

# 港城新人结婚多数选婚车套装

## 油价上涨,私家车主加入“婚车”队伍

文/片 本报见习记者 刘清源

结婚是人生大喜之事,漂亮豪华的婚车车队必不可少。可是租一辆名车花费不低,要凑齐一个车队更不容易。近年来,很多新人选择“套装车队”,用同一品牌、型号、颜色的汽车组成。随着私家车数量的增多,不少私家车主也加入其中,甚至成为主力。



烟台的套装婚车。

### 豪华“头车”让位“套装车队”

近日,记者走访了烟台市多家婚庆公司和婚车车队了解到,婚车费用在整个婚礼费用中所占的比例达到10%以上,有的甚至达到20%。

据了解,2000年烟台已经出现婚车车队,有辆好“头车”也成为婚礼豪华程

度的指标,像劳斯莱斯、加长林肯、敞篷跑车等,当时“头车”后面跟随的车辆品牌、车型、颜色不一。自2005年开始,烟台私家车数量猛增,大量高级轿车进入寻常百姓家。人们的婚礼意识也在改变,生活富裕的市民家中一般都有好车,婚礼中不

再追求高级豪华轿车。

近几年,烟台新人结婚,选用同一品牌、型号、颜色的套装轿车成为主流。目前,烟台市有100多支套装婚车车队,车队多由同一品牌、型号、颜色的车辆组成。烟台地区内,普通婚车像中华、马自达、

帕萨特的费用每辆在250元到400元之间,而较好的婚车像奥迪,每辆价格在500元左右。奔驰、宝马、加长豪华车的收费按级别的不同,价格也不等。红色喜庆传统,黑色庄重典雅,红色和黑色为套装婚车的主流颜色。

### 租用套装婚车成主流

据婚庆公司介绍,有些新人认识拥有好车的车主多,不需要租赁豪华轿车组套装车队。还有些新人考虑经济因素,找朋友亲戚的车,不太在乎车的型号、颜色,能组成车队就

好。将在5月末举行婚礼的曲小姐说,她的婚车车队是朋友帮忙安排的。对于费用,曲小姐认为,自己组婚车和租车差不多。

记者从多家婚庆公司了解到,70%的新人选择租用套装婚车,既方便,婚车的服务也比较有保障。在烟台市区,婚庆公司对新人和婚车车队之间的业务,一般不收取费

用。金喜婚庆礼仪有限公司的唐小姐表示,婚介公司给新人安排的婚车,大多是长期合做的车队,一般公司都会验车,即使收费高点,但是车队的信誉有保障。

### 养车成本上涨 促使私家车主“兼职”

据烟台市奥迪车队王全亮队长介绍,他一年大概出100次婚车,每次按500元计算,收益在50000元左右。一辆车一年跑40000公里,按每公里一元钱计算是40000元。车

辆每两个月做一次保养,每次2000元。算下来,一年婚车的收益也就够个油钱和保养费用。

婚车市场需求比较大,今年的5月28日,王队长车队的100多辆婚车已全部预定出去。王队长告诉记者,跑婚车的车主一般都是私家车主,时间比较自由。一般跑结婚套车的原因有两个,一是经济

原因,油价越来越贵,可以以车养车,成为私家车主既方便又易得到利益的最佳方式。二是能接触不同社会层次的人,见识不同的生活现象。

### 无正规婚车公司缺少监管

婚车车队一般是民间组织,不属于婚庆公司所有,婚车在交易过程中容易出现问题,如迟到、不到,半路抛锚等,服务质量得不到保障。据了解,目前烟台市场上并没有成立专门的婚车公司,也没有相关监管部门。

据烟台金百合婚庆策划有限公司陈经理介绍,套装婚车在以后很长一段时间内仍然有很大的市场。陈经理说,他们公司一直在引导顾客,选择市场占有率大的车型,而非稀少豪华轿车,同一车型愿意跑婚车的轿

车多,选择就大,不容易出问题。如果可以,婚庆公司更愿意接受专门的套装婚车公司的车队,这样服务质量更有保障。一位不愿意透露姓名的市民表示,虽然成立监管部门或者婚车公司,对于婚

车的服务会比较有保障,但是现在的婚车市场价格透明度很高,套装婚车的价格很难有下降的空间,如果成立了专门的公司或者监管部门,多出来的费用可能要市民自己掏,这样并得不到实惠。

## 妈祖诞辰1051周年,烟台市博物馆免费开放

# 近千市民拜祭妈祖祈平安



近千市民同祈福。记者 侯文强 摄

本报4月25日讯(记者 侯文强 通讯员 周震) 25日是妈祖诞辰1051周年,近千市民来到免费开放的烟台市博物馆,共同拜祭妈祖祈福平安,烟台老年歌舞团等也带来了精彩演出。

