



洗澡、剪发,还要修指甲。你可不要以为这是在给哪位女士做美容,其实,这是宠物美容师给宠物进行美容的基本步骤。

如今,随着养宠物的市民越来越多,宠物美容师这个行业也应运而生。他们的工作就是为宠物美容,还要给它们做造型。今年28岁的孙伟就是这样一位美容师,既当过老师又干过银行的他,其实最喜欢的还是和动物打交道。

“给宠物美容,得商量着来”

既当过老师又干过银行,可孙伟最喜欢的还是和动物打交道

文/片 见习记者 陈伟

大学毕业生 却和狗打上了交道

孙伟来自潍坊,2003年考入山东大学,学习的是市场营销。2007年毕业后,孙伟来到了省城一所高校,从事自考生专业辅导的工作。2008年1月,他辞职来到了某银行工作,本想着过了一年试用期,可以转为正式在编人员。没想到,到了2009年3月,单位的用人政策发生了变化,这让孙伟的愿望落了空。

“当时心情也很低落,在家闲了几个月。”孙伟说,也就在那个时候,他的一个朋友建议他去考宠物美容师证书,“他非常了解我,知道我从小喜欢宠物。”

孙伟当时就动了心。“我当时就去了上海的一家宠物美容师培训学校。经过突击学习,我顺利拿到了宠物美容师的C证,相当于中级证书。”凭借着这份证书,孙伟很快就在济南的一家宠物连锁店找了份宠物美容师的工作。



孙伟正在给宠物进行美容造型。 实习生 张颖 摄

虽然自己喜欢 父母却不满意

和很多父母一样,孙伟的

父母也希望儿子在大学毕业后能找到份稳定体面的工作。为此,在找到这份宠物美容师的工作后,孙伟要面对的第一个难题就是如何向父母交代。“毕

竟这个工作和他们的期望差距很大。”孙伟说,他一开始还有所隐瞒,但在父母的一再催问下,他迫不得已才告诉了家人。

“父母知道后很生气,说我玩物丧志,不务正业。但是我也不会轻易改变决定,我觉得宠物美容是个新兴产业,尤其是在济南持证的宠物美容师非常稀缺,这对我来说是个好机会。”孙伟表示。

据孙伟介绍,济南宠物美容师的待遇不错,持C证的美容师每月工资3000元左右,如果级别更高,待遇也会更好。“看到我这么坚持,待遇也还不错,父母最后也就默许了。”

给宠物美容 关键在于“商量”

“宠物的头、背、屁股等部位都是‘老虎屁股摸不得’,否则就会引起宠物的敌视。”孙伟说,见到宠物,美容师一定要蹲着,千万不能站着。如果要获得宠物的好感,最好用手背轻抚它们的脖子,“这样才能让它们

和你慢慢熟悉起来。”

“所谓的宠物美容主要是指造型,造型前的准备和后期造型全都在透明的操作间进行,保证主人随时可以看见。否则一旦狗叫,主人会误认为我们虐待动物。造型之前的准备工作非常繁琐,要检查宠物身上有无毛结,还要拔耳毛、剪指甲、修脚底毛等。”孙伟说。

前期的准备工作完成后,就需要给宠物洗澡,水温一般在40℃到50℃。“正常状态下,狗的体温是37.5℃——38.2℃,水温过高或过低,都会让宠物发狂。”孙伟说,洗后一定要用吸水毛巾尽量擦干。

一切准备工作做好后,就可以给宠物做造型了。孙伟表示,做造型相比而言要容易些,基本是按照狗的体形来选择,而且选择的余地不是很大,除非主人有特殊的要求。“完成一个造型一般需要两个小时,但如果宠物不配合,可能一天也做不完。所以要给宠物美容,最关键就是要和它们商量着来。”

小孩子撬动大市场

齐鲁少儿快乐大本营招商启动

■主办单位:齐鲁晚报

■承办单位:齐鲁晚报天一国际会展有限公司

■活动时间:5月28日—5月29日(周六、周日)

■活动地点:济南市奥体西柳

□张静

家有小儿,奉若至宝,现代家庭消费重点聚焦在孩子身上,幼教、早教、中小学辅导、才艺培训、教育地产、少儿理财、服装、食品、玩具等正形成一个巨大经济产业链,为进一步推广少儿产品品牌,拉动少儿经济产业链,促进行业交流,本报发起举办本次齐鲁少儿快乐大本营。

