

热帖



责任市民 烟台有我

发帖: @WongHei: 通过提高自身文明素质带动城市整体文明程度,从我做起让市容市貌更加整洁,社会环境更加有序,人际关系更加和谐,是我们每一个烟台市民的责任。

跟帖: @济公家电: 从心里支持,万分赞成。文明在社会发展中逐渐被抛弃,我们什么时候在主动帮助陌生人时,不再被投来异样的目光?我们什么时候能够再重新体验互帮互助的那份快乐?

@白色谎言: 到烟台周边游玩的时候,发现树上挂着白色塑料袋,洼地基本都是垃圾坑。好在有人逐渐意识到这个问题,很多喜欢户外运动的朋友,随身带着垃圾袋,把聚餐用过的垃圾直接收拾走。还经常搞活动,上山收拾其他游人丢弃的垃圾。不少人的环保意识正在逐渐建立。

@走马看画: 烟台人的自信在于身处优越的地理位置,拥有宜人的气候、厚重的人文气息,还有质朴的民风、丰富的物产。但是很多人在炫耀自己是烟台人时却忘记了作为这个城市一员的责任。

@西西的猫咪: 希望道路交通环境畅通有序,市民出行安全放心,车辆出行遵章驾驶,共同创造烟台畅通安全的大社会环境。

@我家SEVEN: 一个文明城市,不仅是经济飞速发展就可以,还应该是一座宜居的城市。作为烟台人或是生活在此处的人,都应该为此努力。

贴文来源: 17路空间(17Lu.cn) 读者朋友也可以登录17路空间的“民生杂谈”板块就热门话题发表自己的看法,我们将有选择性的刊登在报纸上。 整理 本报记者 魏衍艳

微言·博论

@庚的小女人: 李小冉演的《春暖花开》是在烟台拍摄的,应该是去年拍的,看到了熟悉的画面,超市,酒店……哇,好激动。

@护道者: 环南山新修的上山路,进山的车辆增多,存在隐患,尤其双语学校南侧入口。应引起关注。

@喝喝小酒儿: 根据网上的一则视频新闻,一位麻辣烫业内人士自曝,宣称街头流行的麻辣烫并非全是骨头汤,因为骨头汤的成本太高,很多麻辣烫的锅底是化学调味料兑兑,而为了防止顾客在食用后腹泻,商家特别在其中加了止泻药。有正义人士声称,“这不仅是挑战着监管者的智慧,更是在挑战人们的道德底线。”

来源: 新浪微博 读者朋友也可登录齐鲁晚报·今日烟台(http://t.sina.com.cn/1886899723)新浪微博,发表评论,我们将有选择的刊登。

征稿启事

“奇山所”是本报新开的面向烟台市民的评论专版,说烟台百姓的事,拉咱烟台百姓的理,是百姓发言的舞台,网友评说的天地。来稿邮件地址: qlwbqss@163.com, 见报即付稿酬。同时,为联系读者,开门办报,开通QQ群: 110841928, 期待广大有兴趣的读者和作者加入。

漫说新语



日前,贵州盘县的消费者陈先生在红果火车站行李房托运一台价值8000多元的笔记本电脑,电脑被承运方弄丢。红果火车站主管客运的有关负责人在接受采访时表示,按照《铁路旅客运输规程》规定,没按保价运输的物品丢失只能按15元/公斤赔付。而陈先生称办理托运手续时,行李房工作人员并没有告知他是否需要办理保价托运。受理此案的工商执法人员表示,这一赔偿标准不合理、不公平。(贵州商报)

城市道路不妨刮点“彩色”风

小戈



近日,位于港城芝罘区大海阳路的大润发附近和毓璜顶医院门口都在进行非机动车和机动车辆道路规划。笔者以为,在城市道路的规划上,不妨结合港城的特色风格,多些人性化的创新,例如增加类似“彩色沥青”、“特色斑马线”等个性化举措,多些创意、多些“彩色”跟风。

