

光辉岁月——胜利油田发现50年专题报道

从华八井喷油到胜利油田建设初期,每一口井都曾留下过我的足迹

“我目睹了油田50年的发展”

2011年,是胜利油田发现50周年,是我毕业于北京石油学院50周年,也是我被分配来胜利油田第一勘探大队试油三队的50周年。

我记得第一天报到时,队长亲切地对我说:“路途辛苦,先休息一天吧,我带三班去华八井整理井场了。”由于自己迫不及待地想看看华八井的“庐山真面目”,队长话音一落,我便接着说:“队长,我跟着你们去。”于是,在上班的第一天,我便见到了令我魂牵梦萦的华八井。

在试油三队,我与工人师傅们一起把华八井的试油设备工具搬迁到了营一井。搬迁工作结束后,队长把我分配在试井班实习,而这次分配却成了我终身从事的工作。试井班是试油三队的一个特殊班组,自华八井出油后是从玉门油矿调来的,由一名仪表工和四名试井工组成。原来队上一名地质技术员负责这个班组的技术业务工作,因探亲未归,队长把我分在试井班实习,还担负起班内的技术业务工作。

这个班的工作只接受地质室安排,其任务职责是油井的测试工作,因而这个班被称为“油井的侦察兵”、“地质

工作者的眼睛”。试井班担负着录取油田一项最重要的资料——压力,油井的压力被称为油田的灵魂,显示了这项“压力资料”的重要性。凡是钻井队完钻每一口勘探井,在投产前都必须要进行油井的静压力测试,尤其是新勘探区域的发现井测取静压力资料显得尤其重要。试井班工作的特殊性表现在工作时间不分白天黑夜,工作地点不分东、西、南、北。

1961年11月5日,试油班在辛一井测试流动压力,地质室想通知试油班在测试完辛一井后马上到营一井进行测试压力。由于当时没有通讯设备,无法打电话通知试油班,地质室便安排留守西营的仪表工刘承恕在当天吃完中午饭后步行去辛一井给试油班下通知。下午4点多,试井班测试完辛一井流动压力,正在整理工具时刘承恕走到井场,他说:“地质室谢地质师要你们连夜赶回西营,然后去测试营一井开井降压曲线。”就这样我们在辛一井吃了晚饭,下午6点往营一井出发,试井班六个小伙子扛了压力计等工具步行返回西营。那时,辛一井至西营没有一条公路,走的是一条条弯曲的临时土

路。我们六个人往营一井走时是抄的近路,走了好几个小时后,看到室外路灯发出的微弱光线,我们就凭着微弱的光亮瞄准方向朝西走去,这样的走法给我们带来了许多不便,因为走的都是小路。不巧的是当天又下了小雨,翻

越小沟时我们六个人都摔倒在土地上,最后走到西营住处已是深夜的11时30分。进屋打开电灯后,我们相互笑起了对方,因为个个脸上都留有泥巴脏物。

1961年11月6日上午7时30分,我们试井班已在营一井场开始作业,并顺利地完

这次测压降曲线任务,得到地质室和队领导的表扬。试井班还有更重要的任务是通过系统试井工方法获取油层的地层动态资料,如地层条件下的原始原油性质、饱和压力、岩层渗透率、岩石孔隙率以及原始地层压力等。

只要哪里有新井,投产

前我们就必须前往进行油井测试,所以我们这个班组在胜利油田建设初期跑遍了所有的勘探完钻的新井。从华八井喷油,到胜利油田建设初期的每一口井都留下过我的足迹。我目睹了油田50年的发展

(沈鑫贤)



难忘一幕

◀1983年4月29日,胜利油田历史上第三次强烈井喷——英勇的石油工人奋战69-1井井喷的壮烈场面。(资料片)

寻人启事



李凯强,男,20岁,身高1.77米,于2011年4月24日下午2:00走失,至今未归,走失时身穿蓝色运动服,脚穿白色运动鞋,如有见者请联系:13551043308 13954670353,必有重酬!