本次活动不仅展会规格高,国际化程度高,而且科教性突出,大本营将重点放在中小学辅导、早教、幼教、文教、科技、图书、动漫卡通、少儿理财、教育地产等行业上,借助齐鲁晚报主流媒体的强大号召力,凝聚爆棚的人气,使参展商在本次大本营活动中的效果得到最大化的体现。

●●●活动优势突出

到达率高,活动影响力强。齐鲁晚报借助媒体品牌,与少儿行业各优质品牌精诚合作,打造少年儿童教育暨用品行业最大宣传平台。

国际化、专业化。本届少儿快乐大本营参展范围涉及少儿文化教育、理财、地产、玩具动漫、食品保健品、服装及孕婴童用品以及才艺培训等,范围之广、规模之大、产品种类之全必将成为山东少儿行业展会之最,届时将云集国内外优秀儿童用品及最新设计理念、创新品牌。

科教性突出。大本营把活动重点放在中小学辅导、早教、幼教、文教、才艺培训、科技、图书、教育地产、少儿理财等企业上,旨在通过展会的广阔平台促进行业的交流,推动少儿产业的不断进步。

现场活动和各机构咨询并行,趣味十足,新颖独特。不仅有儿童才艺表演,还有现场摄影棚、少儿游乐专区、宝宝爬行运动会等,吸引力爆棚。

少儿教育与用品一站式服务。方便快捷,信息量大,各行业伙伴争相出彩,推出并打响品牌。

●●●主题活动设置

现场将开展宝宝爬行大赛、少儿拔河比赛、少儿运动会、儿童才艺表演、少儿书画展示等,还将设立大型少儿互动活动专区,包括运动马力车、室内高尔夫、快乐足球、VR动感单车挑战赛、运动心理音乐调节吧、放风筝等数十种测试项目和活动,把科学运动与现代电子科技完美结合起来,吸引广大家长和少年儿童参加,广场上还将设置大型充气游乐玩具。

大本营将组织成立齐鲁晚报家长俱乐部,参加俱乐部的家长有机会免费参加晚报教育版组织的亲子活动,为孩子选报培训或早教机构均可享受折扣。

出版《少儿快乐大本营特刊》,时间为:2011年5月25日。

●●●展区分类

(1)、少儿教育展区:早教机构、特色幼儿园、私塾、少儿英语培训、才艺培训机构、中小学辅导等。

(2)、文教用品展区:早教幼教产品、文具、图书、刊物、学习机、乐器、音响设备、家教软件、运动器材等。

(3)、少儿理财展区:少儿投资、保险理财等。

(4)、玩具游戏展区:各种玩具、益智游戏机及室内、外游乐设备等。

(5)、食品保健展区:乳制品、方便食品、休闲食品、果汁饮料、糖类制品、营养保健品、代理商及连锁经营机构。

(6)、服装服饰展区:婴幼儿装、童装、童鞋、童帽及饰品等。

(7)、日常用品展区:儿童及婴儿卫生保健用品、床上用品、儿童饰品、清洁护肤用品、童车、儿童家具、孕妇用品等。

(8)、教育地产展区:教育资源、品牌地产项目推介。

(9)、少儿家电展区:少儿家用电器、动漫作品、相关设备、衍生产品等。

(10)、旅游服务展区:公园、游乐场、特色旅游、儿童摄影机构及儿童俱乐部、法律咨询、医疗保健、家政服务。

本报咨询电话:0531—85196575 85196195 85196197

金色童年

PPA美国职业摄影师协会认证
国际著名摄影机构

泉城小明星

宝宝姓名:贾依可
宝宝生日:2008年10月9日
父母寄语:祝宝宝健康快乐,你永远
是爸爸妈妈的小天使。

八一中心店喜迁新居, 重磅打造360度多元主题拍摄环境。

地址: 经十一路45号八一银座东邻 电话: 82066118
阳光100美乐汇店盛装开业, 精彩多多, 优惠多多!
地址: 阳光新路19号美乐汇商城二楼203C 电话: 69906880

泉城小明星上栏栏目,展现孩子童真的笑颜,表达父母的祝福与期望,同时具有纪念意义。本栏目由金色童年独家推出,免费刊登,具体刊登事宜请与金色童年策划部联系。