



汽车史话(七)

自主品牌的一面旗帜

江淮汽车

从合肥一路开来



1999年9月30日成立的安徽江淮汽车股份有限公司,前身是合肥江淮汽车制造厂,最早成立于1964年。那一时期的江淮汽车制造厂占地面积就有405万平方米,总资产53亿元,员工总数7000人。公司于2001年在上海证券交易所上市,2005年江淮汽车股份有限公司成功实施了股权分置改革。公司是安徽省高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业。



安徽江淮汽车股份公司由乘用车公司、商用车公司、国际公司、发动机公司、研发中心、多功能商用车公司组成。江淮汽车

改革的先锋 技术的龙头

是集商用车、乘用车及动力总成研发、制造、销售和服务于一体的综合型汽车制造厂商。有国家级企业技术中心,是国家火炬计划高新技术企业,拥有员工16000余人。公司现占地面积460

多万平方米,具有年产50万辆整车、20万台发动机的生产能力。2008年公司销售各类汽车及底盘近20万辆,实现销售收入148亿元,主导产品继续保持行业领先地位。围绕“生产一代、储备一

代、研制一代、构思一代”的研发思想,公司整合全球资源造世界车,紧密跟踪、同步引进国际前沿技术,持续开发在国际具有成本优势、在国内具有品质优势的高性价比产品,形成了较强竞争

力的全系列产品格局。公司主导产品有:6-12米客车底盘;0.5-50吨重、中、轻、微卡车;7-12座瑞风商务车(MPV);两驱和四驱瑞鹰越野车(SRV);C、B、A、A0级轿车。



江淮汽车肩负着振兴民族汽车工业的使命,高举自主品牌的大旗,整合全球资源,实施自主创新,长期坚持走质量效益型道路,持续深入推进精益生产,积极构筑民族

高举自主品牌大旗

汽车的品质和品牌优势。1990年江淮汽车公司开发出填补国内空白的客车专用底盘,改写了中国客车由货车底盘改装的历史。公司由此步入了发展的快车道,逐步发展为国内少数拥有全系列产品,具有国际竞争力的综合型汽车企业之一。

公司主导产品不仅占据着国内细分市场的领先地位,而且在国际市场的锋芒日益凸显形成了覆盖世界六大区域,辐射70多个国家和地区的海外市场布局,其中轻卡出口连续9年位居行业第一。公司多年来保持快速增长,已连续18年年均

增长率达41.13%,创造了令业内外高度赞誉的“江汽现象”。公司的发展得益于不断强化以“学习力”为主要内容的核心竞争力,在发展中关注企业管理、技术、机制创新、人力资源开发、营销网络和企业文化六大要素的动态

平衡和提升。1996年公司率先在行业内创建学习型组织并向上下游企业延伸,建设学习型营销体系和学习型供应链,形成推动整个生态价值链健康可持续发展的长效机制,收到国内外企业界、学术界和政府机构的广泛关注和高度评价。

☆ 企业辉煌 ☆

几年来,公司多次被中国质量管理协会评为全国质量效益型先进企业、安徽省百万职工跨世纪赶超工程功勋集体、安徽省

百家最佳经济效益企业;2004年荣获全国实施卓越绩效模式先进企业称号;2005年公司被安徽省国资委和安徽省质量管理协

会联合授予安徽省质量管理奖。多次申报“全国质量奖”的评选,两次提名鼓励奖并最终在2010年摘得该奖,成为中国自主汽车

品牌唯一一家获此大奖的企业。公司将继续致力于中国民族汽车工业的进步,坚持以商用车为基础,巩固和发展在商用车细分

市场的领先地位,成功拓展乘用车业务,发展成为具有一定国际竞争力的中国汽车业主力厂商。
王尚

车界风

推荐车型发现地:

烟台市上菱汽车销售有限公司

推荐人:连伟名

推荐车型:雪佛兰



新乐驰搭载了P-TEC发动机是通用新一代全球战略发动机,由通用欧洲技术的先进平台研发而来,动力强劲,油耗低,升功率达到52.2Kw/L,是国家第一批节能环保车系,百公里综合油耗只有5.7升,城市郊区油耗仅有4.87升。

新乐驰优化了设计构造,对1220个关键点进行了优化,减少维修成本,特别是有效降低了发动机配件数量,减少消费者日常养护使用费用。采用美国通用的轿车试验标准,顺利地通过整车耐久性试验(实验相当于用户使用32万公里),新乐驰的P-TEC发动机严格按照通用的GED(全球发动机耐久性)试验标准进行