独家解密“黑匣子”变频技术 美的力推中国空调创新升级

本报讯:4月20日,国内变频空调产业的领导者美的再度发力,联合东芝开利成立变频技术联合研发中心,双方共享变频核心技术研发平台等资源,未来共同致力于变频核心技术的再创新,全面破解了长期以来中国企业不掌握变频技术黑匣子的尴尬局面。

此前的3月16日,美的第一千万套变频空调在武汉下线,推动了中国变频空调产业正式从百万台向千万台的质的飞跃,整个产业由此也迎来了规模化普及的新时期。美的制冷家电中国营销总部副总裁王金亮还宣布,“三年内在国内市场全面停产定频空调的生产,为美的在2011年实现变频机800万套,市场份额50%的阶段目标助跑。”

变频黑匣子

作为全球空调变频技术的鼻

祖,东芝在全球变频空调领域一直处在行业领先地位,2008年东芝变频技术被日本电气协会授予“电气的基石”。

美的制冷家电集团家用空调事业部总裁吴文新则表示,“作为中国规模最大、技术研发实力最强的空调企业,美的一直在打造自主知识产权的变频核心技术,率先掌握了180度正弦波技术、超低赫兹控制技术、直流变频压缩机技术等等,希望通过自身在空调核心技术上的不断创新与努力,推动整个中国空调制造业的技术创新水平提升。”

据悉,美的与东芝开利的技术合作,不是简单地技术买卖性质的合作,也不是停留于两家企业之间的核心技术产品上的定制开发,而是基于双方共同的实力与能力面向全球市场的技术创新合作。首先,研发中心前提是基于两大企业间同等

实力、同等水平下的无缝对接,双方均没有预留技术后台,双方以全开放的态度展开合作;其次,研发中心定位面向全球空调业的技术创新中心,今后将更多地推动创新技术成果的输出;再者,研发中心的前景将是打造以中国为核心的变频技术创新中心,推动中国从变频制造大国向变频技术创新大国的转变。

美的再领跑

作为国内变频空调产业化扩张的标杆企业,近年来美的在变频空调产业上的成就有目共睹,从产业化普及、规模化制造、品牌化营销、服务化升级、核心技术打造等多个方面,快速推动了中国空调产业变频化进程,被誉为中国空调业的“风向标企业”。

此次,美的再度抢跑打破多年来变频核心技术缺乏的困局,引发

了中国变频空调产业的质的飞跃。空调行业分析师指出,变频技术黑匣子技术的掌握,意味着美的将会在下一个五年推动国内变频空调产业从规模化制造,向核心技术驱动的转变,继续领跑国内变频空调产业发展方向和潮流。

对于变频技术研发中心未来的创新方向和研发任务,吴文新透露,变频技术研发中心将以追求高SEER、高APF为己任,开发更节能的变频空调。2015年前要推出的变频空调,变频季节能效比在2010年基础上提高50%以上,一匹变频挂机的制冷制热能力达到目前3匹定速柜机水平,实现0.1w超低功耗待机。坚持“技术成就环保”的道路,对R290、R32、R161等新冷媒的物性特征、热力分析、系统匹配等要素进行深入研究和分析,2015年前全面取消R22冷媒的使用。以用户感官满意

为标准,持续加强舒适性的研究,2014年前实现0.1摄氏度的精准控温,±0.1HZ频率控制,1-150HZ的超宽频运行,-25℃-55℃度的超宽温度范围运转,全面提升用户的舒适度。

美的东芝开利变频技术研发中心的变频核心技术未来将向全球空调企业进行输出。吴文新表示,“现阶段,我们会重点考虑对中国同行的技术输出,从而整体推动中国空调产业在变频技术上的飞跃和发展。”

中国家电研究院副院长宫滨指出,“美的在变频市场上的持续领跑,除了规模化制造,关键是建立了一条完全自主知识产权的变频空调技术产业链,从变频控制芯片,变频控制算法,直流变频压缩机,直流无刷电机,到变频整机的制造工艺和品质管理,美的都形成了一套独有的技术创新智慧。值得整个中国空调产业学习和借鉴。”(林琳)

国家森林公园 国家地质公园 AAAA级景区

仰天山 欢迎您

各大旅行社皆可报名

地址: 山东青州
电话: 0536-3738399
www.yangtianmt.com

世界最长回音壁 天下第一佛洞
千米地下大峡谷 华北天然植物园

天下第一回音壁 佛光崖
华北第一家千米长廊遗址
天下第一佛洞
仰天山