

都市车界·车趣

润
华
车
童
话



投稿邮箱: dushichejie@sina.com

本周车市小当家: 韩若晨 (小名: 佳佳)

我家的车管奔驰叫“哥”

自报家门>>

大家好!我叫韩若晨,小名叫佳佳,今年六岁了,生日是2005年5月26日。还有四个月我就上小学了,听妈妈说上了小学就不像幼儿园一样有滑梯,跷跷板等玩具了,就是大孩子了,真的很期待!

现在妈妈开的车是银白色的奔驰,是爸爸选的,不过我更喜欢带天窗的红色的车。一天下午妈妈接我放学,突然,一辆

车超过我们,我说,那车好漂亮,快追上它!妈妈却说,我们可追不上,人家的车是奔驰,跑得多快,比我们的车贵好几倍呢。奔驰?我们是奔驰,那它是不是咱家车的哥哥?妈妈扑哧一下笑出了声:你怎么知道车子是哥哥不是姐姐呢?这个问题可难不倒我:“妈妈,你没看到车的后面都冒烟吗,人家都是爸爸爷爷抽烟,哪有女人抽烟?再说奔驰跑得快,当然是哥哥啦!”

“车”闻联播>>

车迷朋友注意啦,这周车市最大的新闻就是星期二开幕的上海国际车展了,80多款首发车很快就会从展台上开进我们的生活里。据说,上海车展开幕前,一辆价值4700万元的阿斯顿·马丁就被神秘买家订购了,乖乖!这个价钱够买架私人飞机了!

让富人们尽情烧钱去吧,咱们还是看看本周车市有哪些优惠活动能省咱省的钱。眼下,润华奥迪、一汽-大众都推出了灵活的贷款购车方案,最低5.36万元就能把奥迪A3开回家!旧车置换1.6L宝来,优惠4000元……对了,2011年最值得期待车型——第八代索纳塔也火热到店了,趁这个周末,快去润华北京现代4S店赏车试驾吧!

招募“当家车宝贝”啦!

本栏目欢迎年龄在10岁以下的儿童报名参加,每个周五与读者朋友聊聊天,侃侃车。报名要求——1.宝宝照片:儿童彩色单人照,要求像素在500万以上,写真照片为佳。2.宝宝档案:包括宝宝姓名、昵称、年龄、

生日、兴趣爱好等内容,字数在200字以内。3.宝宝与车的故事:以第一人称讲述宝宝的“汽车观”或汽车趣事,字数在200字以内。投稿邮箱:dushichejie@sina.com(注:来稿请注明“车市小当家”)

润华集团 RUNHUA GROUP 润华服务 关爱终生 客服热线:0531-87299999 网址:www.runhua.com.cn

专家教你识别太阳膜真伪

如何贴到质量上乘的太阳膜成了新车主关注的焦点,因为太阳膜并不是日常消耗品,能贴到好的膜会在汽车的生命周期内一直使用。但是市场上假货横行,很多不懂行的车主稍不谨慎就会贴到劣质膜,而劣质膜不但容易掉色,并且也没什么隔热隔紫外线效果,更要命的是劣质膜含甲醛,有刺鼻的味,贴上后全家受牵连,特别是前挡膜,容易产生眩光影响驾驶安全。

这里专家从以下几方面提醒车主,牢记鉴别方法,肯定选不到劣质膜。

望:好膜清晰度高,劣质膜看上去有一种雾蒙蒙的感觉。

闻:撕开保护层后,劣质膜闻起来有一股刺鼻的味道,而高档膜采用的是环保胶,基本上没什么味道,或是一股淡淡的胶水味。

摸:高档膜摸上去有厚实平滑感,劣质膜则很软很薄,缺乏足够的韧性,容易起皱。

擦:用酒精擦拭一下膜



专业汽车美容产品的表面,劣质膜一擦很容易褪色。

测:测试膜的隔热效果,隔紫外线效果。

给爱车贴好膜,选择一家正规的贴膜商才是最有效的捷径,在济南信誉度高,技术好,产品性价比高的贴膜商,至睿行睿达汽车服务首屈一指,睿达汽车服务是美国3M太阳膜官方挂名授权商和美国钛诺太阳膜山东省代理,膜的质量保证正品,价格保证低价。

3M至尊行睿达迎5.1优惠活动:3M太阳膜全市最低价,享受电子质保与全国官方质保;钛诺贴前挡赠四门+后挡,全车原价1920元最低贴价960,赶快去电咨询吧!

