

相亲会 30 日举行, 最后几天不少兵哥哥来报名

帅气军官报名秒杀多位美女

25日, 相亲会报名火热, 电话响个不停, 报名的人群也是一拨接着一拨。其中, 不乏军人的身影。一位年轻帅气的军官报名时, 当场秒杀五六名女性报名者。

这位军官出生于1986年, 身高180多, 家在聊城城区, 从军校毕业后进入部队。“想找个贤惠有孝心的姑娘。”

位帅气的军官说, 要是还漂亮, 那就最好了。

上午10点, 还有一名退伍军人崔先生在朋友的陪伴下来到报名点门口, 1米80的个头, 面对记者竟还有些不好意思。崔先生说, 他当过兵, 退伍后一直在聊城从事房产中介工作。由于生活圈子小, 又忙于工作, 一直没找到合适的对象。“为这事儿没少被家里骂, 催了我好几次。”崔先生说, 前几天朋友看到相亲会的信息, 建议他来看看。

和崔先生一起来的朋友说, 别看他老实内向, 当兵时还参加过抗洪救灾呢! 通过交谈记者了解到, 崔斌2001年在湖南当兵时, 正好赶上当地发生洪灾, 崔先生所在的部队经过彻夜奋斗, 险情及时得到排除。他们连队1998年还曾被授予抗洪英雄连荣誉称号。

崔先生说, 他对对方没啥特别要求, 至于有无职业, 是不是本地都无所谓。他说, 只要女方心地善良, 孝顺父母就可以。“我现在有自己的事业, 工作稳定, 希望找一个能和我安安稳稳过日子的人。”

相亲会信息卡精美出炉

本报讯 25日, 本报相亲会信息卡精美出炉, 30日将悬挂在相亲会现场。

报名还有最后4天, 单身朋友抓紧来报名吧。报名时需出示身份证, 以及户口簿或其他能够证明单身的材料, 5寸或7寸个人靓照1张。如亲友代报名, 需提供报名者所有信息和代报名者身份证。

报名地点: 齐鲁晚报·今日聊城编辑部(兴华路与向阳路路口西北角, 古楼街道办事处院内2楼)。市内乘4、26、345和235

路公交车到“明康房产”站下车即可。报名时间: 每天早8:00到晚8:00。

本次相亲会为公益活动, 不收取任何费用, 欢迎单身男女自愿报名, 同时欢迎大型企业事业单位集体报名。报名咨询电话: 8451234。

相亲会活动现场, 设有品牌企业展示区, 本报诚邀婚庆用品、婚纱影楼等商业企业报名参加。

所有报名者均可获得鲁信影城聊城金鼎中心店提供的无期限半价观影优惠券一张。



众多在校研究生来报名

“我儿子在北京读研, 马上就要毕业了, 想回聊城发展。”25日, 一位母亲来到报名点给儿子报名。“孩子一路读到研究生, 从没往家里带过女孩子, 小时候还觉得他很乖, 现在又开始犯愁了。”

这位读研的小伙子出生于1985年, 也打算毕业后回家乡工作, 就顺从母亲的意思报了名。“儿子还没毕业, 要过一两年才能稳定下来, 想找同龄比儿子小几岁的, 不会耽误姑娘的婚龄。”这位母亲说, 听说外地有

这样的活动, 一直盼着聊城也办一场, 让年轻人有机会认识更多的同龄人。

据统计, 自报名之日起, 很多在校研究生前来报名。一位报名者说, “毕业后就要忙着找工作, 希望找个人一起奋斗。”

“想给儿子找个大眼睛姑娘”

“儿子想找个大眼睛的姑娘, 最好在沿海城市工作。”一位帮儿子报名的母亲表示, 儿子是重点大学毕业, 在沿海城市工作, 工资高待遇好, 但还是想让儿子到省内发展。

这位母亲和儿子沟通后来报名, “我儿子的工作可以在全国调动, 不过最好是在沿海城市。我希望找一个在省内沿海城市工作的聊城姑娘, 眼睛要大, 我儿子就是大眼

睛。”

据统计, 有不少在外地工作的聊城人报名, 包括在青岛、东营工作的聊城姑娘, 在济南工作的聊城小伙子等。

主办方首发相亲会现场活动流程

教您怎样“众里寻TA”

