



临沂小商品城 扬帆 摄

大市新城

临沂新一轮发展战略解读

商贸物流“引擎”作用凸显

摘要:大力发展现代物流、电子商务、会展经济和商城地产品加工业,继续推进临沂商城和各类批发市场升级改造,引进和培育一批实力强、经营方式先进的物流企业,再造我市商贸物流业发展新亮点。

再投 43 亿夯实商城实力

临沂商城在过去三十年的发展进程中,由小到大,已成为国内最大、商品品种最全、物流业最发达的全国性商品集散地之一。现有各类大型专业批发市场 92 处,经营人员 15 万人,每天进入市场交易的达 30 万人次,2010 年交易额突破 720 亿元,位居全国批发市场第二位。

为了更好地发挥商贸业

在经济增长中的“引擎”作用,在“十二五计划”开局之年的 2011 年,临沂商城将再投资 43 亿元,建设 20 个市场项目,其中重点建设 10 个市场,还将另外 10 个市场纳入建设计划范围,搬迁新建市场 13 个,原地提升改造市场 7 个,力争实现市场经营面积 1000 万平方米,让临沂批发商城实力进一步增长。

按照市委、市政府提出的“局企分离、组建集团、重组整合”的要求,推进上市的战略目标,我市已成立了临沂商城重组上市工作协调领导小组,由临沂市、兰山区两级财政共同投资的临沂商城资产经营公司将与上海铭源集团,以及我市的华丰集团、兰田集团、华强集团、华苑集团共同参与资产整合。

与此同时,我市还将加快实施《临沂市城区市场产业发展规划》,严格论证审批,把好市场准入关,避免重复建设,无序竞争。2011 年重点抓好兰田二手车交易市场,华丰服装市场等 20 个市场的改造提升,力争临沂商城市场交易额突破 1000 亿元,在全国范围内打响临沂商城的产业品牌。

信息化带动现代物流

多年来,我市将发展商贸物流,建设“物流天下”的商贸强市作为重要战略,并将其定位为支撑全市经济长久繁荣的重点服务业来发展,业已形成了市区西部、东部、临港国际物流园三大综合区域,物流网络延伸到了全国各地。

截至 2010 年底,我市物流产业已有各类专业化、社会化物流企业 3065 家,其中

市区有 1545 家,32 处专业货运配载站,并呈现出集群发展的趋势,主要集中在三区和经济开发区、临港经济开发区。我市物流业速度快,成本低,覆盖面广的优势日益显现,物流网络已覆盖到全国所有县级以上城市。

在 2011 年的市“两会”上,明确提出要巩固提升商贸物流业,发展现代物流,电子商务、会展经济和商城地

产品加工业,继续推进临沂商城和各类批发市场升级改造等,为交通物流的发展明确了目标和方向。同时,在刚刚结束的市委全委(扩大)会上,也指出要引进和培育一批实力强、经营方式先进的物流企业,再造我市商贸物流业发展新亮点。

在 2011 年,我市将鼓励物流园区引进一批大型物流信息平台,以推动物流业信

息化、自动化水平的不断提高,带动物流园区的服务功能,辐射带动能力进一步增强,建立较为完善的管理服务体系,为推进批发商城繁荣提供重要支撑。同时,以推进“万村千乡市场工程”为契机,加快农村物流配送体系建设,形成多层次、多门类、多形式商品流通体系,完善生产资料、日用消费品、汽车家电、药品等配送流通网络。

会展业大步进入“E 时代”

前不久,我市会展业唯一的官方网站临沂会展网(www.linyiexpo.gov.cn)开通上线运行,这标志着我市重点发展的服务业态之一会展业有了一个崭新的平台。

在 2010 年,我市先后举办了

中国(临沂)太阳能产业博览会等 110 个展会,其中商贸类展会 38 个,展出面积 23 万多平方米,参展企业 1 万多家,实现交易额 120 多亿元,其中临博会成交额 47 亿元,间接带动我市住宿、餐饮、交通、购物、旅游、

通信、广告等行业收入 6 亿元以上,会展业已成为我市经济发展的新增长极。

2011 年,围绕进一步加大我市会展业宣传力度,全方位、多角度展示企业形象,提高服务质量,为广大会展企业、参展商提供一个服务、

交流的良好平台,我市打造了临沂会展官方网站临沂会展网。通过这一会展官方网站,力求更加迅速便捷地宣传我市各类会展资讯,增强我市会展企业和会展项目的透明度和公信力,为我市会展业的发展搭建新的平台。

力争地产品占有率达 40%

至 2010 年底,我市已投资 12 亿元完成建筑面积 75 万平方米的地产品加工区建设,并吸引 50 家商城业户入驻。同时,全国促进商圈融资发展交流会在我市召开,为我市商圈融资开辟新渠道。

2011 年,我市加快推进临沂地产品加工区建设的目

标是,吸引更多商城业户入驻,力争临沂商城地产品市场占有率达到 40%。为此,我市将进一步完善招商、安商环境,同时加强临沂商城的提升改造,构建集信息咨询、网上营销、网络支付于一体的电子商务服务网络,提升商城的整体竞争实力。

经济的发展离不开诚信体系建设,2011 年,我市将继续开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动,做好规范整顿物流业市场秩序工作,健全市场经济秩序长效机制。深入开展诚信商贸企业创建活动,完善诚信评价体系,倡导文明诚

信经商,认定表彰一批“诚信商贸示范企业”。开展临沂市满意消费惠万家诚信经营“十佳企业”、“十佳企业家”、“先进企业”评选活动,积极开展“百城万店无假货”示范街、示范店创建活动,在全市营造诚信经营、满意消费的良好环境。 记者杨帆

新闻链接

打造 3—4 个国内外会展品牌

2011 年,我市要完成投资 1.48 亿元的临沂商城国际会展中心扩建工程,举办好 2011 年“临博会”、人造板国际贸易洽谈会、中国教育用品博览会等重点展览活动,努力打造 3—4 个国内外会展品牌,形成多门类、强辐射的会展业格局,力争 2011 年会展业增加值提高 20 个百分点。

2011 年 10 大重点建设市场

- (1)临沂商城会展中心:市政府、兰山区政府、前十社区共同出资,提升改造总投资 4.68 亿元。
- (2)金兰物流基地:山东兰田集团将投资 2 亿元,对该基地将进行二期扩建和改造。
- (3)华强水暖管件市场:山东华强集团预计投资 3.6 亿元,对临沂水暖管件市场进行提升改造。
- (4)天源物流三期:李庄社区将投入 1.6 亿资金进行三期建设,将成为临沂商城物流配送体系的枢纽。
- (5)兰田旧机电市场:山东兰田集团将投入 2 亿元对老市场进行改造。
- (6)华东机电旧货市场:山东华苑集团投入资金 1.5 亿元进行提升改造。
- (7)山东砚太商品物流:该市场是集仓储和加工为一体的物流平台,建筑面积 16 万平方米。
- (8)华丰服装城:山东华丰集团投入 1.5 亿资金对原有老市场进行提升改造。
- (9)兰田二手车市场:山东兰田集团投资 1.1 亿元将原兰田二手车市场整体搬迁至西外环与聚才三路交会处。
- (10)临沂商城电子交易中心:目前一期已经投入使用。山东立晨物流集团将投入 1 亿元资金,建设临沂商城电子交易中心二期。

2011 年 4 月 22 日 星期五 责任编辑:宋培志 刘蔡

