

# 银行保管箱业务悄然走俏 大规格箱子竟“一箱难求”

记者探访神秘库房,发现这里除了安全还是安全

本报记者 何泉峰 实习生 李梦瑶 周雪



中国银行烟台分行的保管箱已经租出3000多个。本报记者 赵金阳 摄

随着市民对贵金属、珠宝、古玩字画等物品投资热情的提高,如何保管这些贵重物件成了大家关注的问题。25日,记者走访相关银行了解到,办理银行保管箱业务的个人客户数量不断增加,大规格的箱型已被租赁一空。

在中行烟台分行,记者碰见了正在办理保管箱业务的市民张先生,他经常出差,一些贵重的收藏品放在家中担心失窃,而且他也没有专业的保管方式,所以想到了租用银行保管箱。因为大规格的箱子都租没了,现在他只能租一个中型的了。

“最近来银行租用保管箱的市民明显增多,我们3000多个箱子都已经租出去了,客户基本是企业、收藏爱好者、中老年人以及外地的生意人,而且个人客户越来越多了。”中行营业部工作人员战红玉告诉记者,由于保管箱的数量是由省行决定的,为了缓解局面,省行已经决定增加一些大规格的箱型,但具体数量还不确定。

25日下午,记者在中行工作人员的引领下进入了保管箱库房。据介绍,客户进入库房都要经过指纹验证确定身份,然后才能在工作人员的陪同下进入库房。每个保管箱都有两个锁,一个由银行管理人员开启,一个由租户自己打开,只有一个人是打不开保管箱的。银行保管箱库房完全按照金库的标准设计,实行全封闭管理,内部有多个独立的防盗监控装置和自动报警装置,还有24小时的武装警卫。银行保管箱都是从国外引进的,造价不菲。库房内一年四季采用恒温、恒湿控制,墙壁和库门具有防盗、防火、防水的功能,可以防止珍贵物品因霉变、虫蛀而意外损坏。

工作人员告诉记者,保管箱

库房内还设有看物间,租户打开保管箱之后,可以在密闭的看物间处理自己的物品,这个过程完全不会被外人看见。

农行烟台毓璜顶支行保管箱业务负责人张福壮介绍说,大规格的箱子是投资者的最爱,租用这类保管箱的通常是家底较为殷实的高端客户或单位。相比大规格保管箱的供不应求,尺寸偏小的箱子略有闲余,租用群体多为家庭,用于存放证件、证书、存折、金银首饰等。据介绍,目前大规格的保管箱年租金不超过400元,价格便宜是广受欢迎的主要原因。

据了解,目前烟台市只有中行烟台分行、农行烟台毓璜顶支行开通了这项业务。

## 家具市场迎来促销潮 部分橱柜价格“拦腰斩”

消费者:折扣这么大,水分有多少

商家:厂家半价促销是为增人气

本报4月25日讯(记者 孙芳芳 李娜 实习生 李梦瑶)“五一”黄金周是家居产品销售的黄金季,25日,记者走访海港装饰等港城几大家居市场了解到,各商家都铆足了劲准备大干一场,各种促销不断,可谓实惠扎堆。但面对这些力度颇大的促销方案,不少消费者却不买账。正在挑选橱柜的张女士说:“平时卖3000多块钱的橱柜一下子降到了1000多块钱,里面的水分真是看不明白。”

25日上午,某知名橱柜品牌的负责人告诉记者,“五一”期间他们将推出打折、抽奖和赠送奖品的优惠促销活动。记者在商场内走访发现,在众多家具种类中,橱柜和沙发的优惠力度最大。“我们特别推出了一款美国进口实木橱柜,原价77760元,现在只要38880元。”某品牌的销售人员称,他们这次活动的优惠力度非常大,是该店10年来的最大优惠幅度。随后,记者又走访了其他几个品牌橱柜,发现都在大幅度降价促销。

商家的促销方案做得很是诱人,但不少消费者并不买账。正在挑选橱柜的市民张女士说:“不管是从7

万多降到3万多,还是从3000多降到1000多,这中间都降了一半多,里面的水分真是看不明白。”

对于消费者的这种质疑,不少商家也纷纷澄清。一品牌橱柜的工作人员告诉记者,“五一”期间是家居行业的黄金季,选择这个时候购买家具的市民最多,为了吸引顾客,厂家才会给出如此大的优惠力度,平时这个价格是绝对不可能的。某品牌沙发的销售人员告诉记者,五折的优惠幅度是厂家给的,是想通过活动增加知名度,提高人气。

