

商讯

金鹰美乐家电商场
成才路店 通达路店 北城新区店

热烈祝贺金鹰美乐北城新区店开业一周年

庆五一 贺店庆

4月28日 **今日店庆**

价格更低

千台洗衣机 一万根银条 **大奉送**

买电视送 冰箱、洗衣机

买冰箱、电脑 送 洗衣机

买烟机送 灶具、洗衣机

庆店庆3000余件特价商品超低特卖

苏泊尔炒锅 店庆价 19 元 三店同步 300台	电饭煲 店庆价 69 元 三店同步 300台	LG手机 店庆价 99 元 仅限成才店 100台	豆浆机 店庆价 119 元 三店同步 300台
5公斤全自动洗衣机 店庆价 699 元 三店同步 300台	180升冰箱 店庆价 999 元 三店同步 300台	三门冰箱 店庆价 1399 元 三店同步 300台	32寸液晶电视 店庆价 1699 元 三店同步 300台
诺基亚手机 店庆价 129 元 仅限成才店 100台	挂烫机 店庆价 149 元 三店同步 300台	8.5公斤洗衣机 店庆价 399 元 三店同步 300台	
海尔电脑 店庆价 2099 元 三店同步 60台	42寸液晶电视 店庆价 2599 元 三店同步 300台	对开门冰箱 店庆价 2999 元 三店同步 60台	

成才路店: 成才路与通达路(原齐鲁一路)交汇处 电话: 21011791
通达路店: 通达路327号(开明路与通达路一街)交汇处 电话: 2020170
北城新区店: 北城新区沂蒙路与三利二街交汇处 电话: 8051986

创维吹响酷开 智能3D普及冲锋号

购Android版酷开智能3D即送价值2098元礼包



转眼又到五一, 家电家居商场如往年一样热闹起来, 今年彩电市场的主角无疑是3D和智能电视。记者发现, 由彩电领导品牌创维集团率先发起的智能3D普及风暴, 从4月初至今, 酷开智能3D已持续热销近一个月, 成为消费者首选。而面对五一销售黄金周, 创维再次吹响普及冲锋号, 以更大幅度的优惠, 强力推进酷开智能3D普及。

据悉, 创维在五一到来前为消费者带来一系列的优惠活动, 包括购创维酷开智能3D Android版即送价值2098元酷开智能3D礼包、E92和K08系列酷开智能3D大幅度调价、现场体验Android版酷开智能3D即送好礼等。

Android版酷开智能3D领街市场, 购买送好礼

3月30日, 创维在北京以“更多更快更智能、智能3D里程碑”为主题召开新闻发布会, 宣布搭载Android操作系统的创维新一代酷开智能3D量产上市, Android版酷开智能3D率先上市的是E96RS系列, 是国内首家实现量产销售的智能产品。

据创维官方公布的消息, 五一期间, 消费者凡购买Android版酷开智能3D E96系列, 即可获赠价值2098元酷开智能3D礼包, 包括超薄LED专用音响、酷TOUCH飞梭遥控器保护套和酷开智能3D眼镜等, 这些都是享受3D电视的绝佳配件。

据介绍, Android版酷开智能3D基于智能3D引擎构建, 全球首创搭载Android操作系统, 支持全网浏览、网页视频点播、下载安装第三方应用程序及智能操控等, 同时采用“不闪的3D”新一代技术, 为用户呈现不闪烁、零辐射的健康3D视界。

创维智能3D电视使用的Android浏览器与电脑IE浏览器一样, 实现所有网页浏览; 全兼容, 全面兼容HTML5、FLASH10.1等网页协议, 支持迅雷看看、土豆、新浪、优酷等网络视频, 还可以通过手机、平板电脑等电子设备操控电视。

与大多数智能电视产品不同的是, 创维的E96系列不仅可以全面兼容手机、电视、平板电脑等Android智能平台, 并可自由安装/卸载第三方程序, 此外还支持在线系统升级。

