

“菜贱伤农”凸显农民面对市场的弱势地位

要想避免“菜贱伤农”现象出现,最根本的解决之道是扭转菜农的弱势地位,增加他们在蔬菜交易中的话语权。如果不能从体制上增加菜农们的议价能力,“菜贱伤农”或将不断重演。

>>>头条评论

□特约评论员 汤嘉琛

上海农民用拖拉机碾毁百万斤滞销蔬菜,北京菜农为减少损失而铲掉田间油菜,嘉鱼网友在微博发动“爱心购包菜”行动……最近这段时间,“菜贱伤农”事件在全国各地集中爆发,引起各方普遍关注。然而,出于菜市场的消费者并不觉得菜价有所降低。相关调查显示,菜农的批发价和菜市场的零售价相差10—20倍。

有分析认为,蔬菜从田间地头到市民餐桌的过程中,要

经历产、运、销等多个环节,每个环节流通成本的增加共同推高了蔬菜的交易成本,进而损伤了菜农的利益。丰产不丰收,使得一些菜农只能让蔬菜烂在田里。

应该说,从产供销的流通成本来分析“菜贱伤农”现象,有一定的道理,但这并非导致蔬菜滞销和菜农利益受损的本质原因。要想避免“菜贱伤农”现象出现,最根本的解决之道是扭转菜农的弱势地位,增加他们在蔬菜交易中的话语权。

诚然,从理论上讲,蔬菜作物的替代品种较多,单一门类的蔬菜在需求上具有较大的弹性,比如包菜价格太高,

市民可以选择油菜或其他绿叶蔬菜作为替代品。但从我国居民目前的消费结构和消费习惯来看,蔬菜作物消费在总量上基本固定,即消费需求缺乏弹性。

对于缺乏弹性的产品,即便将现在流通环节中的税费全部免掉,仍然跳不出“菜贱伤农”的怪圈,因为那将同样导致供过于求现象的出现,进而使得蔬菜滞销。菜卖不出去,通过传导效应又会使菜农的种菜积极性和经济利益遭受双重打击。

物流成本的分析至此,我们接来说一说菜农在蔬菜生产链条上的弱势地位问题。据媒体报道,有菜农向

记者反映,他们在蔬菜批发商面前缺乏议价能力,只能被动接受“菜贱伤农”的现实。笔者认为,正是这种话语权的严重不对等,让菜农的利益得不到应有的保证。

在现有的定价机制下,菜价基本由经销商把控,无论是菜农低价售菜,还是市民高价买菜,利益基本不会遭受损失的只有蔬菜经销商。他们可以通过压低批发价和提高交易价的方式来转嫁成本,而为之理单的菜农和消费者基本不具备抗拒能力,否则只能任由蔬菜烂在田里。

那么,如何增加菜农的话语权,改变他们的弱势地位?笔者认为,可以朝三个方向努

力。其一,效仿国外的成功经验,由农产品生产者建立自己的行业组织,利用完善的信息协调机制控制盲目生产的风险,避免“菜贱伤农—减少种植—价格升高—扩大种植—菜贱伤农”的恶性循环。

其二,由国家设立支持价格机制,对经销商的行为形成牵制。众所周知,根据现有的国家储备粮食制度,粮食保护价是降低农民种粮风险的重要措施。已经有不少学者建议,在充分论证的基础上,将“保护价”这一政策性概念引入到蔬菜交易领域。

其三,提高农业规模化生产水平,突破“一家一户”生产形态的局限。蔬菜生产产业化

水平过低,“一家一户”的生产模式本身就暗藏风险,菜农自身很难回答“种什么赚钱”的问题,很大程度上只能靠猜靠蒙,这种局面亟待改善。

笔者注意到,商务部近期已经紧急部署对策,帮助菜农寻找销路,包括组织指导大型连锁企业、农产品批发市场等流通企业直接采购蔬菜,优先销售滞销蔬菜等。这样的举措值得肯定,或许能解菜农的燃眉之急,但政府部门的努力不能到此为止。毕竟,如果不能从体制上增加菜农的议价能力,“菜贱伤农”或将不断重演。

