



**打破地域壁垒,放眼全球化、多元化发展,在济宁已成为众多实力派企业的共识。山推、兖矿、如意、太阳纸业等本土企业纷纷布局省外及海外。为什么要“走出去”?凭什么“走出去”?会给本土企业带来怎样的机遇与挑战?**

**山推与日企业合作进军混凝土机械产业后,在行业内的竞争实力将更强。本报记者 马辉 摄**

启程,有关多元化和全球化的未来

# 本土“实力派”企业脚步向外

本报记者 马辉

## 山推高速进军混凝土机械产业 与日工合作最看重对方顶尖技术

18日上午,在山推混凝土机械武汉产业园的总装车间内记者看到,由该工厂生产的首台37米臂架式泵车缓缓下线,这标志着山推混凝土机械武汉产业园一期项目正式投产。作为山东重工工程机械板块的龙头,山推将在今年全速进军混凝土机械产业。

湖北建机曾经是湖北省内混凝土机械的领跑者,其旗下的“楚天”品牌曾名噪一时,但在前几年,由于体制的原因,湖北建机逐渐走向了衰落,一步步失去了市场。2008年,作为世界级的工程机械制造商,山推全资收购了处于颓势的楚天,成立山推楚天工程机械有限公司,并涉足混凝土机械生产领域。近三年,山推楚天混凝土机械产业的发展突飞猛进,2010年销售收入已破3亿元,同比增长超过300%。

在济宁,企业通过兼并重组,布点国内外市场等形式进行横向、纵向发展,在很多实力派企业里已有先例,如意便是其中的杰出代表之一。为什么要走出去?“迫于来自市场的压力,企业必须迅速调整,放眼海内外整合优质资源。”山东如意集团董事长邱亚夫认为,面对国内相对饱和甚至过剩的纺织服装产能,如意也和其他同行一样面临着极大的困惑,当前最需解决的问题是,依托自身科技进步,自主创新的优势基础上,快速进军具有高附加值的成衣市场,实现企业的纵向链条式合理结构。

“在全国,随着西部开发、城市建设、高铁建设、城市轨道交通等各种工程的全面推进,对于高规格的混凝土机械需求量极大。”中国工程机械协会秘书长苏子孟说,目前,三一重工、中联、柳工、徐工等大型机械制造企业纷纷进军混凝土机械产业,整个行业的增长空间广阔。在这一背景下,山推联合日工株式会社、武汉中南公司共同建设新厂,进一步提升混凝土机械的

品质和产能。据了解,山推混凝土机械武汉产业园由山推、日工株式会社、武汉中南公司联合投资兴建,总占地面积530亩,目前,一期项目已竣工投产,年产能可过100亿元。

“未来几年,混凝土机械将成为山推的新经济增长点,并逐步在销售收入占比上超过该公司具有传统优势的铲土运输机械。”王飞告诉记者,山推推土机在子行业里产销量做到全球龙

头,但是企业壮大了,不能仅仅局限在单一的发展空间里,必须要朝向多元化、全球化的目标进发。

在山推18日下午召开的新闻发布会上,王飞还透露,山推已于去年接连注册了南非公司、俄罗斯公司及迪拜公司,而且,很多地方的主要员工都是当地人,今年,山推可能注册巴西公司。“山推的海外布局应该说路线图是明确的,而且已经走出去了。”王飞说。

## 成功收购日本最大成衣商 日方资源助如意完善产业链

如意集团作为以生产为主的企业,以国际先进水平的面料开发和高质量的多品类面料,服装生产见长。此次双方牵手合作实现了面料-服装-品牌-销售渠道的产业链整合,双方优势互补、互惠互利。

“双方合作后,如意利用自身的产业优势正在协助瑞纳进行采购环节的优化,降低采购成本,进一步提高日本市场的销售收入,瑞纳创新运营模式,对现有品牌合理取舍,重点突破,实现复兴,目前销售收入和盈利水平都比去年同期和今年年初预测水平有了明显提高。”邱亚夫在接受媒体采访时表示,瑞纳也用长期积累的精益化管理

经验和服装工艺技术,协助如意集团的产业进一步提高管理水平和工艺技术水平。

双方共同组建团队合理规划如意持有的欧洲品牌及瑞纳现有品牌,选择适合中国市场的品牌进入中国各类卖场,目前已完成前期市场调研和战略规划,正在进行中国合资公司的注册,同时双方加快其他新兴国家市场的开拓力度,使企业经营规模不断壮大,逐渐使瑞纳由日本服装品牌运营企业发展成为国际化的品牌企业,也使山东如意集团顺利实现战略转型成为国际化的知名品牌运营企业。