那么,面对这些促销活动,消费者如何才能尽享实惠呢?从事家居行业多年的杨女士告诉记者,最好的办法就是提前打探,因为不少商家节日期间还是会拿出一两款特价商品的。“特价商品一般都是厂家提供的优惠,所以力度通常比较大。而其他的一些商品,很可能折扣跟平时没有太大区别。”为了能够分辨出商家是真折扣还是假让利,杨女士还建议消费者,“最好趁‘五一’前的最后一个周末到家居商场看一下价格,这样在节日期间选购家具时,会更加心中有数。”

## 4月30日起,海豹畅游檀珑湾 活动持续三天,市民很期待

本报记者 夏超

23日,记者从烟台檀珑湾售楼处获悉,为回馈答谢檀珑湾签约客户,4月30日至5月2日,檀珑湾售楼处门前将举办海豹节活动。届时,檀珑湾将邀请烟台东炮台海豹表演队来售楼处进行专业表演。市民在观赏海豹专业表演的同时,还可与海豹亲密合影。

本届海豹节以“欢乐海豹节·幸福湾生活”为主题,面向市民与檀珑湾客户推出“海豹认养”特别活动,家庭成员共同认养的话,花480元就可办理一张家庭认养卡,凭海豹认养卡,可以全年不限次数地免费游览东炮台景区,免费到东炮台观看海豹,购鱼饵可享受半价。

海豹节期间,檀珑湾不仅准备了精彩的海豹表演,还在海豹湾欢乐岛推出科普知识宣传、有奖竞猜、互动小游戏等活

动。檀珑湾此次活动的消息一传出,售楼处来了不少购房者,他们都表示很期待海豹节,会带着孩子前来观看。

檀珑湾项目是由天房集团天津置业发展有限公司开发的滨海高档楼盘,项目占地面积10万平方米,建筑面积29万平方米。项目占据中国北方国家海岸世界级休闲度假区——烟台养马岛前海湾黄金位置,周边环境得天独厚,独揽山、海、岛、泉、河多项罕有臻美景致。交通路网发达,便捷,距烟台中央居住区莱山仅10分钟车程距离。



办张海豹认养卡,可以免费到东炮台观看海豹。(资料片)

檀珑湾一期首批开盘即几近售罄,被称为“檀珑湾热销现象”。这一现象不仅仅拜客群的厚爱所赐,也吸引了诸多地产界人士的关注。天房·檀珑湾领街的养马岛·前海湾区域在火热关注中迅速升值,带动檀珑湾价值节节攀升。为满足更多客户的购房需求,檀珑湾将于4月底加推4#观海楼王。

世界500强唯一上榜内地房地产企业强势进驻烟台

## 32年专铸豪宅精品 中海地产构筑人居梦想

源自香港,深耕全国,引领中国房地产和谐发展

本报讯 国内外众多权威排行榜上,中海地产一直占据着重要的位置。从“中国蓝筹地产榜首企业”、“中国房地产百强企业综合实力TOP10第一名”,到“中国最受尊敬企业”、“中国房地产行业领导品牌”、“影响中国生活方式十大品牌”,再到英国《金融时报》2010年度全球500强中唯一一家上榜的内地房地产企业,足见中海地产的雄厚实力,中海地产当之无愧是中国地产行业的创新者和领先者。

中海地产1979年成立于香港,1992年在香港联交所上市,2007年入选香港恒生指数成份股,是首家人选恒指的中海地产。历经32年的发展,中海地产已在香港、澳门、深圳、广州、北京、上海、苏州、长春、沈阳、成都、西安、济南等30个经济活跃城市从事房地产开发,成功打造“中海地产”这个

行业领导品牌,并被国家工商总局授予“中国驰名商标”。

据悉,中海地产在烟台的首个项目——紫御公馆,位于高新区核心地段,两大发展主轴科技大道与滨海路之间。在这里,众多国家级大项目均已落户,区域商业和交通配套正日益完善,未来的发展前景极为广阔。2011年1月,中海地产拍得该地块后开始进驻烟台市场,这个项目的总建筑面积为20多万平方米,由联排别墅及奢华高层共同组成一个ART DECO风格的低密度高尚社区,传承欧洲经典建筑气质,彰显尊贵品位,奢华绚烂,格调典雅的贵族生活。依托中海地产32年豪宅开发经验,这里将打造成为烟台首个顶级豪宅,实现烟台高端人群和谐人居的品质生活梦想。

(孙立立)