

金价破“千五” 牛市无尽头?

专家提醒,金价随时可能出现获利回吐

相隔5个月,国际金价上涨了100美元,4月20日首次突破1500美元,疯狂金、银延续超级“牛市”行情。而国内金价已突破每克315元大关,白银更是疯狂飙升,20天内上涨了1600多元,已逼近万元大关。金价是否真的“上不封顶”?疯涨中的金、银投资是否已“可望而不可即”?



金价上涨也带动了黄金饰品的消费。图为消费者正在泉乐坊某金店选戴金饰。图/程立龙

目前投资市场中不同投资工具的不同特性,如多数黄金、白银的交易型投资产品都有一定的杠杆,以保证金方式投资,可选择双向投资,理论上无论金、银价涨跌都可以从中套利。但实际操作非常难,一是市场瞬息万变,一旦看错方向可能遭到巨大风险;二是目前金、银价格波动很大,尤其白银日间波动达到数百元,投资者参与杠杆交易,风险也被放大,一旦出现亏损甚至有“爆仓”风险。而通过购买实物金、银投资品“压箱底”的方法也有窍门:一是把握金、银走势基本面,以中长期投资为主,关键是选择较好的介入时机;二是注意投资实物金银变现时的成本问题,一般投资实物金、银的投资成本=基准金价+工费+回购费,所以投资者一定要把这些费用计入,并且不宜频繁炒作。(杨子)

金、银价“牛气”何来?

国际金价5个月从“千四”冲到“千五”,上涨超过7%,而白银价格在此期间,从每盎司27美元左右,上涨至44美元附近,涨幅超60%。那么,金、银价牛气来自何方,是否还有继续上涨的动力?专家指出,目前金、银价走势已基本脱离实物金、银供求关系,决定金价的关键因素是美元的走势以及通胀预期。

分析人士认为,目前金价已经走到了“千五”的历史关口,也是投资者重要的心理关口,随时可能出现投资者获利回吐,套现潮可能导致金、银价迅速回落,但支持其上行的根本因素仍在:其一,标普首度降低美国评级不但打击美元的反弹,而且将打击美国经济复苏信心;其二,欧元区债务危机仍在继续发展蔓延;其三,随着中东北非局势动荡所引发的油价升高,无疑将带动其他大宗商品价格攀升,美联储为了刺激经济短时期内也难以改变“印钞”政策,所以作为抗通胀首选的金、银,依然很有价值。

读懂风险,再炒金银

专家提醒,能大涨就可能会大跌,30多年前历史警示我们:黄金、白银炒作的风险极大。那时,黄金曾从每盎司850美元暴跌至200多美元;白银更被炒到过每盎司48.7美元,随后狂泻至4美元。要参与黄金、白银市场,应该了解



周爱宝

现代诗人徐志摩有一首很美的诗,叫《我不知道风是在哪一个方向吹》。爱宝突然从身边的几件小事,联想到投资股票的切身经历,深深地感受到,我们不知道哪只股票会涨停。

近日,爱宝坐公交车时听到一对母女的谈话,母亲跟女儿说,你知道等公共汽

你不知道风从哪个方向吹

车的“定律”吗?然后自答说“等哪路车哪路车不来”。到处都有哲人,爱宝正有此种感受。在公交车上也想到了例证:自己开车碰到堵车时,三条并行的车道,“在哪条道上感觉哪条道上的车不动。”股票市场上不是如此吗?买哪只股票哪只股票不涨,卖掉哪只股票接着就涨。其实,公交车总会来,堵的车总会疏通,基本面好的股票总有涨的时候,只是我们的耐心不足!