“彩色沥青”给城市市容添上了一笔亮丽的色彩,它不仅美化了城市,改善了道路环境,而且使城市形象别具一格。事实上,国内很

多城市近几年都在一些人行道和文化景观大道上,应用了“彩色沥青”。省城济南文化西路的非机动车道一改往日黑色“面孔”,铺上了视觉冲击力强的铁红色。厦门市一些非机动车道和环岛路旅游景观道、北京市长安街延线、沈阳植物园彩色游览路;上海市肇安浜路和太原路的慢车道、成都市数百米的提督街等。这其中还包括了港城的滨海中路彩色景观路。而国外彩色混凝土路面的应用则更为典型,如日本、法国、荷兰等国家。

彩色沥青之所以广为国内外许多城市提倡,除了比普通沥青更环保,能美化环境外,笔者以为,它在城市交通的疏导上更具人文特点,直观化的视觉元素更容易让人从情感上接受。这

在无形中,也增加了道路的通行能力,一定程度上保障了交通安全。

城市道路作为文化城市的景观更需要创新。一个城市的道路标志,是外人来到这个城市的第一观感,它可以让人从感性上认识这个城市。在道路的规划上,结合城市的特色风格,打造兼具美观和实用的城市道路标志,做足文章,可以形成一个城市独特的文化品牌。

烟台“蓝色崛起”,如何打造特色城市,小到一条道路交通标识的创新都不能忽视。除了城市道路铺设彩色沥青,相信很多人都乐意看到更多的创新举措。一个城市的打造,不能光靠生硬的规划、冰冷的数字,多些跳跃的颜色,活泼的元素,带来的效果或许是意想不到的。

圆桌杂谈

“瘦身涨价法”是企业的短视之举

刘鹏

据报道,方便面涨价计划刚刚被相关部门叫停,康师傅部分饮料却将500毫升减为450毫升,减量10%的“瘦身”方法,被网友指责为“变相顶风涨价”。

其实,采用“瘦身”的办法,“减量不加价”从而变相涨价的行为,在市场中被广泛运用,并非康师傅一家,也并非饮料一种产品。

一些商家之所以采用这种方法,一方面是针对“瘦身”变相涨价的规定很模糊。另一方面,瘦身相对于直接提价更隐蔽,更容易让消费者慢慢接受既成事实。

其实我们不难发现,“瘦身涨价法”违反了最基本的社会公平与市场公正原则,是一种涉嫌价格欺诈的行为。同时,变相涨价也透支了企业诚信和品牌效应。

“瘦身涨价法”对于企业长远发展来说,无疑是一种短视之举。企业生存与发展,产品是媒介和手段,品牌和信誉才是根本。这一点上,三鹿和双汇的教训不可谓不深刻。“瘦身涨价”的恶劣性虽然尚不算大,但企业这种以欺骗和隐瞒为主的经营理念,却是可怕的。

对此两点,品牌企业不可能不知道。他们之所以敢顶风而上,变相涨价,一方面无非是逐利冲动下的资本血性驱使,为利而不顾一切;而另一方面,无疑是缺少竞争,利用其在行业和地域等方面形成的某种垄断地位“恃强横行”,迫使相对缺少选择权的消费者买单。

基于此,政府相关管理部门在综合运用法律对企业这种无良和违法行为说不的同时,有必要限制打破一些行业性和地域性的垄断,支持和鼓励更多企业参与竞争,为合理与有序的市场秩序创造条件。

今日语录

●大陆是母亲,香港是情人,台湾是妻子。(台湾诗人余光中日前再度跨越台湾海峡,回到家乡福建泉州时有感而发。他说,最大的愿望是带四个女儿体验寻根的滋味。)

●我送他一个伤疤,等到他70岁的时候会感谢这个伤疤,永远不会忘记这个,这是我送的最大的礼。(阿里巴巴集团董事局主席马云针对原公司总裁卫哲离职事件作出评论。两个月前,因为涉嫌欺诈,阿里巴巴总裁卫哲被迫引咎辞职。)

