

2011.4.27 星期三

新闻有奖热线: 9670635 8451234 广告订版热线: 8278128

**中国銀行 中国银行隆重  
推出长城环球通信用卡**

作为全球首款支持人民币自动购汇的信用卡产品，使用中国银行长城环球通信用卡，您的每笔全球交易都将自动转换成人民币入账，您只需轻松归还人民币欠款即可，真正实现一卡在手，环球通行！

长城环球通信用卡一卡即无忧、一卡即全能、一卡即世界!

详询: 8427703 8432265

# 投资 1000 万 修缮山陕会馆

▶▶ B03

**追事** ZhuiShi

## 追寻新闻尽头

## 关注“菜贱伤农”

独家解析：

## 蔬菜流通难题

▶▶ B06

## 齐鲁(聊城)车展“五一”开幕

## 香车美女邀您来看

▶▶ B04

## 沿街单位居住区 要拆墙透绿

▶▶ B02

## 相亲会招募现场主持人

# 站到舞台上，秀出你自己

▶▶ B05

26日，距相亲会仅剩3天，报名者陡然增加。当晚9点多，还有不少单身朋友前来报名。您还犹豫什么？抓住最后的机会，来报名吧！

本报记者 邹俊美 摄  
孙拓制图

# 婚宴用酒首选全兴大曲

喝喜酒，一般人都认为只要品牌名字吉利，包装喜庆，价格适中，基本上都可以用于婚宴，其实不然。选择婚宴用酒要考虑亲朋好友饮用白酒的品牌习惯，还要考虑酒的价位要适中，最重要的一点就是酒本身的综合优势，而金六和大曲正好集合以上优点。

顶级品质>>

中国老八大名酒之一

“我五一要结婚，一切都安排妥当了，但就是喝什么酒还没有定。”在城区一家事业单位上班的小吴说，他曾咨询过许多同事，喜酒喝什么牌子好，可他问了好久也没有问出什么门道。

“有说喝家乡酒的，有说喝高档白酒的……总之说什么的都有。”小吴说，他到现在都没有拿走注意，喝家乡酒吧，怕有些同事喝不习惯，喝高档白酒吧，自己又负担不起。就在小吴为此事困扰时，他一位朋友推荐他喝全兴大曲。

四川金兴酒业有限公司是从  
事“中国名酒金兴大曲”及金兴  
系列产品的生产、经营专职机  
构。公司秉承“诚信精进，快乐  
营销”的经营理念，恪守“传  
承、创造、行臻、竞取”的企业  
精神，倾力打造“金兴”品牌。

得天独厚的自然条件养育了全兴酒，精心养护窖池却是全兴烧坊的一大传统。据老人回忆，全兴烧坊的窖，都是运至凤凰山取土修筑。凤凰山的泥土，黄得漂亮，粘得腻人，保水持久，极其难得。全兴酒以“窖香浓郁”著称，所以烧坊业主“惜土如金，视窖如命”。起窖烤酒时，偶尔挖伤一点窖泥，也要及时补好。平时即使在晚间，烧坊也很少用灯，但如遇夜间烤酒，窖池却灯火通明，照如白昼，为的就是避免损伤窖泥。1953年，在全国第二届评酒会上，全兴大曲液被评为全国八大名酒之一。在1984年第四届全国评酒会上，全兴大曲再次被评为国家名酒，荣获国家金质奖章，1989年“全兴大曲”第三次荣获国家质量金奖和“中国名酒”称号。如今全兴酒业以崭新的面貌重新领悟酒文化，产品率先执行双国标准，确保产品更健康 and 环保，成为深受人们欢迎的中华老字号名酒。

合理价格>>

### 涨价幅度最小的名酒

小吴听了朋友建议，决定去金兴大曲专卖店转一转，在工作

人员的介绍下，小吴相中了32度的金兴大曲。为了确认金兴的品质，小吴专门带了一个常喝酒的朋友去帮他品酒，“不喝不要紧，我朋友喝完以后说什么也得要我用金兴大曲作为婚宴用酒，他说这酒喝着就是好，还能为我赚足面子。”小吴一打听价格，55元一瓶，自己完全可以接受，小吴决定用金兴大曲作为自己的婚宴用酒。

近年来,白酒市场在一片“涨”声里热闹非凡,茅台价格早已突破千元,其它中高档白酒也跟着竖起“涨”字大旗。记者了解到,作为传统名酒之一的金兴大曲只做了小幅上调,相比其它白酒涨价几十甚至上百元,消费者比较容易接受。正在城区一家超市购买金兴大曲的黄先生认为,金兴大曲口感、口碑都不错,自己平时也爱喝,价格虽然有所上调,但还是能够理解。

多年的全兴球迷高先生则认为,全兴大曲涨价额度完全可以接受,以后会继续买。有趣的是,一位球迷朋友说:“我对全兴有感情,一起经历了川足的激情岁月,全兴的价格调整是在整个行业大势之下作出的,当然能够接受。”

市民张先生的话可能最具代表性：“全兴大曲这样的百年金

字招牌，无论什么时候，咱们老百姓都是支持和理解的，金兴，雄起！”

品全兴 万事兴

“结婚图的就是喜庆，选酒名字肯定也要喜庆。小吴说，金兴这个名字非常喜庆，仔细琢磨琢磨“品金兴，万事兴”这六个字，兴许有点戏。”

“品金兴，万事兴！”喊着这个响亮的口号，跟着金兴足球队成长的许多人都永远忘不了“中国名酒·金兴大曲”曾经给他们带来的激情和滋润。而今，低调了数年的金兴大曲再一次对市场发起了强烈攻势。业内普遍认为，在众多白酒生产厂纷纷推出多品牌战略的时候，精耕窖藏多年的四川金兴酒业有限公司反其道而行之，执着打造金兴大曲这一酒品牌，他们势必会赢得一直喜欢和选择金兴大曲的忠实消费者的一片芳心，对提升品牌美誉度和知名度都将会起到积极的推动作用。目前，金兴酒业为回馈广大消费者对金兴大曲的厚爱，特推出了婚宴用酒可参加旅游抽奖的活动，这对选择金兴大曲作为婚宴用酒的朋友又送去了一份意外的惊喜！

(张岩旭)

张智旭