“我不知道风,是在哪一个方向吹”徐志摩描述的是对爱情的无奈,其实对普

通人来说,面对日常生活、投资过程及漫漫人生路来说,大约都有相似的感受。圣经上也说,风吹到哪里,就吹到哪里。你听见风的声音,却不知道风从哪里来。爱宝觉得这位才华横溢的诗人肯定从这里得到启示,他进一步论述道,“成见不是我们的,我们先不问风是在哪一个方向吹。功利也不是我们的,我们不计较稻穗的饱满是在那一天。……生命从它的核心里供给我们信仰,供给我们忍耐与勇敢。”太深的东西爱宝谈不了,但是我们是否可

以从中发现,因为我们太急功近利了,太患得患失,在投资过程中,自己的价值取向很快被外界干扰,结果让投资结果差强人意。如果我们充满信心,多一份忍耐与勇敢,结果就不会如此尴尬。

因为我们太怕失败,投资过程时常改变了以前正确的投资策略,因而屡尝恶果。虽然我们不知道什么时候稻穗会饱满,但是我们种下,总有一天就会收获。投资应该如人生,结果固然重要,但过程更重要。保持

一种愉悦和坚持,不是很好吗?还是化用徐志摩的一句诗结尾,愿君看淡股市的涨跌吧:“我不知道,投资哪只股票会赚钱。在发财梦中,涨停是梦里的光辉。她的负心,我的赔钱,连着我的伤悲,在涨跌的股市里心碎。这是生活的一部分。”

宝眼看金融
电话:13505416757

4月22日开基净值

详见A板块版面中缝

你想持续

稳定地赚钱吗?

什么行业能持续稳定地赚钱呢?这是吴先生苦苦追寻的一个问题。吴先生以前是做机械配件生意的,前两年这个行业特别火,但从爆发全球金融危机以来,生意越来越不好做。平时特别关注报纸、网络等媒体,希望能从中找到受外界因素影响较小的行业,但一直都不甚理想。

直到有一天,他去朋友干洗店有点事情,一上午的时间,看到店里取送衣物的顾客这么多,跟朋友细细一交流才知道洗衣业利润竟然这么高,平均利润空间高达80%。洗衣服务的单笔交易金额低,且顾客愿意预先付款,不存在呆账、滞账的情况;产业变化性小,风险低,它不像哗众取宠的流行性商品,或价格昂贵的奢侈品,只要消费者每天都要穿衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以永远持续下去,一年比一年生意好,使投资风险大大降低;洗衣业不像其它行业,必须先备货,储存在仓库,再销出去,卖不掉就要丢掉。因此,洗衣业不会积压资金,更没有存货损失。这和吴先生以前所从事的行业有很大的区别。他决定把投资方向锁定在干洗业。

考察了很多干洗品牌,他最终选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗衣业公司。自开业以来,吴先生用心经营,短时间便收回投资,利润稳步上升。在朵拉洗衣业公司的协助下,成为金融、银行业等行业的定点团体洗衣单位,现在每天衣物输送线上都是满满的。

吴先生非常庆幸自己当初选择朵拉国际洗衣业公司。他现在积极地向朋友们推荐朵拉,希望身边的朋友们也能快速加入赚钱的行列……

寻找

共同创业的兄弟姐妹
好项目 大品牌 投资少 收益高
朵拉国际洗衣连锁
咨询电话:
0531-86117788
400-8095-777

中国人寿完成业内最大业务档案影像化项目

可绕地球12.7圈,包含超过16.6亿页的档案清理和扫描工作近日在中国人寿圆满完成,这些档案为中国人寿近三十年来的全部历史业务,该项工作被业界喻为“全国最大规模档案影像化项目”。

中国人寿具有中国寿险业领先的市场份额和最大的客户群。近年来,中国人寿在优质业务快速发展的同时,特别关注后台运营管理体系的完善,旨在全面提升服务品质,增加公司核

心竞争力。

档案影像化 后台运营体系不断完善

伴随中国保险行业的快速发展,业务档案管理面临了巨大挑战。一方面资料数量激增,管理分散,运营成本巨大;另一方面,集中管理模式下纸质档案调用的弊端日益凸显。2007年,保监会印发了《人身保险业务档案管理规定》,并要求在全行业范围内开始实施。

清理历史业务档案,相当于对数十年来的业务处理进行重新的梳理与盘点,需要耗费巨大的人力、物力和财力。中国人寿在借鉴国际领先保险企业运营理念的基础上,深入开展了影像化业务处理模式的课题研究。基于全流程无纸化业务处理的设想,提出了影像嵌入工作流和以客户为中心方便调用的思路,规划了业务影像在各项作业处理和服务管理领域的具体应用。

