载功能,使用户真正从“看电视”变成“用电视”。



用户通过LG LW6500智能3D电视可以登陆到由LG电子与华数传媒共同打造LG-华数智能电视网络平台。从此,我们的电视画面不再局限在有限的电视频道上,而是囊括了互联网上的海量内容和丰富信息。而且,LW6500的智能分享功能,还可以让用户通过USB接口来连接,访问U盘和移动硬盘等大容量存储设备。这样,我们就可以利用LW6500来随时欣赏手机上拍摄的照片和视频,更加真切、尽情地观赏电脑中的电影大片。LG LW6500不仅具有一键进入智能电视界面的便捷设计,还专门针对智能电视的主界面进行了简化与优化,其合理的功能

布局和图示化的功能菜单,让智能电视操作系统看起来简单而又直观,用户操作起来可以更加得心应手,使高科技不再难理解,难驾驭。而LW6500的动感遥控功能,更让电视遥控器有了前所未有的创新与突破:精准的无线连接和识别技术,让感应遥控器使用起来就像在玩体感游戏或是操控无线鼠标一样。让我们真正能够随心所欲地享受智能电视所带来的无穷乐趣。LW6500智能3D电视不仅是LG电子在国内推出的首款智能电视,它同时还是LG在中国市场第一款采用“不闪式全高清3D”技术的3D电视。与传统快门式3D电

视不同的是,LW6500的“不闪式全高清3D”技术利用高精度的面板贴膜技术,通过偏振光的工作原理,让左眼和右眼都各自看到最佳的图像,不仅使3D画质更加清晰明亮,逼真立体,还完全避免了3D画面闪烁、重影的问题。因此,即使在消费者在LW6500上长时间观看3D影片后,眼睛也不会产生过多的疲劳感和不适感。丰富有趣的“智能电视”功能,舒适健康的“不闪式全高清3D”技术,以及仅从创新含量上讲,LG LW6500智能3D电视已经拥有了足够的技术资本来傲视群雄,引领市场的,相信它的问世必将会为今年的电视市场奠定下“智能3D”这个主旋律。

## 随需应变 华硕首款EeePad 变形平板国内上市



4月15日,华硕在北京举行主题为“精彩随我Eee”平板电脑EeePad上市发布会。发布会上,华硕一口气展出了四款各具特色的平板电脑:EeePad Transformer,EeePad Slider,EeePad Memo以及Eee Slate。在2011平板电脑元年,华硕此举抢得先机。其中,搭载最新Android3.0(蜂巢系统)的华硕平板电脑EeePad Transformer TF101将率先登陆国内市场。据悉,这款以变形为主打概念的华硕平板电脑EeePad Transformer TF101将于4月15日在京东商城、淘宝商城上同步启动抢“鲜”预购,旗舰版(包含Docking键盘底座)售价4299元;标准版(不含Docking键盘底座)售价3499元。2011年是平板电脑之年。华硕以其丰富多样的产品选择和独具匠心的产品设计令业界耳目一新,其突破传统的平板之作——华硕EeePad Transformer TF101更是开创了一个新的平板运用思维,这也使其必将成为平板用户关注的焦点。



## 透析方太: 看中国高端消费市场的中西之争

中国高端消费市场一直以来都是洋品牌的天下,本土品牌只能依靠打价格战来分得一点残羹冷炙,在夹缝中艰难生存。近年来本土品牌也纷纷试图进入高端消费市场,但收效甚微,大部分市场利润还是被洋品牌尽收囊中。在诸多行业的惨淡面前,让人稍显欣慰的是在高端厨电市场。在与西方国际巨头的强势交战中,本土品牌突围胜出,笑傲江湖。2011年伊始,定位“中国高端厨电专家与领导者”的方太,在其市场推广中喊出“中国卖得更好的吸油烟机不是洋品牌而是方太”,向诸多洋品牌直白的表达了高端厨电市场舍我其谁的领导者气魄。做领导者,方太的底气在哪里?中国高端厨电市场的中西之

争,方太开启成功之门的密匙是什么?以下这组数据似乎能为我们答疑解惑:据中怡康对2004—2010年油烟机市场零售监测数据显示,无论高端油烟机零售额还是零售量的市场占有率,方太均位居榜首。2010年在价格高于国外品牌的基础上,方太甚至创造了零售额和零售量市场占有率均高出洋品牌一倍之多的神话,以44%的占比名列中国高端油烟机销量第一。从市场占有率和第三方调研结果来看,中国厨电本土品牌确实已经在与洋品牌的争夺战中占据了领先地位,但这些显性的优势如何持续保持,确保本土品牌在未来更为激烈的竞争中依然占据主导地位,是业界值得深思的

问题。研究方太不难发现,品牌成立以来对高端定位的不懈坚持以及在前瞻性厨房科技上的不断投入,正是开启高端市场成功之门的密匙。从1996年开始,方太坚持自己专业、高端的市场定位,并着力于在理念、设计、品质上提升产品价值。方太以行业唯一国家级企业技术中心和全球最大最先进的厨电实验室为孵化器,从1996年研发出第一台深型吸油烟机开始,一次又一次的引领了国内厨电行业的产品升级。2010年,方太推出了高效静吸油烟机,彻底解决了“高效吸烟”与“静音工作”不可兼得的历史难题,成为油烟机领域里程碑式的标杆作品,高效静吸这一技术也以其卓越的成就

荣获国家最高奖项“中国轻工业联合会科技进步一等奖”。如今,方太“中国高端厨电专家与领导者”的定位已经得到了广泛的消费者认知和强大的市场地位支持。但我们应该看到,这只是暂时的胜利,未来依然任重道远。目前,仅中国厨电产业的整体市场规模已经达到700亿元人民币的规模,随着中国房地产业的飞速发展,预计未来五年这一数字将攀升至1000亿元。如果以方太为代表的本土品牌,能自如驾驭不断变化的市场形势并满足不断提升的消费者需求,确保自身的领导者地位屹立不摇,那么中国高端市场的中西之争将变得简单,本土品牌亦将分得千亿美元蛋糕中最美味的一块,书写中国创造、全球品牌的商战奇迹。