

锦湖轮胎缺席上海车展引发思考

# 中国汽车业“商誉”几何

## 召回何以“躲猫猫”?

号称国内轮胎配套率第一品牌的韩国锦湖,因被曝光在国内违规使用返炼胶生产轮胎后,目前仍陷“召回门”。

正在举行的2011上海车展上,包括米其林、邓禄普、普利司通、横滨、玲珑等国内外轮胎品牌悉数到场,而原本的市场领先者锦湖却难觅踪影。

即使如此,在车展中关注锦湖召回的参观者并不少,对汽车业熟悉的沈先生说:“车展上好像使用锦湖轮胎的整车少了一些,虽然是中国首次轮胎召回事件,但问题轮胎会影响到整个轮胎品类,甚至影响到对整车的信誉。”

召回,依然是国内消费者的“心病”。另一个典型就是丰田,在全球不断遭遇因质量问题大范围召回的行动中,一次又一次“习惯性”地绕过中国内地市场。

据丰田官网,今年以来召回有5次,其中4次都“不

涉及”中国内地市场,仅有一次召回了五千余辆进口雷克萨斯车型。

而这一次召回的背景也是颇有意味。今年初,丰田宣布在全球召回170万辆存在质量隐患的汽车,而且许多同类车型在华生产销售,在丰田简单公告“不涉及中国市场”后,中国再次沦为“召回真空地带”。随后,国家质检总局约谈丰田高层,要求其将在中国内地“不召回”原因讲清楚,作出明确解释。

约谈事件之后,丰田在华召回策略发生了两项变化:一是召回了五千余辆进口雷克萨斯;二是此后全球召回行动中,丰田公告将原先的“不涉及中国市场”,改为“不涉及中国市场正规渠道销售的相关车辆”,也就是说,丰田从正规渠道给中国的产品,不管原装进口还是国产组装,都恰好“避免”了在日本、美国等市场出现的质量问题。

## “加价提车”凭什么?

上海的任先生想购买一辆进口品牌的豪华柴油SUV,但他到4S店询问,却被告知需要加价10万元左右,否则就要等,而且说不好要等多久。

不知从何时起,加价提车成了车市中的“独特风景”,这种既不合理,又涉嫌违规的“潜规则”却很少受到制约,依然大肆横行,不断蔓延。而今,国产新车

要加价,进口热销车也要加价,加价“重灾区”还是在SUV市场,有的热门车型甚至要消费者在市场指导价上再加十多万甚至二十多万元。

加价提车一般打着“产能不足,供不应求”的幌子。消费者刘先生称,在某合资品牌的SUV刚上市时购买,当时要加价3万元,过了没多久,就出现了让利上万元

### 核心提示

正在火爆举行的2011上海国际车展上,前期被曝出生产质量问题的锦湖轮胎缺席了这届品牌云集的“史上最大”车展,原本的市场领先者在展会上难觅踪影难免备受关注。

毫无疑问,是中国数以亿计的消费者和巨大的消费市场托起了今天车业的繁荣,而车业中连续出现的怪象:从问题产品到召回“躲猫猫”,从加价提车再到霸王条款,无不刺痛着消费者的心。中国汽车消费“店大欺客”何时休?中国汽车业“商誉”价值几何?



的优惠,他感到被欺骗,“根本不存在什么产能不足,都是噱头,实际就是利用饥饿销售坑消费者。”

有消费维权人士指出,加价提车涉嫌违法违规。首先,即使因货源紧张导致排队购车,也应有先来后到,如果有人加价“插队”,损害的是其他购买者的权益;其次,加价提车款项一般不会开入购车发票,这就形成了变相的偷逃国家税款,是违

法行为;第三,加价提车款并无正规名目,这部分资金流向不明,容易滋生商业贿赂。

除了加价提车,强行搭售等变相加价的手法也在国内汽车市场上频繁出现,并成为业内心照不宣的“潜规则”,而由于消费者处于与商家不对等的地位,对这些具有一定隐蔽性的侵权行为很难主动维权,大多只能被动接受。

## “商誉”难道不可贵?

众所周知,中国是目前全球增加最快的汽车市场,在过去十年内产销量增长十倍,堪称奇迹,而且中国已超越美国,连续两年成为汽车产销量第一大国,去年已突破1800万辆,今年将冲击2000万辆的历史新高。

在此背景下,近几年国内外车企依赖中国巨大的市场需求,大多都在这片“汽车热土”上赚得盆满钵满,体会不到在其他市场上普遍存在的巨大竞争和生存压力,有些甚至习惯了“店大欺客”,并不太重视“商誉”,宁可损失口碑,也不愿损失眼前利益。

正因为如此,一些在全球汽车市场上难以见到的“怪象”,集中出现在国内车市:有的产品明明有质量问题,对“召回”也是避重就轻,虚晃一枪,让消费者无所适从。有些国外大牌,在车展上愿意花大钱,摆大排场塑造形象招揽顾客,但一出现全球召回,就敢于“绕开”中国市场。而其他如加价提车,强行搭售,霸王条款等损害消费者权益的行