办公无纸化 支持绿色保险体系构建

据悉,此次中国人寿的档案扫描工作自2008年12月9日启动,至2010年底结束,历时两年。对于留存的纸质档案进行规范整理,共装订上架档案490万盒,实现历史业务纸质档案省级集中管理4.3亿件。完成历史业务档案清理13.4亿页,档案扫描共计16.6亿页,并已导入影像系统,实现日常调阅。

历史业务档案影像化的全面完成,为中国人寿全面实现基于影像的运营模式体系建立奠定了坚实基础,意味着中国人寿无纸化业务处理模式的全面建立。作为中国最大的寿险公司,中国人寿多年来一直积极参与环境保护,公司已经全面推广电子商务,推动无纸化办公,以电话、视频替代传统会议,使用再生纸张等,并多次响应“地球一小时”活动号召,以实际行动支持环境保护。(杜振宁)

刷邮储信用卡

您是时尚达人吗?您还想再拥有一部时尚苹果iPad平板电脑?机会就在您眼前!还在等什么呢?赶紧申请邮储银行信用卡吧!

2011年3月1日至5月31日,凡山东省内(不含青岛)持有邮储信用卡的客户,只要刷卡消费就有机会获得苹果iPad、金额500元的山东一卡通一张以及面值100元的移动电话充值卡一张,机会多多,莫失良机,期待您的参与。

本次活动,邮储银行设置一等奖六名,活动期间,累计刷卡消费满10笔且每笔金额满50元,便有机会获得苹果iPad一部;二等奖30名,活动期间,累计刷卡消费满5笔且每笔金额满50元,有机会获得面值500元的山东一卡通一张;三等奖100名,活动期间,累计刷卡消费满3笔且每笔金额满50元,有机会获得面值100元的移动电话充值卡一张。

另外,满足一等奖或二等奖规定条件的持卡客户未获得该级奖项将自动参加低一级奖项的抽奖,每名持卡客户仅限获奖一次。

活动细则

1.截至2011年5月31日24点,成功申办邮储信用卡,并在活动期间刷卡消费满足条件的持卡客户均可参加本次活动。
2.持卡人交易时间以邮储银行系统记录的交易入账时间为准。
3.本活动“刷卡消费”是指POS消费,包含中国内地、

时尚苹果iPad等您拿

港澳地区及境外消费。刷卡交易范围不含房地产类、汽车销售类、批发类、学校类、代扣代缴类、烟草结算类、取现交易、还款交易,各种利息和手续费、手工调账、退货、冲正交易,有争议交易。

4.附属卡的消费金额及消费次数累计到主卡账户,且以主卡持卡客户为获赠人。

5.本次活动分为三个奖项,均采用抽奖的方式抽取获奖客户。满足一等奖或二等奖规定条件的持卡客户未获得该级奖项将自动参加低一级奖项的抽奖,每名持卡客户仅限获奖一次。

6.活动开始至获奖名单产生前,存在未按时还款,未还足最低还款额,账户状态不正常,满足以上条件之一

的持卡人不能参加本次活动的。

7.银行将于6月中旬在银行门户网站公布获奖客户名单,并以短信或电话的方式通知客户本人。获奖客户自收到获奖通知后一个月内携带本人有效身份证件前往银行指定地点领取奖品,逾期未领者,视为自动放弃。

8.一切有关奖品质量、售后事宜及任何有关奖品可能产生的纠纷,均由奖品供应商负责,持卡人可致电当地邮储银行,由银行协助持卡客户与奖品供应商解决。

9.奖品以实物为准,不

可要求兑换现金,奖品所产生的个人所得税由获奖客户自行承担。邮储银行有权调整或变更礼品,并保留变更、调整、终止本次活动的权利。

10.有关此项活动其它未尽事宜同时受《中国邮政储蓄银行信用卡章程》、《中国邮政储蓄银行人民币信用卡(个人卡)领用合约》及其它相关文件约束,中国邮政储蓄银行山东省分行保留本次活动的最终解释权。

24小时客服热线:
400-88-95580
详询银行网站
www.psb.com

