

残疾农民的大葱都卖了

莱芜职业技术学院全包了,上门拔葱还送去1500元钱



莱芜职业技术学院的师生在地里拔葱。 本报记者 闫秀玲 摄

追事 追寻新闻尽头

残疾农民大葱愁卖

本报莱芜4月27日讯(记者 闫秀玲) 本报报道5000斤大葱愁坏莱芜残疾农民一事,牵动了众人的心。27日早上8点,莱芜市莱城区牛泉镇吴小庄村农民吴鸿发给记者打来电话,他的葱已经被莱芜职业技术学院全都买了,上午莱芜的义工和学校的学生就去他家地里拔葱。

上午10点多,记者赶到吴鸿发家时,高位截瘫的他躺在床上,仍然不断地接听全省各地好心人打来的电

话。他告诉记者,他已经记不清接了多少电话了,有的是单位想给职工发放爱心福利菜,有的是个人想买点回去亲戚朋友分分,还有的想放假带孩子来帮他干活。因为已经答应了最早联系他的莱芜职业技术学院,他只能不断地重复着感激的话语。

很快,莱芜职业技术学院学生处的王老师带着十几个学生来拔葱了,他们很快拔完装好车,还给吴鸿发送来了1500元钱。当天莱芜的大葱批发价是每斤1毛5,零售3毛,王老师按零售价支付,这出乎吴鸿发的意外。吴鸿发的老父亲和村里的人说,想不到这些“快愁死人”的大葱,经报纸一登,变得这么抢手。

在吴鸿发家屋后,还有一大堆收购

上来还没卖出去的大葱正在腐烂。吴鸿发的母亲介绍,因为村里人家家家户户种葱,想白送人都没人要。“我看今年没人敢种葱了,最多种点自己家吃的。”她说,农民种菜就是看当前。因为种菜和收菜都赔钱,风险很大,吴鸿发今年已经决定“改行”,将自己的地改做他用。

从26日下午记者收到吴鸿发的求助,到记者26日晚在齐鲁晚报网站微博发出第一条信息,莱芜义工和热心网友的大力转发与多方联系,一直到27日报纸报道,不到一天的时间,5000斤大葱顺利出手。就像吴小庄村的一个女村民说的:“吴鸿发虽然瘫痪在床上,但他脑子活,会上网,俺可没他那好运气,那些菜烂在地里也没人知道。”

部门联手治理“网络水军”

重点清理网上非法网络公关信息

本报济南4月27日讯(记者 李钢) 如果您听说过“霸王洗发水致癌,蒙牛员工涉嫌雇用网络公关诋毁伊利……”那么您一定对“网络水军”“网络推手”等不陌生。为深入打击这类非法网络公关行为,27日,我省部署多部门联合进行整治非法网络公关行为专项行动。

据悉,专项行动重点清

理网上非法网络公关信息,阻断非法网络公关传播途径,切断非法网络公关的利益链条,依法查处一批典型案例,严惩不法分子,构建规范有序、文明诚信的网络环境。

据介绍,专项行动开始以来,截至4月24日,我省共清理删除相关信息2620余条,删除注册用户160余个,清理工作仍在继续。



“火”中逃生

4月27日下午3时许,刺耳的警报声突然响彻济南银座商城二楼。一部分工作人员引导顾客安全撤出,另一部分工作人员则配合消防官兵成功消除“火情”。原来,这是一场消防演练。

当日,山东省人大常委会有关领导先后来到济南市历下公安消防大队、银座商城,视察我省及济南市的消防工作。 本报记者 戴伟 尉伟 摄影报道

凯美瑞周年纪念版即将倾情上市

G 等级全部车型增配倒车影像系统 200E 追加天窗配置

近日,广汽丰田为回馈广大车主们的支持和厚爱,推出凯美瑞周年纪念版与200E精英天窗版,G等级全部车型增配倒车影像系统,200E追加天窗配置。目前,该车型已经陆续到店,广大消费者可直接到各销售店进行预订。

追加G等级倒车影像系统与200E精英天窗版

据了解,凯美瑞周年纪念版将强化G等级车型产品力,对G等级全部车型追加倒车影像系统,这也是中高级车首次在主流车型上引入此项配置。此外,200E追加精英天窗版,直接降低了天窗车型门槛。

在外观上,凯美瑞周年纪念版保持了2010款凯美瑞的大气稳重;在动力方面,配备有A2.0L或2.4L直列四缸16气门双顶置凸轮VVT-i发动机,另外,凯美瑞周年纪念版前轮采用带L臂麦弗逊独立悬挂,后轮采用双连杆独立悬挂,带来良好的乘坐舒适性。

同时,凯美瑞周年纪念版的舒适豪华配置一应俱全。拥有8向电动座椅,前排座椅加热装置等领先同级别车型的高端配置。凯美瑞周年纪念版还配备有后座侧窗装配遮阳帘、8扬声器原声音乐音响等,更增加了舒适性和实用性。

凯美瑞在安全方面更堪称中高级车的典范,在被动安全方面采用丰田先进的GOA车身,以及前排二级式双SRS安全气囊,侧SRS安全气囊及窗帘式气囊,WIL颈部损伤减轻概念座椅,ISO标准儿童安全座椅固定装置,主动安全方面,装备ABS防抱死制动系统带EBD电子制动力分配系统,BA刹车辅助系统,VSC车身稳定控制系统带TRC牵引力控制等系统。

持续强化产品与服务 演绎中高级车市“常青树”神话

上市5年来,凯美瑞以满足客户需求为立足点,持续强化产品竞争力,在服务上打造有口皆碑的“凯美瑞体验”,为行业树立了产品、价值双标杆,创造了经久不衰的品牌价值。回顾凯美瑞在国内上市以来,每一次产品升级,都是一次科技创新与持续改善的过程。

2008年隆重上市的凯美瑞,凭借均衡强大的产品性能,一上市便一炮而红,成为当年万众瞩目的中高级



凯美瑞持续强化产品与服务,演绎中高级车市“常青树”神话



凯美瑞周年纪念版G系列全部车型追加倒车影像系统



200E追加精英天窗版,直接降低了天窗车型门槛

车型,进一步升级了产品力;新增TRC牵引力控制系统和泊车雷达三项装备,2009年

新凯美瑞以“新技术,新配置,新外形,新服务,新价格”五大革新再次带来消费价值的全面升级。

随后,2010款凯美瑞的问世再度为中高级车市带来三大突破,首次将G-Book智能副驾这项领先的豪华车智能通讯系统在主流车型上普及。

凯美瑞对创新科技的追求不仅限于G-Book,2010年4月,凯美瑞混合动力在广汽丰田正式量产下线,一举开启中高级轿车的“低碳时代”。

同时,服务“软实力”也是凯美瑞赢得客户的重要因素,凯美瑞自上市之初就根据客户的需求确立了“Personel & Premium(尊贵的、贴心的)”的渠道理念,成为国内中高级车市场的服务坐标,随后导入先进的e-CRB系统,让顾客感受到全面的智能化服务。

去年8月19日,广汽丰田服务升级,发布了全新的“心悦服务”品牌,提出“专业、便利、安心、尊贵、信赖”五大承诺,全面提升服务水平。

5年来,凯美瑞始终傲然保持中高级车市的领军地位,目前全国累计销售已突破70多万辆,可谓一直被追赶,从未被超越,正是因为凯美瑞不断提升产品价值,才能始终走在市场前端,造就车坛“常青树”的神话。

(张妍)