

儿童类、政治类图书占主导

社区图书居民“不待见”

本报4月26日讯(记者 王琳)为给居民提供读书环境,不少居委会专门设立免费图书室。26日,记者采访发现,这些图书室因为缺少经费藏书陈旧,多为儿童类和政治类书刊,很少有居民前来借阅。

26日下午,记者来到位于奎文区的中和园社区。居委会工作

人员王女士带记者来到一楼,在会议室旁边的一间小屋内,四周的书架上排满了大大小小的各种书籍。王女士说,楼上的各种活动室比阅览室要受欢迎得多。平时很少有人来借阅书籍,只有小学生放学后写完作业才翻看一下。记者看到,这些书籍大多数是儿童读物和政治类书籍,大

众喜欢的散文、文学读物非常少。居委会工作人员告诉记者,由于经费问题,阅览室的图书很长一段时间没有更新了。

随后,记者又来到奎文门社区。二楼的图书室和台球室、书画室同处于一间大厅内,但是“利用空间”却相差很大。居委会工作人员指着一旁一箱跳舞彩衣道具

说,社区内爱好跳舞的居民每周都有三、四天排练跳舞,另外台球桌、象棋桌也经常有人排队等着玩。与这些比起来,图书室空间比重很小。这名工作人员说,很多居民工作一天后希望来此放松一下,对看书却没有兴趣。

记者又走访了市区内多个社区居委会,发现几乎所有的社

区图书室都因为更新较慢,面临着利用率小,不受待见的尴尬处境。对此情况,不少市民表示理解,毕竟一本新书至少20多元,很难经常保持更新。也有市民出主意,社区可以和各大书店加强联系,便宜购买过期杂志,用以填充阅览室,使其真正被利用起来。

鲜花涨价 难挡“亲情”

母亲节将至,鲜花预定热

本报4月26日讯(记者 吴凡)26日,在友谊街上的一家鲜花店内,工作人员把刚刚包好的康乃馨摆在了货架显眼的位置。据了解,距离母亲节还有十多天的时间,但已有不少市民提前行动,预定母亲节当天的鲜花。

友谊街的鲜花店的张老板介绍,目前预定鲜花的群体以单位为主,主要是用来走访客户,提前预定价格也会便宜很多。母亲节临近,各地的鲜花用量明显增多,价格自然“水涨船高”,平时空运一公斤鲜花需要3.5元,24日已经涨到了5元/公斤。

另外,随着人们对节日鲜花需求的不断增多,对花束包装和用材上都有了不少新的要求。比如说,以前大家都会选择红色康乃馨送给母亲,而现在光康乃馨的颜色就有6、7种,除了康乃馨外,还有不少市民把玫瑰、百合等作为母亲节鲜花,来丰富更多的祝福寓意。



▲五颜六色的康乃馨被摆到花店里。

阳光100城市广场 LOFT首发惊艳潍坊

本报4月26日讯(吴玉倩)继4月15日潍坊城市升级高峰论坛暨CBD核心项目发布会轰动全城之后,一直备受潍坊市场瞩目的阳光100城市广场再度引爆全城。4月26日,40~80m²精装LOFT样板房首度对外开放,一个全新的创意空间体验馆在齐鲁饭店现场得到完美展示,打动了到场的全部客户,吸引了众多客户前来排队体验,让阳光100城市广场未售先热,已成热销之势。

活动当天,齐鲁饭店阳光100城市广场LOFT样板间现场人气鼎沸,萨克斯、钢琴、小提琴高雅音乐不时响起,让现场弥漫着优雅的情调;奥迪、凯迪拉克等多款名车更将现场衬托得流光溢彩。原定上午9点开放的样板房,7点就陆续有客户来到现场排队,这种现象印证了阳光100地产品牌的强大号召力。

大多数客户参观完样板房之后,都显得极为兴奋,表示极为认可这种潍坊全新的产品形态,无论从投资还是自住的角度,这种产品都拥有极大的价值上升空间,同时他们都期望这种全新的产品形态能给潍坊带来不一样的改变。活动在上午9点~10点之间达到高峰,接待大厅已被挤得水泄不通,近200米的看房客户队伍排到了门口,这种火爆场面,在潍坊房地产市场上极为少见。

当问起此次产品受到客户热捧的原因时,阳光100相关负责人坚定地表示,优秀的产品,无论任何时间都将深受市场欢迎,产品是决定一切的竞争实力。

万泰装饰
WANTAI DECORATION

同步欧洲 生态环保

Synchronization With Europe, Ecology Environmental Protection



家装文化大礼包(4大件)

欢迎索取

1. 万泰内部设计
2. 合肥样板房(100平)
3. 木门(1.2米)
4. 壁纸(每卷10米)



潍坊大区总部:

奎文区东风东街380号 二纺综合楼A座15层 TEL: 0536-29835758

寿光分公司:

寿光市经济开发区金海路302号 302号A座15层 B座15层 TEL: 0536-7322121

昌邑分公司:

昌邑市龙池大街100号 100号A座15层 B座15层 TEL: 0536-29207120