



19日，一位车模在上海车展世爵展台上。 韩亮 摄

世界聚焦上海

4月19日，第十四届上海国际汽车工业展览会在上海新国际博览中心举行。本届上海车展，展出规模23万平方米，展出车辆1100余辆，75辆新车全球首发，超过10000名国内外记者现场报道，预计参观人数超过70万人次。中外汽车企业倾情参与的2011上海国际车展，再次证明中国作为全球最大的汽车市场所具有的独特魅力。

来自全球20个国家和地区的2000家中外汽车厂商齐聚上海车展，创历届上海车展之最，也是今年全球规模、影响力最大的汽车展之一。

大众集团携大众汽车、奥迪、斯柯达、菲亚特、宾利、兰博基尼、布

加迪7大品牌联袂登场，展台总面积超过8500平方米，创上海车展之最。宝马集团携宝马汽车、MINI和劳斯莱斯品牌，展出面积达到5000平方米，比上届几乎翻了一倍。梅赛德斯-奔驰、迈巴赫和SMART的展台面积近3000平方米。

通用和上海通用展出面积4500平方米，并推出全球首发重量级中高档车型——雪佛兰“迈锐宝”。丰田同样派出史上最强阵容，携手一汽丰田、广汽丰田、雷克萨斯品牌，参展面积达4900平方米。日产汽车携东风日产、英菲尼迪倾力投入，以一款全球首发量产车、一款纯电动概念车和新研发的智能机器人赚足眼球。

自主品牌当然不会放过“主

场”之利，国内六大汽车集团悉数到场。一汽和东风两大集团参展面积分别超过了3000平方米；吉利汽车携36款最新车型以超强阵容参展；奇瑞汽车的参展面积达到2600平方米；长城汽车面积近2000平方米……充分彰显国内自主品牌的信心与实力。

豪华车云集是本届车展另外一大看点。本届上海车展吸引保时捷、法拉利、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、世爵、劳伦士、捷豹、路虎等豪华车品牌汇聚一堂。其中价值4700万的阿斯顿马丁，尚未开展就已经订出5辆，足可以看出中国市场在全球汽车版图中的地位是何等重要。

(陆小虎)

导读

A32-A33

豪车大牌档

A34

合资群英会

A35

国车当自强

A37-A38

车展会客厅

A39

汽车巡展

五一开进牡丹之乡



风从海上来

2011上海国际车展

同心同行 标新致远



传承标致全球200余年的品牌积淀，深谙严谨与激情完美结合的造车之道，东风标致一路与您携手共进，以对精益求精的不变追求，不断提升的驾驭品质，响应您不断创新的生活感动。同心已久，自有灵犀，同行未来，激情仍继。更完美的驾驶乐趣，更美好的远大未来，东风标致与您共创。东风标致，同心同行，标新致远。

4月21日-28日欢迎莅临2011上海国际车展E4馆标致暨东风标致展台。

东风标致
同心同行 标新致远

PEUGEOT
MOTION & EMOTION