■本版投稿邮箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

>>>世风眉批

鲁迅与陆逊

妻子单位组织到绍兴游玩,回来后向孩子讲起几个景点,其中比较著名的就是鲁迅故居及其纪念馆。没想到儿子听完接着问,是三国时候的“鲁迅”吗?他这一问倒把我弄糊涂了,我怎么没听说三国也有个“鲁迅”啊?我便问儿子,你说的那个“鲁迅”怎么写?儿子说:“就是大陆的陆,谦逊的逊啊。”原来他说的陆逊,而他了解陆逊是在游戏卡上。早听说现在鲁迅淡出校园,但没想到在上小学四年级的儿子身上体现得这么明显。只知陆逊,而不知鲁迅,算不算教育的失败?

(孙建文)

奖牌

因公到某企业,企业负责人把我们领进接待室。我发现这家企业虽然成立时间不到一年,招待室里摆放的诸如“文明单位”等通用的奖牌(旗)却不少,而且这些奖牌(旗)的落款日期都在企业成立之前。企业负责人可能察觉到了我异样的目光,忙红着脸解释说,这些都是废品收购站弄来的,给企业撑撑门面。面对荣誉,得到的不知道珍惜,得不到的竟然要花钱去买,无论哪一样都是不对的。不过,像这些被当做废品一样卖掉的荣誉,当初在评选时是不是就掺了太多的水分?

(刘学厚)

■本栏目投稿邮箱:
shayuansen@qlwb.com.cn

民意推动个税起征点节节升高

公共专栏

□魏雅华

牵动着亿万人的上调个税起征点问题,4月22日,又传来了让人振奋的新消息:在十一届全国人大常委会第二十次会议上,个税起征点提高到3000元未被审议通过。

未能审议通过的原因是起征点定得依然偏低。

来自《新快报》上的消息说:《个税修正案一审未过专家建议起征点定为5000元》。这让我们想起的是去年底,12月20日,《新京报》上的报道:《财政部专家:个税改革单纯提高起征点结果会很坏》。文中说:“近来高涨的物价再次掀起对个税起征点的讨论。财政部财政科学研究所所长贾康昨天却表示,如果其他条件不改变而只提高起征点,将是很坏的结果。”

贾康所长反对上调个税起征点的态度,非常坚决。

然而,温家宝总理今年2月27日上午接受中国政府网、新华网联合专访,与网友在线交流时说,国务院将研究讨论提高个人所得税薪酬的起征点。

总理的话让民众振奋不已。中国几乎所有的大小媒体争相转载。这可是能让几亿人受惠的,立马儿就能刀下见菜的惠民政策,上调个税起征点是给工薪阶层发钱呀。

温家宝总理说,这条措施出来以后,会使中低收入阶层的工薪阶层受益,无论是工人还是干部,这是最直接也是最简便的方法。

这是今年给老百姓办的第一件实事。

温总理的话字字珠玑,每一个字都送到了老百姓的心上。

反对上调个税起征点第一次败退。
2011年3月11日,中央电视台在新闻联播中,播出了这样一条消息:《人大法工委副主任:个税起征点肯定高于2500元》。

反对上调个税起征点第二次败退,上调个税起征点从2000元败退到2500元一线。

总理说了,个税起征点要上调。于是财政部的官员们只好说,那就多少调一点吧,于是2500元的个税起征点就这么很不情愿地诞生了。

让我们来看看老百姓是怎么评论此事的,让我们看看凤凰网的调查。截至3月13日21时,参与调查人数:20687人。调查结果是支持个税起征点上调的有20459票,所占比例近98.9%。支持率如此之高,如此一边倒,让人震惊。回答“认为个税起征点定多少合适”?选择5000元的有15483票,所占比例74.8%,选择8000元的有2224票,所占比例近10.8%,8000元以上的有1495票,所占比例7.2%。

民意表达几乎是一边倒。

但财政部给出的数据,修正案通过后,工薪所得纳税人占全部工薪收入人群的比重,将由目前的28%下降到12%左右,国家因此将减少个税收入约1270亿元。

每一次上调个税起征点,财政部都会发布国家因此将减少多少亿的预报。可一年后,我们所看到的都是个税收入大幅度增加,超过居民收入增幅很多很多的结果。这次会例外吗?

