卫冕冠军旧瓶装新“酒”

山东景芝酒业队亮帜围甲新赛季

本报北京4月25日讯(记者 许恺玲)在2011全国围棋甲级联赛即将开打之际,卫冕冠军山东围棋队全体将士在北京与媒体见面,并将新的冠名商“景芝酒业”推到前台,意欲在新赛季中再创辉煌。

作为全国唯一拥有两支围甲队伍的齐鲁晚报棋院,在2010赛季大获丰收,不但一队夺得令人垂涎的围甲冠军,而且“小鬼当家”的二队也成功保级,创造了中国围坛的一个奇迹,并涌现出像等级分排名第一的周睿羊、“新名人”江维杰、“新人王”范廷钰等大红大紫的90后奇才,成为围甲队伍中的最大赢家。事实上,自2003年开始职业化的山东围棋的发展并非一帆风顺,他们在没有国家资金投入的情况下,完全靠自我造血发展成今天的新豪门,实属不易。

曹大元(右一)、马晓春(右二)等人在新闻发布会上。

山东围棋的成功与热心企业的支持不无关系,像实力企业景芝酒业在去年就介入围棋,冠名运作了山东围棋二队,为该队的成功保级立下大功。进入新赛季后,景芝酒业又加大投入,拿下冠军队伍山东一队的冠名权,并成立了景芝棋院,着手后备力量的培养,全方位进军围棋产业。景芝酒业作为山东鲁酒的领军企业,是中国芝麻香型白酒的缔造者,他们近年来非常注重品牌建设,加大对文体产业的投入,尤其对国粹围棋更是情有独钟。从古至今,下围棋者多有饮酒之习,这也使得景芝酒业非常看重与围棋的结缘。据悉,景芝酒业将把围棋作为一个长远事业来投资,并与拥有四支甲级棋队的棋界名牌齐鲁晚报棋院联手,加快职业化进程和棋类市场开发步伐,真正把围棋作为一个产业来发展。

有了景芝酒业这样的实力企业做后盾,使得山东围棋队在新赛季有了更大的底气,在与驻京媒体的见面会上,他们表示今年联赛的目标是争三冲冠,主要对手为京沪渝黔四大劲敌,确定的主力队员为:周鹤洋九段、周睿羊五段、江维杰五段、崔灿五段、陶忻四段。

媒体会上,齐鲁晚报棋院还宣布将上赛季由景芝酒业冠名的山东围棋二队,整体租借给世界冠军马晓春执教的北京春晓围棋俱乐部运营,新的队名为“爱慕先生队”,这一模式也成为围甲市场的新亮点。据悉,今年围甲将于5月7日开打,第一轮比赛,山东这两支兄弟队伍就要碰面,值得期待。

曹大元:好友帮忙减压力 马晓春:手心手背都是肉

本报记者 许恺玲

媒体会上,山东围棋一队、二队的八名队员齐刷刷地一站,让人好不羡慕。两队总教练曹大元感慨地说:“去年是山东围棋辉煌的一年,特别是围甲最后一轮,我可以说当了一天的‘皇帝’,甚至是‘上帝’。因为赛前积分很复杂,什么情况都有可能发生,但最终山东一队夺冠,二队保级,最理想的结果同时发生在我们身上,幸福来得太突然。”

曹大元介绍说:“同时带两支围甲队伍很辛苦,今年联赛,我多年的好友马晓春要帮我们减轻压力,原来的山东二队交给马晓春来经营。”马晓春笑着回应说:“其实对曹大元来说,手心手背都是肉。”

展望新一年的围甲形势,曹大元说:“现在围甲各队都以年轻队员为主,景芝酒业队提出冲三争冠的目标,但从实力分析看,我们并不具备卫冕实力。一队将以周鹤洋、周睿羊、江维杰、陶忻作为主力班底。”马晓春对山东二队的年轻队员寄语说:“围甲现在都是你们的天下,我们老同志是不会参赛了。”说到这里马晓春不忘调侃“老对手”刘小光:“去年老同志里好像就他报名了,还一盘没下。”

山东这两支劲旅目前兵强马壮,有记者请一队的主将周睿羊和二队的主将范廷钰分别谈一下新赛季的个人目标,去年创下16胜6负佳绩的周睿羊豪言道:“争取今年创造出和去年一样的战绩。”年轻一些的范廷钰则显得比较腼腆,他轻声地说:“希望发挥出自己的水平。”

(本报4月25日北京电)

“五一”三天龙冈最快乐

又是一年暮春花开、草长莺飞的时节,暖暖的春阳、甜甜的花香,人们都渴望走到户外、到大自然中去体验春天的快乐。山东龙冈旅游集团旗下的地下萤光湖、地下大峡谷景区将成为五一游客最热门的旅游目的地。

在沂水地下萤光湖景区,游客在萤火虫营造的繁星点点童话世界里,坐上一叶由绳索牵引的轻舟游船,一路破水前行,轻舟远赴湖水,越层曲折,追逐着那些亮闪闪的萤火虫,陶醉于那片萤光之中,亲近蝴蝶谷与蝴蝶零距离的接触,感受浪漫的瞬间。

地下大峡谷溯洞而河道蜿蜒曲折,钟乳万千,以琼瑶仙境、地下三峡、天瀑、海中龙宫和千米漂流最让人难忘。游客乘上皮舟,漂流在九曲十八湾的千米地下暗河中,钟乳在彩灯下变幻无穷,险象环生,感受“中国地下河第一漂流——山东地下大峡谷”的无穷魅力。(袁丰泉)

古装马战全新亮相天上王城

“五一”临近,为给广大游客带来一场更精彩的视听盛宴,天上王城近期对景区的主推节目《王城保卫战》进行了全新升级。

天上王城的这一大型古装马战表演节目,依托商周红国历史文化,将以鲜明的风格带给游客全新的感受。参加演出的所有演员都是曾经拍摄过《七剑》、《神话》、《关东江湖》等电影、电视剧的特技替身演员。此次编排特别添加了人和马翻、马肩活板、惊险神马等高难度的影视特技。同时增加步兵阵容,增加游客与节目的互动性。

届时,战场上的喊杀声、刀枪的碰击声、马匹的嘶鸣声,逼真眩目的冷兵器搏斗,将会把游客带来从未体验过的震撼效果展现在现实场景中,近景感受春秋战国时期兵戈交战、马蹄飞扬的激扬场面。

(王保坤)