早晨6点多钟,祭拜仪式开始举行,诵读祭文、拜天、拜海、拜妈祖。到上午10点半左右,共有近千市民涌进烟台市博物馆,共同祭拜妈祖,祈祷一年风调雨顺。当天免费开放的烟台市博物馆展览厅内,也挤满了前来参观的市民。

本次活动的参与者中,有13位来自福建莆田的客人。山东省政协常委、烟台福建商会会长陈汉才说,福建商会在烟台共有1万多名会员,为

福建和烟台两地交流作了许多工作,这次恰逢妈祖诞辰,就专门从莆田请来了客人。福建莆田是妈祖祖庙所在地。

“妈祖文化在烟台有数百年历史,影响很广。”陈汉才说,烟台地处沿海,妈祖文化已经有数百年历史,信众遍布城乡,仅在烟台市区就有两处妈祖庙宇,最近他们将制作烟台当地的妈祖文化专刊,并举办烟台妈祖文化展。

据介绍,在烟台沿海地区妈祖被称为海神娘娘,至今在一些渔民中,仍流传着许多关于妈祖解救海上船只的动人故事。在2010年,烟台市博物馆成功举办了首届妈祖文化节。

摄影、主持人出场价上涨 采购成本升高

### “兼职”婚庆公司 日子不好过

本报记者 孙芳芳 李娜 实习生 许晓龙 李梦瑶

鲜花店、婚纱店、乐队在做“本职工作”的同时,兼做起了婚庆礼仪工作。每位摄影费用、主持人费用从400元增至800元,加上公司小采购优惠幅度小,本是婚礼旺季的“五一”黄金周,“兼职”婚庆公司的日子却不好过。

### “五一”黄金周 只接了2单生意

“现在生意不好做啊,整个‘五一’黄金周只接了2单生意。”西南河路梦佳专业摄影摄像店李女士说这话时,不停地叹气。“做婚庆的一年有两个旺季,5月和10月。现在都到4月下旬,可整个5月份只有6单生意。”

进入4月份,烟台海边结婚的队伍一拨接一拨。刘女士店里经常有年轻情侣咨询婚纱摄影和婚庆事宜,真正下定单的却很少。“3年前,提前半年就有市民预约‘五一’的婚庆,最多的一天接了7单生意,比今年整个5月份的都多。”

清泉寨附近一家鲜花婚庆店工作人员,也有同样的感受。“按照黄历,去年不适合结婚,今年结婚的人应该很多才对呀,没想到,也只有了几个。”该工作人员告诉记者,以往遇到黄金周这样的好日子,得到处找人帮忙,今年店里的几个工作人员就够用了。

### 市场分流 小婚庆公司份额减少

“以前我刚来的时候,这条路上只有我这一家婚庆店,现在已经有六七家了。”近日,在西南河附近一家婚庆店内,店主李女士向记者诉起了苦,“凡是跟婚庆搭边的都兼职做起了婚庆生意。”据李女士介绍,以前跟她一起做生意的同伴很多都自己开店了,“做摄像的、乐队的、卖鲜花的……凡是跟婚庆搭边的都做起了婚庆生意。”

正如李女士所说,大多卖鲜花、做摄影的店在门窗上加上了“婚庆”字样。婚庆市场分流,中小婚庆公司的份额明显下降。“以前五月份最忙的时候一天能接七八个单子,现在一天最多才接三个单子。”在二马路附近一家婚庆店内,店主邹女士也感叹生意难做。

### 摄影、司仪费用上涨 小型婚庆公司压力很大

除了市场分流带来的市场份额明显减少外,不少婚庆公司还面临着成本增长的压力。“今年主持人的出场费用可不低呀,去年300元就能请一位主持人,今年500元找个一般的都困难。”打算今年10月份结婚的小崔说,找个幽默风趣,善于应变的主持人,得多花些银子了。

经营了5年摄影摄像店,刘女士在2006年开始往店里进鲜花,并包办整个婚礼。“我们有专门的摄影师,鲜花是自己定的,主持人需要提前联系。”刘女士说,开始时摄影店接单做婚庆,生意很红火,那时候各项费用也低,现在办一场婚礼的费用比5年前翻了一番,利润却少了。

据了解,各个婚庆店都和主持人保持联系,属于资源共享。谁家给的费用高,主持就去谁家工作。摄影和主持是一场婚礼必不可少的部分。主持人对婚礼现场的气氛调动和整体把握非常重要。“去年,普通主持人出一次场费用三四百元,今年是六七百元,大牌主持一出场至少1200元。摄影师的费用差不多也涨了四成。”刘女士说,这两年,涨得最快的就是摄影师的费用和主持人费用。

编辑:魏行艳 美编/组版:宋晓霞