



“瘦肉精”尘埃未落，“染色馒头”就出现。毒奶粉、毒豆芽屡屡刺激着人们的神经。民以食为天，天大的事怎么变得如此戏谑和草率？食品安全事件屡屡成为新闻主角。

吃的喝的，天大的事



讲良心，才最终有利益

本报记者 赵兴超



谁，在粉碎着诚信

本报记者 胡修文

对老百姓而言，对一日三餐并没有苛刻的要求，只要符合自己口味就足够。可是，不苛刻不等于没有底线。如今，从“瘦肉精”、“染色馒头”到“毒豆芽”、“牛肉膏”，这些原本很陌生的词汇却屡屡像小丑一样跳出来，刺激着老百姓的味蕾神经。

民以食为天。如今，恰恰是这些黑心企业和商贩制造出来的东西，让这天大的事变得十分脆弱。虽然，每一次查处，相关部门都会对涉足企业作出非常严厉地处罚。可是，仍然有一些企业和商贩前赴后继让老百姓防不胜防。

为了买到没有农药残留的蔬菜，老百姓专挑带虫眼的买；为了宝宝能够吃上健康的奶粉，不少父母花血本购买进口货。可是，“技术含量”较高、隐藏比较深的诸如“瘦肉精”之类的食品添加剂，是老百姓无论如何也很难用肉眼简单分辨的。此时，老百姓只剩下两个选择：要么不吃，要么就看着自己的运气了。关乎生命健康的大事，就这样被生

生变成戏谑的黑色幽默。可是，这个幽默所带来的没有笑容，只有泪水和失望。

食品企业与消费者之间，应该不仅仅局限于制造和消费的简单关系。老百姓购买企业制造的食品，除了价格因素之外，还基于对企业的信任。每一家企业的广告中，都极力树立自己的诚信。可是，一起起食品安全事件，把企业费尽心机树立的所谓诚信形象击得粉碎。

因为“瘦肉精”而深受重创的双汇集团，召开“万人大会”，销售经理更是走上街头吃下自己的产品，以暖消费者冰凉的心。然而，早知如此何必当初？不少企业都是这样：一边花大钱抢占媒体广告，一边却凉凉对待食品安全这个最核心的东西。舍本逐末的结果就是，多年经营的企业形象瞬间倒塌。

曾经有人开玩笑：食品安全再出问题的话，以后老百姓得给自己安装“杀毒软件”了。相信，所有听到这个笑话的人们，都不会挤出哪怕一点点笑容。



查处，不能总在曝光后

本报记者 熊正君

今年“3·15”期间，央视曝光了“健美猪”真相、河南“瘦肉精”事件始末；4月12日，央视《消费主张》报道了上海华联等超市涉嫌销售染色馒头事件；没隔几天，又有媒体曝光用了牛肉膏、猪肉能变成“牛肉”的报道。

紧接着，各地质量监督部门纷纷行动，检查当地的相应产品有无问题，然后又依托当地的媒体传递检查结果。媒体俨然已成了食品安全监管的主力军，许多监管部门成了

“马后炮”，老是被媒体拖着跑。

原本该由监管部门检查出来的问题，每每都由媒体先曝光出来，针对一些长年存在的“造假一条龙”链条，当媒体找到当地的监管部门时，这些监管部门竟还“浑然不觉”，直到被曝光才“迅速”介入。出现食品质量问题，虽然与生产企业的责任意识直接相关，但是常年从事监管工作的监管部门会“浑然不觉”，说出来也很难让人相信。

毒馒头、毒大米、毒奶粉、瘦肉精……近几年，如此多的食品安全事件，让老百姓生活在惊恐、恍惚之中，携假带来的暴利，让我们信任的食品企业猖狂造假，不顾生命安全。越来越多的企业不知良心为何物。一个没有良心的企业，注定不能长久。

当造假可以获得数倍的利润时，一些食品企业竟然如此轻易就拜倒在利益的诱惑之下。追求利润最大化，是一个企业的最终目的，这没有错。可食品企业有着特殊性，它与人们的生命息息相关。为了经济利益不顾道德，对这些企业所服务的对象来说，更是致命的。企业道德，是一个企业的血液，一个抛弃了道德血液的企业，注定如生物一般很快凋零。企业道德，体现的主要应该是其社会责任感，诚信应该是企业最低的道德底线。在诚信基础上，保证产品质量，也应该是理所应当必须做到的。

视产品质量为企业生命，在很多企业中都有宣扬。一些企业，表面上以视质量如生命等等要求约束自己，实际上却是口头上喊一喊，从不去落实。这些没有良心的企业，是视他人生命为儿戏。