不少业内人士担心Android电视平台的应用程序不足, 对此创维研究院有关人士指出, 目前已有的基于手

机、平板电脑的多数应用程序调整分辨率后, 都是可以移植到电视平台的。创维酷开应用商城已经同步发布30余款经典的应用程序, 如女性消费者推荐恋爱宝典、星座运势。后期将不断更新, 增加, 所以您根本不用担心程序数量的问题。

除此之外, E96RS系列还集酷开3DUI、健康运动平台、酷酷聊天、酷K、酷影等众多实用功能于一身, 为市面上绝无仅有的大集成者。

酷开智能3D普及先锋

除了以上新品, 创维酷开智能3D E92和K08系列则首次下调价格。其中智能电视旗舰产品E92系列42寸价格8999元, 47寸9999元, 55寸13999元, 最大降幅达3000元; 创维全球价格最低不闪的3D K08系列则继续走低价格策略, 42寸首次跌破5000元大关。

全新一代不闪的3D E92系列, 采用新一代不闪的3D科技, 彻底解决3D电视痼疾, 开创健康3D时代。普通3D电视基于快门式成像原理, 观看普通3D电视需佩戴每秒刷新60次的快门式眼镜, 若在家开灯看3D时眼睛会有明显的闪烁感, 产生的视觉疲劳会伤害眼睛。同时, 普通3D电视信号和3D眼镜间存在信号串扰、不同步等现象, 会导致进入左右眼图像出现重影。酷开智能3D基于偏振光成像原理开发, 突破性地解决了观看普通3D电视闪烁、重影、亮度低、视角小、眼镜笨重有辐射等问题, 是真正值得消费者购买的新一代健康3D电视。

而全球价格最低的K08系列酷开智能3D, 采用了CCFL背光技术, 强有力推动了3D电视的普及。

据创维介绍, 此次五一旺季促销, 创维率先提出普及智能3D, 将酷开智能3D作为主推产品, 各消费档次的3D产品阵容丰富, 以较其他彩电品牌更加合理的产品结构供消费者选择, 勇当3D普及先锋。

此外, 创维其他系列酷开产品也有较大幅度的优惠, 感兴趣的读者可到本市各大商场创维专柜了解。

智能3D时代 创维再度领先

创维集团营销总经理刘棠枝向记者介绍, 2011年是智能3D普及元年, 创维从技术升级、产品阵容、品牌形象等方面均投入大量的资源, 率先全面转型酷开3D, 打造“家庭智能中心”战略, 为消费者提供完善的多媒体娱乐享受。

作为中国彩电领导品牌, 创维力求在电视潮流科技上树立最新标准。刘棠枝表示, 智能平台产品开发是创维电视2011年与3D普及战略同等重要的战略规划。本次推出打头阵的E96系列是酷开智能3D Android版的首款产品, 创维年内计划逐步推出至少3大核心系列来形成强大的产品线。

创维把“智能”运用放在了一个更高的运用范围。“创维力求满足以家庭为单位的智能应用需求”, 刘棠枝表示Android操作系统的运用, 便利的将家庭各类多媒体设备通过互联网连接到酷开智能3D上, 形成家庭多媒体管理、控制和娱乐中心, 这具有划时代的意义。

而首家推出家用3D、不闪的3D、CCFL背光3D、智能3D等, 创维在科技创新路上一直走在行业前列。智能电视与不闪式3D技术的完美结合成为创维冲击今年五一黄金周市场的主要武器, 创维又一次实现领跑。

据悉, 此次五一黄金周促销是创维今年第三次大规模推广酷开酷开智能3D, 在前两次团购活动中, 酷开智能3D取得了不俗的销售成绩。刘棠枝表示, 普及酷开智能3D, 创维是最坚决的! 由此我们将持续推出一系列的优惠活动, 让广大消费者体验酷开智能3D带来超乎想象的多媒体娱乐享受。