日本东京瑞纳总部,如今已被如意集团收入囊中。 本报通讯员 李云鹏 摄

## 不少本土企业海外布局 提升企业生存空间并带动当地就业

兖矿布点澳大利亚,太阳纸业到老挝建设林浆纸一体化基地……越来越多的企业已将脚步踏向外埠,尤其是作为传统的资源型企业,“走出去”的战略意义更是十分重大。“资源问题直接影响着国家和省下一步的可持续发展,作为以煤炭资源为主业的国家特大型企业,必须要超前,考虑实施走出去战略,充分发挥自身品牌、资金、技术、管理、企业文化等方面的比较优势,迅速扩大煤炭主业和纵向链条的规模当量,煤与非煤产业均实现了跨越式发展,在国内、国际进一步拓展了生存发展空间。”兖矿集团董事长王信曾在接受媒体采访时说。

王信曾说,兖矿现在的业务主要涉足山西、陕西、贵州、新疆、内蒙古等地,还有澳大利亚、委内瑞拉等国家,现在,兖矿在这些地区占有的资源量能控制的大概有390多亿吨,相当于山东总和的两倍。“特别是最近一次金融危机,我们到澳洲去进行收购非常成功。”王信介绍,2004年,他们就收购了澳大利亚当地一个九易业主的南田

煤矿,并且给当地安排了190多个人,这几年利润都是8000多万澳元。这次金融危机来的时候,到最低谷的时候,兖矿又出资33.33亿澳元收购了菲尼克斯百分之百的股权,根据预算,销售收入和利润都十分客观。

而作为国内产量排名第五、济宁实力派民企的太阳纸业,早在几年前就开始将触角伸向了海外,投资1.9亿元在老挝建设“林浆纸一体化”项目。“本土持续大片获取林地资源条件受限,国内造纸企业原料的进口依赖性过大,原料价格之困让企业的未来发展之路坎坷不平,这一原因让企业不得不‘走出去’,到海外投资原料林,并随之建设制浆、造纸等其他产业链部分,从而在造纸行业上市公司中迈出了第一步,以抢得先机。”山东太阳纸业副总经理应广东在接受记者采访时说。目前,太阳纸业老挝纸浆厂项目已顺利通过环评,这使得该公司在老挝建纸浆厂的速度得以加快。同时,太阳纸业还配套建设了越南码头和木片加工厂。

## “独行侠”难以持久占据市场 企业发展,要着眼整合全球资源

“无论是与外部企业进行技术层面的合作,还是通过增资、兼并的方式整合一批优质资源,对于企业而言,‘走出去’战略对于企业增强核心竞争力无疑是一条捷径。”济宁市经信委副主任王佑兵告诉记者,近几年,济宁加快实施“走出去”战略,鼓励一些条件成熟的企业积极参与国内外市场的竞争,将产品市场和人才、技术、资金等资源市场向省外、国外延伸,并着眼于整合全球资源,以实现产业内的资源优化配置为目标。

在济宁,不少优秀企业在经历过体制改革后,都经过了一段迅猛发展的时期,对于一些发展潜力企业而言,还有两个步骤要走,首先是实现多元化,随后还要跨出国门,走向世界。“现在必须要在巩固发展现有产业优势的同时,积极开拓新的领域,积极推进自主创新和价值创新,多元化投资,专业化经营,精细化管理,国际化发展。”济宁市经信委企业科科长蒋金键认为,有效合理地进行资

源整合,取长补短,广泛合作,才能使企业更具竞争力,当今的全球一体化时代,要成为具有竞争力的企业,需要高超的联合能力。因为在当今,“独行侠”是难以持久占据市场的。

“像兖矿、山推、如意等企业,无疑是走出去的先行者了。”王佑兵说,他们通过加强与外省及海外的合作,或是破解了原料瓶颈问题,或是实现了资源、技术和市场资源的有效整合,或是通过向外拓展反哺了本土及企业自身实力。就济宁的企业而言,很多还远远达不到国际化的标准,但一些企业已经朝向多元化的目标而加速了,成功的多元化可以使各个子产业相互补充、平衡、支撑和优化的,这就避免了单一化企业的风险危机。

蒋金键说,世界上很多优秀的企业,都是从本土市场起步,以周边为市场,不断向外延伸,最终成为多元化、全球化公司,作为济宁的这些企业,无疑也应遵循这一原则。

(崔保运对本文亦有贡献)