关于上调个税起征点的争论仍未终结,好在民意争论中得到了越来越多的重视。

>>>众论

监督公务员不能只靠“暗访”

“你叫什么名字?怎么进来的?”江苏宿迁市作风大会播出暗访视频,一名机关工作人员在上班期间上网玩游戏时,被暗访人员拍个正着,该工作人员恼羞成怒,厉声质问起暗访人员。(4月24日《扬子晚报》)

报道中说,在宿迁市作风大会上播放该暗访视频的时候,“参会的干部盯着屏幕,大气不敢喘一下”。在上级或纪委面前是大气都不敢喘的孙子,在群众面前是犯了错误还理直气壮的老子,这就是某些公务员的真正嘴脸。

通过暗访拍摄等手段整治公务员的工作作风,在全国各地都有实行,也起到了一定的效果。但纪委的工作人员有限,不可能天天都去暗访,也不可能每个单位都能检查得到。只有使每一个老百姓都成为“暗访人员”,形成全体纳税人对公务员的监督,才能够真正解决问题。什么时候普通群众发现公务员玩游戏时不再被“怒吼”,而是吓得公务员“大气都不敢喘一下”,那时候机关的工作作风肯定就好起来了。

(刘昌海)

“高调慈善”应该经得起舆论质疑

有媒体以《首善陈光标 虚实之谜:高调慈善的利益》为题,质疑陈光标承诺所捐的项目多掺水。4月23日,陈光标通过微博回应,称报道严重歪曲了事实,并通过视频展示捐款证明。(4月24日《新京报》)

我向反对“诛心之论”。譬如对陈光标的慈善,有人质疑陈光标如此慈善,是为炒作,是想出名。对此我不敢苟同。倘若拿出真金白银行善,即便炒作,即使为出名,也未尝不可。遗憾的是,陈光标在回应媒体质疑时,同样也犯了“诛心之论”的错误。陈光标称“我高调慈善,

可能得罪了某些利益集团。”

我们无法质疑陈光标的慈善动机,而应该看其所作所为,看其有没有通过“虚假慈善”来谋取私利。是的,媒体报道需要用事实说话;而陈光标回应媒体质疑,同样应该用事实说话。

慈善给陈光标带来了巨大的名声,而陈光标对每一笔的捐款也是十分高调。既然如此高调,就应该让每一笔捐款都能经得起舆论质疑。倘若不想承受舆论质疑,就不该“高调慈善”,而应选择低调。既想“高调”,又不想掏钱,这样的慈善是没有的。

(刘义昆)

“杏林学院杯”读者爆料 96706
大奖赛 见报即有奖 最高2000元

本报公益热线 全省市 随时为您服务 话费
气象热线:96706 公告挂失:96706 律师服务:96706148 票务热线:96706369

山东省昌乐二中(民办)面向市外招生开始报名

山东省昌乐二中是经潍坊市人民政府批准、省教育厅备案的民办学校,2011年继续面向市外招生。

报名办法:到昌乐二中招生办公室报名(学生本人或家长来校报名均可),带一寸彩照2张、户口本,报名费50元。

报名时间:2011年4月25日开始。

考试时间:6月中旬下旬,具体时间另行通知。

应广大考生及家长的要求,学校决定4月25日 5月6日为学校开放日,并于每天上午9:00举行招生说明会。

咨询电话:0536 6295770 6295779 网 址: http://www.sdclczn

热烈欢迎莘莘学子及家长莅临学校报名参观指导!