

“婚纱之都”的魅与惑·破题



企业单打独斗 政府引导不足

打造浪漫名片,青岛还缺啥?

在没有人推动的情况下,青岛前海形成了独特的婚纱风景。在许多从事旅游业的人士看来,这本是大有可为的一件事,可是却迟迟得不到相关部门的引导和规范,暴露出一些问题。记者采访了解,青岛市旅游部门也瞅准机遇,有意让岛城的婚庆产业向旅游业靠拢,但是要打造“浪漫婚纱之都”的名片还需要做什么,这个问题值得探讨。



第七届婚博会5月将在这里举行 本报记者 张晓鹏 摄

缺引导 政府能否介入整合

青岛市文史专家鲁海研究旅游三十多年了,他介绍,早在五六年前,婚纱产业就得到旅游人士和媒体的关注,但是政府却迟迟没有介入引导,还好青岛有着得天独厚的景色,前海婚纱产业一直蓬勃发展。他认为,政府应该主动引导和规范,把婚纱产业打造成岛城旅游的一个支撑点。

青岛市婚庆礼仪行业协会会长翟爱俊介绍,前海景点婚庆涉及到餐饮、旅游、服装、珠宝等众多行业,如果列入青岛的重点产业,不仅可以给青岛带来巨大的经济收益,还能给青岛带来新的城市名片——“浪漫婚纱之都”。据介绍,婚庆礼仪行业协会一直考虑如何加强行业内联动,希望加强

与政府部门的合作。从目前来说,婚庆行业里仍然是单打独斗的企业居多。

另外,青岛市目前侧重“帆船之都”、“爱心城市”等名片的打造,婚纱旅游还不是重点,如果要打造“浪漫婚纱之都”,就需要由政府引导和协调宣传,把这个口号向青岛的整个宣传口号方面靠拢。

缺配套 可否建个“海誓山盟”

鲁海提出,黄山可以挂同心锁,普陀山有个石刻的“心”字,这些象征爱情的人造景点,吸引了

不少有情人。青岛已经吸引了不少新人前来拍婚纱照,但是政府也应该借鉴外地这些方式,打造一些相配套的景点。青岛原来在栈桥也有同心锁,因为种种原因清除了,有关部门可以另换地方,比如在太平湾或者木栈道附近设置同心锁。

鲁海介绍,曾经在飞机上碰到一位乘客

让他感触颇深,这位乘客大学时有两个梦想,一是去北京看天安门,另外就是到青岛办婚礼,在崂山脚下“海誓山盟”。青岛也可以借鉴普陀山的经验,选择靠海的一处小山,刻上“海誓山盟”几个字,当做一个景点。普陀山的一个“心”字就吸引了无数恋爱男女,如果青岛有“海誓山盟”,拍婚纱照的新人,甚至夫妻、男女朋友,都会被吸引来。当然以上这两方面都要靠政府的引导、宣传。

专家观点

用青岛地标打造特色婚纱照

青岛市市南区旅游局张馨局长介绍,北方沿海城市很多,如何树立自己的特色吸引来外地客人成为目前的研究重点。她认为,要把青岛的地标拍到新人的婚纱照里,比如栈桥、五四广场、情人坝等,让人一看婚纱照就知道是在青岛拍的,“让外地新人的婚纱照成为青岛的宣传片。”张馨说,新人的朋友、家人通过婚纱照就能知道青岛,了解青岛,有想来青岛的欲望。张局长介绍,前海婚纱拍

摄已经比较成熟,旅游部门要做的是服务,做好来青婚纱团住宿、餐饮等方面的服务,让外来客户感到实惠、便捷。针对新人换衣难的问题,市南区也考虑过搭建服务中心。但是前海没有现成的房屋,而由于城市管理方面不允许,也不能搭建临时的房屋,所以这点只能靠婚纱摄影机构自己来解决,比如薇薇新娘在八大关设置自己的会馆,新人可以住宿、就餐、换衣。

有益探索

政府搭台打造最适合外拍基地

虽然没有沿海景点优势,市北区的“浪漫婚纱街”名气也非常响亮。延安二路的婚纱街云集总统府、非常台北、好莱坞等二十余家大大小小的婚纱店,无论去哪里拍摄婚纱照,新人都会先来此选购婚纱等用品。

青岛市市北区特色街管委会办公室主任关红云介绍,每年青岛结婚新人将近10万对,外地来青拍婚纱照的新人数量也不少,如此巨大的婚庆市场对婚庆产业提出了更高的要

求。提高婚庆产业的服务质量是需要亟待解决的问题。在对行业整体提高方面,市北区政府已成功举办六次婚博会,搭建了青岛各婚庆产业单位之间交流沟通的平台。主办方希望通过婚博会的平台,把青岛打造成全国最适合婚纱摄影的外拍基地。2011年5月20日,第七届中国婚庆博览会也将在市北区召开。这是市北区政府打造婚纱产业的一个开始。

市北区旅游局曾在2010

年打造“浪漫婚庆游”线路,新人在即墨路小商品市场采购婚礼用品,到延安二路婚纱街选购婚纱、选择婚庆服务,再到婚纱摄影基地青岛旅游观光塔拍照,到青岛天幕城拍摄青岛特色建筑风景,再到德国风情街拍摄异国浪漫风情照片,最后到海泊河畅景园游玩,吸引了不少市民报名参加。通过对2010年婚纱游线路优点和缺点的总结,今年还将推出较为完善的新的婚纱游线路。

缺服务 新人接待站很有必要

针对每年大量的外地新人来青岛拍摄婚纱照的情况,青岛市婚庆礼仪行业协会一直在酝酿招募志愿者在沿海风景区为外地新人服务。翟会长介绍,由于很多新人对青岛并不熟悉,选择什么样的婚纱影楼,想要什么样的婚纱照主题,能去哪些地方拍摄,都成为外地新人的困惑,婚庆协会决定招募志愿者,为外地新人提供各种“导航”服务,包括给新人提供婚庆咨询、摄影、路线等各类咨询服务。

2009年夏天,婚庆协会酝酿招募志愿者,在沿海婚纱摄影集中区域设立接待站和咨询处,为本地和外地新人提供免费的婚庆咨询和服务,首先向一些和婚庆相关的单位、个人发出了邀请,从与自己合作的会员单位招募志愿者到各景区去,但实行起来却遇到了困难。

刚开始确实招到了志愿者到前海景区去服务,但是由于没有固定的服务站点,志愿者们到处

打游击,再加上外地新人对青岛这个活动不了解,不会主动向志愿者寻求帮助,志愿者最后不得不退出。“仅凭我们的力量是无法建立接待站的,希望政府部门能有这方面的政策出台。”翟会长介绍,目前协会设置的外地新人接待中心还在运作,为不少外地新人提供了有效信息,但招募志愿者的计划只好搁置,协会也开始探索其他可行方案。

