

威海入境游促销瞄准韩俄

一季度入境游客8万人次,其中八成多是韩国游客

本报威海4月21日讯(记者 刘洁 通讯员 张建涛) 21日记者从威海市旅游局了解到,针对日本地震对入境旅游市场的影响,威海旅游部门适时调整入境旅游促销策略,把旅游促销的重心由日本转移到稳固韩国、拓展俄罗斯市场上来,积极开发新产品,适应国际市场的新变化。

权威部门统计,今年一季

度,全市接待入境游客8万人次,创汇3978万美元,同比分别增长14.21%和16.84%;其中,接待韩国游客6.8万人次,同比增长14.36%。威海旅游部门以“韩国人眼中的威海”为主题,积极邀请韩国主流媒体来威采风;加强与威海驻韩办事机构的合作,积极筹备赴韩旅游促销、招商对接活动,提升威海旅游在韩国的知

名度和美誉度;加强中韩两国场地高尔夫球的比赛交流活动,通过旅行社包机游等方式,积极引导韩国高尔夫客源,推动高尔夫之旅。

拓展俄罗斯市场方面,威海邀请俄罗斯远东地区28位旅行商来威海实地踩线,设计推出适合俄罗斯游客休闲度假的旅游产品和线路。为进一步方便俄罗斯游客来

威,威海还增加至俄罗斯哈巴的旅游包机航班密度,积极开通至海参崴的旅游包机。5月份威海将组织旅游企业赴俄罗斯远东地区哈巴、伊尔库茨克等城市巡回促销,在俄罗斯远东地区举办第五届中俄(威海)滨海旅游度假论坛,在海参崴、哈巴、伊尔库茨克等城市推出威海休闲度假户外广告,进一步增强威海海滨休闲度假旅游目的地对

俄罗斯远东旅游市场的吸引力。

另外借助台湾长鬃山羊和梅花鹿落户刘公岛的机遇,威海还组织策划了专项旅游产品,5月份赴台北、高雄等城市举行旅游推介活动,加强同台湾观光领队协会、台北市旅行商业同业公会、宜兰县旅行商业同业公会联系,重点推进旅游包机、客源互送。



急救知识进校园

21日,荣成市人民医院4名护士来到荣成市第二实验小学,为100多名在校师生传授急救知识和进行技能培训,重点针对生活中及校园常见突发事件的急救进行讲解和示范。

本报记者 许君丽 本报通讯员 王伟伟 摄

枣庄来威卖风光

五大旅游盛宴邀威海人品尝

本报威海4月21日讯(记者 刘洁) 应威海市旅游局邀请,21日枣庄市旅游推介会在威海金海岸饭店举行。推介会上,枣庄市旅游部门重点介绍了有“天下第一庄”美称的台儿庄等五大旅游资源,吸引了威海16家知名旅行社老总前来参会。

枣庄具有悠久的历史,推介会上枣庄市旅游推介人员将其概括为“四个数字”,分别为7300年的始祖文化、4300年的城邦文化、2700年的运河文化以及130年的工业文化。对于丰富的旅游资源,推介人员概括为“五个最”,其一是首家“海峽两岸交流基地”、运河文化的活化石、有“天下

第一庄”美称的我国境内最大的运河古城——台儿庄;其二是我国最大的国家级湖泊类湿地——微山湖;其三是华夏最长的地震大峡谷——熊耳山国家地质公园;最负盛名的天下第一园——抱犊崮国家森林公园;世界最大的石榴园——十二万亩“冠世榴园”。

另据介绍,目前枣庄全市有各类景区景点28处,国家4A级景区8家,五星级酒店10家(含在建),大中型旅游购物中心20家,旅游商品专卖店15家。推介会上,枣庄丰富的旅游资源引起了威海各知名旅行社的浓厚兴趣。推介人员还详细介绍了2011年枣庄二日游活动的奖励办法。