

车展引爆市民购车潮

不到两天市民预订、购车1400多辆

本报4月24日讯(记者 王金强) 23日的德州,惠风和畅、白云万里。50多家车商和房企,260多辆参展车、600多名团购大军、模特和女乐坊助兴,齐鲁晚报·今日德州2011春季精品房车展一亮相,即成为现场市民和车迷的一道盛宴。至24日下午6点,本届房车展尚未结束,经各参展经销商不完全统计,共取得预订及销售各款车辆1400多辆。

自1999年起至今,齐鲁晚报、生活日报成功举办了二十二届齐鲁汽

车展示交易会,对山东车市的发展起到了巨大的推动作用。目前,齐鲁车展已成为辐射全省、业界认可、国内知名的车界盛会。而齐鲁晚报·今日德州2011春季精品房车展是齐鲁车展的一个延伸,借助齐鲁车展的推力,全方位提高德州展会的档次和品位,推动德州汽车市场的发展和汽车展会的提升。

本次车展共有50多家车商和房企,260多辆车到场参展,成为德州车展史上参展车型最大、规模最大

的一次。

俄罗斯美女模特现场助兴,举着宣传牌宣传的学生军、锣鼓喧天的劲歌热舞,开幕式结束后,车展现场顿时成了看车、选车的海洋,车展现场掌声此起彼伏。为了充分调动起消费者的购买热情,各参展经销商使出浑身解数:送全车商业险和交强险,购车赠送千元大礼包,全系直降万元……各种优惠措施令市民迫不及待地出手购车。

最值得消费者和车商期待的,是

本报组织的团购大军。23日一大早,数百名报名团购的消费者赶到车展现场,按品牌分类与车商砍价。“我只准备了3万多元,想买辆比亚迪F0,团购给了我希望。”市民钟先生说。

25日,部分车商仍将“留守”在德州市中心广场,静候市民继续参观、咨询购车,直到中午撤展。而本次车展的团购经验,将成为本报在消费者和车商之间的沟通桥梁,报名团购的消费者可继续通过本报与车商讨价还价。

让市民拿着“地图”看展览

本报员工上街发“指南”

本报4月24日讯(记者 李继远) “你们想得真周到。”23日,齐鲁晚报今日德州20多名员工带着一摞摞房车展专刊走向了街头,将还带着油墨香气的专刊发放到了市民的手中。看到专刊第一页就印有参展商的位置示意图,一位市民这样点头称赞道。

据介绍,发放“指南”主要是为了方便让更多的市民参加房车展。23日早7点,20多名展会工作人员早已守候在市区的各大路口。在工作人员友好的问候声中,路过的市民纷纷停下车子接过“暖暖”的专刊。

23日,在展会现场,记者发现许多熟悉的面孔带着专刊出现。



23日早上,工作人员在市区各大路口和车展现场分发本报车展特刊。 本报记者 马志勇 摄

小排量车销售火爆

油价成为选车的主要原因

本报4月24日讯(记者 马瑛) 23日、24日两天车展中,市民购车量大幅度增长,随着油价的不断升高,选择一款经济实惠的代步车成为市民的主要需求,记者在车展中调查了解到,10万元以下小排量车的销售量名列前茅。

“10万元以下,能省油的,你给我推荐几款吧。”市民王先生咨询本报记者。随后,记者带领王先生走访了几个品牌展台,王先生最后选中了一辆长城牌的炫丽汽车。两天的车展,记者调查了

解到,10万元以下的小排量车销售火爆,其中,6-8万元的汽车销售率比较高。

据了解,雪佛兰品牌中两天共销售40辆车,其中小排量的乐风与赛欧共销售28辆,占总数的70%。而吉利品牌共销售34辆,其中排量为1.5L的远景销售达到20辆,负责吉利品牌的刘经理告诉记者,由于远景汽车的外观比较大众,符合多种人群,而排量又比较小所以广受青睐。另外,远景汽车的展览价格要比正常销售价格便宜一

万元,这也成了此次远景销售火爆的重要原因。

尚先生2010年底购买了一辆长城炫丽汽车,其朋友孙先生把车借走开了几天,感觉不错。孙先生说:“我想给我妻子买辆车,她主要就是上下班以及接送孩子,没必要买太贵的,另外油价不断上涨,市区又开不快,省油才是关键。”车展上,孙先生带着其妻子仔细观察了此车。大众展台前的王女士说,现在买车必须要考虑油耗了,身边很多人都是买得起车,养不起车。

现在买车“五一”正好自驾游

市民买车理念悄然改变

本报4月24日讯(记者 王金强) “假期前买辆车,假日里载着家人自驾游吧!”在车展现场,很多市民想在假日来临前买车,以便开着车载着家人自驾游。齐鲁晚报天一会展公司工作人员告诉记者,随着现代人对城市宜居生活的要求越来越高,宝贵的假日不再是逛打折商品

的“集中日”,而是市民难得的和家人团聚、出游的时光。

24日下午,韦女士牵着女儿飞快地从德州市中心广场往家跑去,她要去给老公报喜。车展上的一辆江淮和悦被她订购,举办方在现场搞的抽奖活动中,她幸运地中得二等奖,是五一旅游的旅游基金,她一家三口决定这个“五

一”假期开着车出游。

在这次车展上,德州龙腾汽车贸易有限公司参展的车型有中华骏捷、骏捷cross等6个车型。市场部负责人告诉记者,目前已经订出,交出车40多辆,据他们对客户的调查,大多数消费者买车时,都会考虑到自驾游的需求。

安保工作赢得车商赞叹

22日,各大参展商开始在德州市中心广场上搭台布展时,德城公安分局保安大队的保安们就到站岗,确保现场的秩序。

德城公安分局保安大队

负责人告诉记者,如此大的展会,安保工作是重中之重。为此,他们在各个入口、展位密集区等加大了安保力度。

“我们分三班倒,保证24小时全部有人值守。”保安队

员小于告诉记者。

维持秩序,组织市民规范停车,夜晚值守现场守车……保安队员们兢兢业业坚守岗位赢得了众多参展商的肯定。

本报记者 王金强