●在这个世界上,凡是不受监督的权力,大抵都会膨胀的。(张鸣人大教授)

●西方一些国家的富豪,忙着做慈善捐款;而中国富豪忙着迁移;对比起来应该是很讽刺的一件事情。面对富豪的迁移,我们不要把爱国联系在一起,更值得我们关注的问题是,为何,在中国这块土地上成长起来的富豪,不愿居住在中国。(郑和朋 搜狐博主)

●“一流大学”最本质的还是大学精神、大学文化,被社会的接受程度,以及是不是青年人向往的地方。(顾秉林 清华大学校长)

●学生不会提问,学校自然脱不了干系。中国学校似乎从来都不去教学生怎么去提出一个好问题。“不会提问”是中国教育中不可忽视的一个问题。(纪云 凤凰网评论编辑)

●现有的中国经济增速可以承受5.5%-6%的通胀水平。(中国社会科学院宏观研究所研究员袁钢明表示,一季度5%的CPI增速和9.7%的GDP增速,处于近30年发展的平均水平。)

●全社会为药家鑫案浪费了太多感情。如果真正关心中国法治进程的话,李庄的漏罪案审判更加离奇。前者离民意太近——情绪的洪流,后者离政治太近——利益的考量。对法治而言,被其中任何一种力量绑架都是杯具。(石述思 媒体人)

微评论

新闻: 22日,陕西榆林市出现学生因饮用由蒙牛集团统一配送的学生奶后出现集体中毒。蒙牛23日晚表示,早晨空腹喝牛奶等诸多原因均可能导致腹泻。蒙牛称在最终检测结果出来之前,公司会对同一批次产品进行封存和回收。(中国经济时报 4月25日)

微评: 那么多人天天空腹喝奶,怎么都没事儿。

新闻: 一市民从菜场买来紫菜打算做个紫菜汤,没想到把紫菜放到清水里一泡,清水竟很快变成了粉红色,多次浸泡后依然掉色。专家称,紫菜本来就是长在水里的,如果用普通的清水泡,应该不容易掉色。市民买到的紫菜有可能是被染色过的。(广州日报 4月25日)

微评: 这不是稀罕事儿了。

新闻: 国土资源部近日发布安徽和县违法批占土地案处理结果,10余名政府相关干部受到处分,其中三位县委书记因涉及碧桂园“零地价拿地”或被撤职,或被党政纪处分。和县案中,碧桂园拿地数千亩,却只支付每平方米73元的费用,另外碧桂园还以国家明令禁止的高尔夫球场项目拿地。(北京晨报 4月25日)

微评: 官员要依法查办,碧桂园应从重处罚。

新闻: 被称为“中国首善”的陈光标2010年有捐3亿元这么多吗?在相关媒体发文质疑后,成为网友热议的话题。陈光标23日晚在微博上展示一段视频,出示捐赠证据,驳斥报道“98%不属实”。而相关记者24日凌晨发微博称,报道98%属实,2%或为标点符号不规范,并称陈光标视频中只展示了累计7000多万元的捐赠证据,并没有真正回答“少捐多报”的问题。

微评: 社会需要的是发自内心的慈善,不是数字展示出来的。

新闻: 网络团购可谓五花八门,除了食物、服饰、娱乐,如今“百团大战”又添新“成员”。上海一家三甲医院开展“迎‘五一’团购优惠活动”,优惠告示被网友拍下后上传网络,通过微博等平台转发,引起广泛关注。近视眼激光手术从原价6500元,降到现价3900元,团购价和原价之间的巨大落差,让不少人担心这个便宜贪不得。而院方称,医院会进行严格筛选,同时保证在使用器材、手术质量上不会因为促销而有所不同。(新闻晨报 4月24日)

微评: 说明原来定价虚高。