电话:0531-82860337
15966683810

开瑞渐成微车精品第一选择

——“购开瑞,补万升”活动为车主加力

不久前结束的2011齐鲁春季车展上,开瑞展台热闹非凡,前来咨询订购的顾客络绎不绝。开瑞汽车将奇瑞成熟稳定的轿车技术与微车完美结合,打造出低油耗、大空间、强劲动力的微车家族产品。

笔者获悉,开瑞优优新推出柴油版,不但继承了一贯的4000L大空间,轿车化配置,全金属笼式车身,最独特的是搭载了具有独立知识产权的ACTECO1.0D高压共轨增压中冷柴油发动机,使得整车动力性、节油性再次攀上新台阶。开瑞汽车集“低

油耗、大空间、强劲动力”等消费者需求于一身,在节油低耗、驾乘体验、安全性能、升级配置等方面都有着其他品牌车型难以比拟的优势。而开瑞汽车为了配合车展推出的“购开瑞,补万升”活动更将优势进一步扩大。

业内专家介绍,在能源紧张油价攀升的今天,低油耗又经济实惠的微车已经成为人们购车时重要的考虑因素。开瑞主打车型优优、优优柴油版、优雅、优劲、优胜II代无疑将成为更多准消费者购买微车时的首选。(晓惠)

大运轻量化卡车 闪耀上海车展

4月21日,在上海车展的商用车展区,大运重卡集中展示了五款重卡车型,包括二款自卸车、三款牵引车,均为大运重卡目前畅销主打车型。其中,大运牵引车轻量化系列引人注目,展现出中国重卡轻量化转型的全新力量。据介绍,大运的产品采用了高强度合金车架、橡胶悬架、铝合金变速箱等新技术、新材料来实现整车的轻量化,不仅保持了产品稳定可靠的特点,也进一步降低了油耗,提升了整车技术水平,使终端用户的运营效率得到了大幅提高,2010年4月至今,大运重卡已完成了全国300余家成熟售后服务网点铺设,基本实现了地级市的网点覆盖。(晓雨)

唯不凡之势 定世界之局 全新帕萨特荣耀上市

——润华上海大众全面启动销售

4月17日,备受瞩目的上海大众汽车旗下战略旗舰车型——全新一代帕萨特在上海黄浦江畔宣布上市。全新一代帕萨特推出1.8TSI、2.0TSI及3.0L V6等多款车型,首批入市销售车型为1.8TSI和2.0TSI。车型颜色有玉白、铂银、钛金、琉青、碧蓝、宝红、钻灰、金黑八种颜色,为消费者提供了更大的选择空间。全新一代帕萨特通过打造“卓之道、御之道、尊之道、泰之道”全方位的驾驶体验与感官体验,给中高级车市场带来了一股全新的驾驶风尚。全新一代帕萨特现已登陆润华上海大众4S店,到店即可感受全不同凡



响的非凡体验。
极具视觉冲击力的前脸设计:诠释动感平衡之美
前脸造型是一款产品外形设计的点睛之处,全新一代帕萨特深谙其道。而与上格栅融为一体两侧的熏黑前大灯,是全新一代帕萨特前脸设计的又一大亮点。镀铬“双飞翼”造型设计,奢华灵动;熏黑的设计炯炯有神,气质威严深邃;璀璨的LED动感示廓灯,毫厘间透露出科技之光。
大气豪迈的侧身线条:强健肌力之美
与横拉式前脸造型相似,全新一代帕萨特的车身侧面设计,强调了线条简洁有力,比例严谨等设计原则,车身更加动感修长,比例更加完美。纵贯全车的线条,从

前引擎盖上一一直延伸到前格栅保险杠,随后顺势连接到侧身腰线,优雅流畅,整车线条一气呵成,肌力之美浑然天成,大气豪迈油然而生。

充满张力的车尾设计:简洁硬朗之美

大象无形,大器至简;全新一代帕萨特在尾部设计方面,更是将前脸的横拉式设计理念与侧身简洁有力的线条风格融为一体;用钻石切割般的线条,勾勒出严谨而富有张力的视觉效果。“飞梭”造型尾灯,简洁而富有硬朗感;延续了前大灯的设计风格,而

细节之处的“L”形LED灯组与尾灯造型相得益彰,结构上错落有致,层次分明,尽显奢华实力与硬朗之美。

纵观全车,全新一代帕萨特大气流畅的线条与曲面,精准地勾勒出优雅沉稳和锐利锋芒的外形,充满了内敛的力量感,自然地塑造出扎实、强壮的车身,彰显出一种优雅而沉稳的力量,体现出经典德系车型与现代中国审美完美融合的独特魅力。

山东润华汽车销售服务有限公司 (润华上海大众4S店)
地址:济南市经十西路239号
销售热线:0531-87502866/87984117
87527611/87527711
服务热线:0531-87985344(24小时)



您买车 我加油

东风标致



山东远方 4月23—24日两天限购:

307 送两年 (2000升油)

207 送一年 (1000升油)

408 送一年 (1000升油)

山东远方: 86550000

山东泰通: 83152888