了大量实验,顺利地通过了各种严格的考核,严格苛刻的生产、检测流程和国际顶级设备来全力打造国际品质,让新乐驰具备可靠地生产保障。

新乐驰的底盘经英国莲花汽车工程专家精心调教,使新乐驰具有出色操控性及安全感,并给人以同级别车难能可贵的愉悦驾乘感受;采用全新的变速箱,档位更清晰、换挡更轻松,更适合城市拥堵路况;采用博世ABS+EBD来确保安全制动,采用强化高刚性车体、安全气囊、吸能方向盘确保新乐驰的安全。



未来 为我而来

推荐车型发现地:

烟台太古汽车销售有限公司

推荐人:车德军

推荐车型:进口三菱ASX劲炫



这部SUV绝对名副其实,那股子炫劲让人一眼就能从车堆里挑出来。三菱家族式的鲨鱼嘴前脸,三角形的前大灯,蜂窝状的进气格栅以及采用二段式构造设计的发动机舱盖等组成了饱满而凌厉的车头,使它可以从车群中脱颖而出,一眼便认出它的三菱身份。

ASX劲炫整体黑色内饰十分炫酷,深色内饰配以银色装饰,双炮筒仪表盘设计,中央的彩色显示屏也可以显示各类信息十分实用。内饰当中最为引人注目的当属巨大的全景天窗,除了更加开阔的视野外,独有LED氛围灯,让它在白天和黑夜都拥有出众的视觉效果。真皮包裹方向盘配有多功能操作按键,手感舒适用途方便。独有换挡拨片,更是大大提高了驾驶乐趣。

ASX劲炫与欧蓝德EX劲界和EVO出自同一平台,搭载2.0LMIVEC发动机,连续可变气门正时系

统可在满足动力需要的同时确保燃油经济性。转速达到6000转/分时可输出最大功率110千瓦,而在转速达到4200转/分时可输出197牛米的最大扭矩。可根据行车条件调节发动机转速的6速CVT无极变速器,则使换挡更平顺,无顿挫感,油耗更低。标配主动稳定控制系统ASC,上坡辅助系统,超宽幅HID氙气大灯,无钥匙一键启动,七安全气囊等丰富配置,让行车变得更为体面安全。电子控制四驱系统,通过中置拨盘轻松实现3个驱动模式之间的自由切换。

传承75年纯正越野血统,品牌即是承诺。拥有ASX劲炫,拥有耳目一新“劲炫”体验,生活多一份探索的精彩和奔放的自由。



推荐车型发现地:

烟台荣通汽车贸易有限公司

推荐人:毕晓婷

推荐车型:东风悦达起亚智跑



东风悦达起亚智跑是彼得·希瑞尔的力作,整车造型线条更加流畅,突出了时尚和动感,较高且上扬的腰线更彰显出个性特征;前脸采用了独特的家族式前格栅,让人一眼便知是起亚车型;流线型尾部一改SUV车型的稳重风格,充满强烈的前卫和个性色彩。这些革命性的设计元素让智跑彻底变脸,更适合年轻车主的口味。

独特的中控台造型仿佛是前格栅的变身,上面整合了空调出风口和控制键,下部整合了音响控制键,层次清晰,一目了然。智跑后排空间比较宽敞,视野和坐姿都比较好。行李箱盖的开口较大,后排座椅可以分拆折叠,装卸物品更加方便。高配版提供了全景天窗,车内光线通透明亮。

智跑搭载了ThetaII系列四缸汽油发动机,2.0L车型最大功率163马力,2.4L车型最大功率为174马力,与之匹配的是

与ix35相同的5速手动和6速手自一体变速器。采用了前麦弗逊后多连杆悬挂系统,与同平台的ix35相比,智跑的悬挂调校偏向硬朗,在过坎的时候后排座椅会感觉到明显的震动。

智跑配备丰富的舒适性配置。例如倒车雷达、倒车影像、6安全气囊、无钥匙进入和启动系统、陡坡缓降系统、全景天窗等。智跑的倒车影像系统非常独特,倒车影像不是显示在中央屏幕上,而是显示在倒车内后视镜的左侧,驾驶员既可以参考倒车影像系统,也可以参考内后视镜的影像,从而提高倒车时的安全性。陡坡缓降功能也可以帮助驾驶员安全下坡。



东风悦达·起亚
The Power to Surprise™
激情超越梦想