在我看来，只有企业有了良心，才能成为人们信任的好企业。只有企业有了良心，才能保持持久的生命力，获取最大利益。

编辑：侯海燕 组版：赵春娟

知蜂堂畅销 12 年大赠送

诚信知蜂堂，品质铸辉煌

免费赠送

活动期间：
知蜂堂老顾客凭会员卡或小额本或它糖尿病人凭医院病历到店登记，均可免费获赠蜂胶洗发水一瓶(限本人领取)。
知蜂堂十年 37 位专家潜心研究，隆重推出全国首创蜂胶洗发水，对脱发、护发、祛屑、乌发具有显著作用。 价值：78 元/瓶

12 年知蜂堂，承载着 12 年的风雨历程，书写着难以百世的蜜蜂传奇。

12 年来，一只小蜜蜂成就的不仅仅是一个“蜜蜂王国”的辉煌，更多的是缔造了一个又一个的健康传奇。

创立于 1999 年的北京知蜂堂，作为“亚洲第一”蜂胶生产龙头企业，一直秉承着“让更多人健康更多”的企业宗旨，在蜂胶品质上不断专研创新，在品牌服务上不断精益求精，12 年来为全国近 560 万的消费者带来了生命的健康！

知蜂堂大事记：……
2002 年，知蜂堂被中国卫生部

“一品牌”和“第二届全国诚信单位光荣榜上榜单位”。

2005 年，知蜂堂被《中国医药报》评定为“中国城市居民家庭购买十大糖尿病用药中的唯一蜂胶品牌”，成为中国糖尿病患者唯一专用蜂胶。

2006 年，知蜂堂被《健康时报》评定为“关爱老干部健康爱心企业”，同时荣获中国广告协会授予的“全国值得信赖广告主”称号，同年引进“超声波共振”蜂胶提纯设备，蜂胶提纯技术领先于世界前列，一举成为“亚洲第一”蜂胶生产龙头企业。

2007 年，知蜂堂成为中国糖尿病防治协会团体会员，同年通过国家药品生产与质量管理 GMP 标准认证，成为中国首家采用 GMP 药品生产质量管理体系的蜂产品企业。

2008 年，知蜂堂通过国家质量监督检验检疫总局“QS”食品质量安全认证，检测结果一切正常，产品

质量安全可靠，产品功效完全属实。

2009 年，经国家知识产权局审核，北京知蜂堂蜂胶的提取、提纯方法、专用设备三项，同时获得国家专利，并受法律保护。此项专利不仅保留蜂胶中的 300 多种有效成分不被破坏，且重金属残留仅为 0.01ppm，低于国家标准 20 倍以下，使得生产出来的蜂胶能发挥最大功效。专利号为：ZL200610079660.3

2010 年，在联合国“千年发展目标”实施十周年之际，知蜂堂荣获联合国“千年金奖”，成为中国唯一获得“国际性权威组织”高度评价的蜂产品品牌。

2011 年，知蜂堂立志尽最大努力，满足更多人更多的健康需求，用心续写更多属于“蜜蜂王国”的传奇……

12 年来，知蜂堂用技术追求卓越，用品质服务人民，用良知感召社会。

12 年后，知蜂堂仍然只做中国

最好的蜂胶……

疗效过硬：让糖尿病患者远离并发症痛苦

降糖与治疗并发症是治疗糖尿病的关键，降糖容易，治并发症难。我国(实用内科学)明确指出：对于糖尿病并发症的治疗目前医学界显得“苍白而贫乏”。

- 7-30 天，失眠、便秘、腹泻泻泻情况就明显减轻或消失；
- 15-40 天，皮肤瘙痒、手脚麻木、针刺感、三多一少、高血压、高血脂等状况明显改善；
- 3 个月至半年，眼底出血、心胃肝肾功能障碍、冠心病、肾病、糖尿病等病情都有显著的好转；

同时，得益于蜂胶全面的保健作用，原本经不起折腾的，现在免疫力明显增强；原本非常瘦弱的，现在体重已经恢复正常；原本整天打不起精神，现在整天欢声笑语；原本上下楼都要扶着楼梯的，现在比健康的老伴走得还快……

知蜂堂特大优惠 优惠时间：4 月 22 日、23 日、24 日

北京知蜂堂泰安专卖店

优惠地址：
东岳大街岱庙西 180 米路南知蜂堂专卖店(泰山教场广场东临)知蜂堂专卖店
新泰：永春堂前大药房(府前街西首) 4 月 22 日
肥城：万年青药店(天桥南 20 米路西) 4 月 23 日
宁阳：益寿药店(汽车站南) 4 月 24 日

优惠一：
买 10 盒 送 3 盒
买 6 盒 送 2 盒

优惠二：
买 10 盒 送 3 盒
买 6 盒 送 2 盒

优惠三：
买 10 盒 送 3 盒
买 6 盒 送 2 盒

本次活动是历年来最大的优惠，望新老客户莫失良机！

优惠热线：
0538-8210985