相亲会上怎样“众里寻TA”? 众多报名者如何寻找爱的讯号? 本报发布相亲会现场活动流程, 情歌对唱、八分钟相亲等众多互动游戏, 让相亲者在游乐中接受爱的讯号。

第一项: 主持人现场解说参与者资料信息。

第二项: 情歌对唱。男女情歌对唱, 上台男女可自由发表爱情宣言推介自我。

第三项: 抛绣球。准备100个绣球, 相亲者可向工作人员索要, 当众

献给参与的某个异性。接到绣球的可选择接受或不接受, 如果接受提前进入“爱情面对面”环节。

第四项: 爱情面对面。8分钟可以干什么? 可能就是翻几页报纸, 吃一顿快餐的时间。但有的时候, 8分钟却可能改变两个人的一生。主办方拟在每个专区划定专门的爱情面对面交流区, 各分区现场征集30到50名嘉宾组织一场8分钟的相亲活动, 趣味盎然又别具特色, 像是一场孩童式的游戏, 又像是一次缘

份的碰撞。未参与此项活动的男女, 可在爱情面对面活动区域自由活动。

第五项: 活动现场布置征婚者个人展示, 广告牌以编号为序, 写明个人简历、择偶条件、个人爱好、爱情宣言、“给我留言”等。当事人或家长(亲属)在中意的报名者相亲处自愿粘贴自己或子女(亲属)的编号和联系方式, 当事人需自行查证信息。如果当事人对贴信息者也有意, 可同样把条贴回去。



本版稿件采写: 本报记者 凌文秀 本报见习记者 焦守广

春季理财盛宴 工行为您呈现

——中国工商银行发行首款期酒概念理财产品

为满足优质客户理财需求, 中国工商银行决定2011年4月22日起发行“舍得30年”年份酒(天工绝版酒)收益权信托理财产品。

一、产品类型

本期产品为“舍得30年”年份酒(天工绝版酒)收益权信托理财产品(370天), 代码: ZH1133。

二、发行时间、销售渠道

发行时间: 2011年4月22日-5月3日
销售渠道: 工行营业网点

三、产品特点

本理财产品募集总金额的2亿元将投资于四川信托有限公司设立的“舍得30年

年份酒(天工绝版酒)收益权信托”。信托计划将买入四川沱牌曲酒股份有限公司持有的2万坛“舍得30年”年份酒(天工绝版酒)的收益权。其余资金将投向符合监管机构要求的信托计划及其他资产或资产组合、银行间债券市场发行的各类债券、货币市场基金、债券基金、存款以及其他货币资金市场投资工具。

客户可选择以现金或实物形式获得理财本金和收益, 如选择到期, 则客户可获得预期最高年化收益率为4.7%; 如选择提前赎回, 则以实物形式支付理财本金及收益, 则理财本金通过提取实物白酒的方式支付, 客户可获得“舍得30年”年份酒

【天工绝版酒】”, 同时, 客户在理财产品到期后还可获得预期最高年化收益率为6.7%的收益。

2011年5月5日至2012年3月30日, 购买理财产品的所有客户均可按照本说明书的约定行使“舍得30年”年份酒(天工绝版酒)收益权, 以实物形式提取“舍得30年”年份酒(天工绝版酒), 总量为2万坛, 先提先得, 提完为止; 每次至少提取1坛, 每坛对应理财本金为1万元。若全部2万坛“舍得30年”年份酒(天工绝版酒)提取完毕, 其余客户只能待理财产品到期后以现金形式获得理财本金和收益。

客户提酒的先后顺序以客户到工商银行网点办理行权提酒申请的系统交易时间为准, 请留存相关交易凭

证。由于本产品采取“先提先得”的竞争性行权规则, 请客户把握行权时机, 避免出现行权不成功的情况。工商银行将在行权率达到100%的时候进行信息披露, 请客户随时关注相关信息披露。

客户一旦办理行权提酒申请, 将不可撤销。

四、购买起点金额和募集规模

产品的购买起点为5万元, 以1万元整数倍递增(最高认购限额为100万元), 募集规模为20亿元。

【投资价值】

“舍得30年”年份酒【天工绝版酒】是沱牌股份出产的52°“舍得30年”陈酿, 基酒采用泰安作坊600年古窖池酿

造, 百年紫砂陶坛陈藏的30年优质基酒, 由名家酿制勾调, 限量发行, 永不再版, 至为稀缺。目前中国白酒市场上30年年份酒存量十分稀少, 名酒厂家的年份酒更是弥足珍贵, 因而极具投资价值。

【收藏价值】

“舍得30年”年份酒【天工绝版酒】包装采用“富贵圆满红瓷描金坛”, 采用全球领先的环保陶瓷工艺, 红瓷质如凝脂, 润泽富贵, 本身就是极为珍贵的艺术品, 更以24K黄金在红瓷坛身进行纯手工描金绘制, 奢华尊贵, 非同凡响, 极具艺术收藏价值。

详情请咨询工行营业网点, 敬请注意投资风险。