为,也无疑是不重视“商誉”的表现。

汽车直接关系到安全,在全世界,“商誉”一直是汽车品牌的终极价值乃至生命,堪称无价之宝,但在国内市场上,汽车业“商誉”缩水,也凸显了我国汽车业大而不强,汽车市场不成熟,汽车消费环境不完善;更反映了我国虽是汽车产销大国,但实际地位和水平并不高。

工信部副部长苏波在上海车展论坛上说,“十二五”期间,我国要着力发展汽车服务业,汽车服务业连接生产和消费,是汽车产业链的重要部分,是国外汽车制造商的重要收入来源。

诚然,未来我国汽车市场将进入平稳发展期,市场竞争会更加激烈,车企也会从现在的“不愁卖”逐步过渡到“拼服务”“比信誉”的阶段,同时我国汽车市场的法制环境也将逐步健全,也许那时,让消费者“闹心”的乱象,怪象就会少一些。

新华社发

## 潍坊富华游乐园“五一星光演唱会”热烈开启

2011年4月30日—5月2日,潍坊富华游乐园开启“五一星光演唱会”。

4月30日,山东电视综艺频道“喜剧家族”明星见面会,王亚飞、袁毅、王京京……“喜剧家族”纷纷登台,各献才艺;5月1日、2日,“星光大道”2010年度总冠军刘大成将走进富华游乐园,再现演唱、口技、二胡、动物模仿等星光大道夺冠绝技;在这个“五一”假期,让我们在富华游乐园同重量级明星欢乐零距离,游乐新项目山东省首台太空飞梭,5D高清180°环幕影院震撼登场;



刘大成

还有全长888米的双环过山车,大管240°加速往复摆动,座椅360度顺时针或逆时针旋转的超级大摆锤;华东地区首台空中刺激性游乐项目——风火轮……“五一”期

间,富华游乐园还将举行盛大的花车巡游,五颜六色的花车,动感美丽的女郎,滑稽搞笑的卡通舞台剧,“富华游乐园,欢乐无极限”。快乐热线:0536-8789168

## 五省120景区全年免费 邮政网点办理齐鲁年票

齐鲁联合旅游年票仅需88元,能享受108家景区全年天天免费不限次,12家免票一次,300家景区门票半价的优惠待遇,由山东、河南、陕西、北京、河北旅游文物部门联合发行,中央电视台新闻联播头条报道,一卡在手等于拥有几十城市的百张景区年票,周村古商城120元,孟良崮80元,微山湖湿地80元,仰天山80元,徐州兵马俑80元,济南大明湖等13家门票348元,北京居庸关长城等17家门票523元,都能免票。

动物世界,欧洲风情陆地世纪园,朱家峪,白三湖,青岛海底世界水族馆,中国海军博物馆,日照竹洞天,威海定远舰,烟台昆嵛山,潍坊青三山,淄博鲁山,玉黛湖,九天浴洞群,齐国历史,世界足球,中国古车博物馆,临沂蒙山,地下银河,聊城景阳冈,菏泽金山,泰安八百里东平湖,登泰山住宾馆套餐,济宁孟庙孟府,曲阜孔子六艺城,东营天鹅湖,滨州鹤伴山,莱芜雪野三峡,枣庄冠世榴园,莲青山,抱犊崮,铁道游击队影视城,周边景区:北京八达岭动

物世界,石景山游乐园等22家;邯郸京娘湖,娲皇宫,黄梁梦等15家;河南嵩山少林,函谷关等90家;陕西阿房宫,昭陵等90家;湖南岳阳楼,滴水洞等150家;秦皇岛黄金海岸,沧州吴桥杂技,宁夏沙坡头等半价,齐鲁联合旅游年票发行办公室电话订票:0533-2508267, 2508268, 2508270 代理咨询:0533-2168626, 2168696, 2168776 在线QQ: 271323023, 872882111, 138028901 官方网站: www.0533-china.cn

## 英雄孟良崮

精彩等着你

景区特色

孟良崮旅游区地处沂蒙山腹地,1947年5月,陈毅、粟裕指挥华东野战军在此全歼国民党整编第七十四师1.5万余人,击毙中将师长张灵甫,孟良崮战役因此经典战例而名扬海内外。孟良崮旅游区是全国知名的爱国主义教育基地,游客在孟良崮接受爱国主义教育的同时,还可以欣赏到区的探空过山车、日月飞车、欢乐黄金、大摆锤、骑马射箭、滑索、滑道等娱乐设施,感受孟良崮、孟良崮的沂蒙三姐妹。

日照市孟良崮旅游区 中国红色旅游经典景区 全国红色旅游经典景区 全国红色旅游经典景区

中国(山东·蒙阴)

地址:山东省蒙阴县垛庄镇 电话:0539-4582200 7141131 邮箱:meongliangguta@163.com 网址:www.meonglianggu.org