改变篇

今非昔比 赵楼化蝶

一个村庄的改变,正是牡丹花会20年来财富创造史的生动缩影

本报见习记者 景佳

虽然赵楼人依然习惯称自己为“赵楼村民”,但是“国花社区居民”的身份,已经成为外界对他们最基本的认知。如今,这个以种植牡丹为生的中国普通村庄,声名已经远播海外。菏泽牡丹城的美名,就是从这个村庄开始的。

赵楼是牡丹之乡的起点。 景佳 摄

小村庄迎来天下财

这里因牡丹闻名,5年前,这里更名为“国花社区”。

赵楼村自明代以来几乎家家种植牡丹。村里现拥有高、中、初级专业技术人员近百人,有高级农艺师职务的农民10余名。40岁的赵信勇和66岁的赵孝知都是高级农艺师身份。

每逢谷雨时节,安静的赵楼村,就会沸腾起来。

赵孝知说,第一届菏泽国际牡丹花会情形,印象依然深刻。“1992年4月20日,首届国际牡丹花会开幕,早上八点多,从汽车站到牡丹园4公里的路上,人多的连自行车都骑不动。”

赵孝知和赵信勇都认为,是赵楼的牡丹让全国、全世界认识了菏泽,村上一些老人回忆,首届国际牡丹花会的开幕,他们第一次在家门口见到了外国人,现在已经习以为常。

借国际牡丹花会举办契机,赵楼人也适时唱出了经济大戏。牡丹种苗也开始更好地销往全国,更多的村民开始走出菏泽,到全国各地销售利润更高的反季节催花牡丹,村民的日子也发生了巨大变化。

增长十倍的家庭消费单

已是高级农艺师的赵信勇,20年前,还是一个不愿意做牡丹的少年。而这些年,他跟很多人一样,靠牡丹而致富发了财。象征着富贵吉祥的牡丹,没有亏待朝夕相伴的村民们。

在技术人员的带动下,当地花农开始将致富重心转移到了牡丹观赏种苗的经营上来。“进入1990年代,观赏牡丹每株十几元,每亩栽植观赏牡丹1500至1800余株,刨去成本,每亩地收益上万元。”

赵信勇说,父亲有记账的习惯,他至今还保存着一份父亲于1989年至1999年记录的家庭消费账目单。账单显示,他全家在1989年的主要花销是1800多元,此后每年增加两三千元,至1999年,家庭消费达到3万多元。这一数据,相比1989年,增长10余倍。

2010年,他和哥哥合伙开的园艺公司,去年一年销售牡丹40万株,有近40万元的收益。在赵楼村,他们家是中游水平,向他们这样的公司,有四五十家。

花农变花商,围着地球卖牡丹

通过历届菏泽国际牡丹花会的宣传推介,赵楼的牡丹开始走向全球。赵信勇说,1995年之前,客商来菏泽购置牡丹,几乎全到牡丹园里,当地三大园销售牡丹的数额占菏泽市场的90%。

如今,在北京、上海等全国多个大中城市都可以找到菏泽牡丹的踪影。“菏泽每年新栽牡丹种苗1000万株,占全国市场的80%。”赵孝知说。

而随着花农自身实力的增加,赵楼村不少花农从以种植牡丹为主,转向了以经营牡丹为主。村里不少人,都将牡丹销售业务做到了国外。苗木远销欧美多个国家,在花卉王国荷兰都扎下了根。赵楼人经常在国外飞来飞去洽谈业务。

村里另有一拨人,已跳出“牡丹销售圈”,在牡丹产业化发展的道路上做起了大文章。牡丹深加工已延伸到医药制品、营养保健、食品加工、工艺美术等众多领域。

如今,赵楼人——国花社区居民也将过上更加富足的生活。

菏泽牡丹20年来的发展,离不开一个人

孙景玉:牡丹界的“袁隆平”

本报见习记者 梁斌

孙景玉要进京了,不用担心,他只是去帮助中山公园辨别牡丹类型,还会回来的。4月22日,在曹州牡丹园,精神矍铄的孙景玉告诉记者:“五一节会去趟北京,忙活几天就回来。牡丹园才是我的家,就是化作泥土也要在这里护花!”

孙景玉是牡丹培育界的传奇。不懂科技的他凭着孜孜不倦的摸索从最初的10%左右的培植成功率发展到成功培育太空牡丹并进入批量生产。

如今,孙景玉被称为牡丹培植界的“袁隆平”。自50年代在牡丹园工作以来,菏泽现有的1100多个品种中有600多种是孙景玉通过杂交、种子培植的方式研究出来的。1981年,经他培育的“赛雪塔”被中国花卉协会的专家命名为“景玉”,以纪念其成绩。2000年,他整理了约12万字的《百花园牡丹谱》,这是建国后菏泽牡丹的第一部谱记。

烈士暮年,壮心不已。2002年,经由“神州三号”搭载的200粒牡丹种籽交给孙景玉“看护”。2004年的一天,菏泽突降大雨,“太空牡丹”苗圃积水一片。68岁的孙景玉随手披上编织袋,来不及喊人就奔向牡丹园,脱了鞋子就跳进园子。改水、护苗、除草、施肥、记录……在孙景玉的精心培育下,“太空牡丹”成活了30余株。

“太空牡丹”火了,因其生长期短、花期长、花蕾大的特点成了曹州百花园的一大亮点。孙景玉更火,每天采访、请教他的人络绎不绝,但孙景玉农民本色依旧。他的形象几十年如一日:古铜色肤色,瘦小身材,小平头,一袭过时衣,两腿裹着泥。

不仅如此,他的观念也很“土”。经他培育的牡丹品种,一直是被无偿使用,甚至让种子经营部门赚了钱。但孙景玉从未想过申请专利,也没想过怎样保护知识产权。他总是乐呵呵地说:“不管谁种都可以,而且种得越多越好。”

孙景玉说:“百花园是我的家,就是变成一块块泥巴,也要和百花园的牡丹在一起。”

因花而变

一位见证者眼中的牡丹花会

本报见习记者 景佳

“二十年牡丹花会,不是春节,胜似春节,每年花会开幕,让整个菏泽人民都受益。”已是花甲之年的孙德仁,向记者道出了自己的心声。作为菏泽市牡丹花会的一位参与者、见证者,他亲历并见证了前后十七届牡丹花会的成功举办。

从1993年6月,孙德仁开始参与花会工作,直到2010年第十九届牡丹花会圆满结束。这一年他也正式退休。

总结花会的历史,孙德仁说:“我感觉到,牡丹花会的成功举办为菏泽创造了大好机遇,相比其他城市,菏泽能够拿出去的就是牡丹,通过牡丹花会这个平台,促进了地方经济的发展,不单单是赵楼村以及牡丹园,整个菏泽人民都受益。”

“这不是空话。”孙德仁特意强调。他说,花会开幕后,国内外游客来到菏泽,使得旅游业、餐饮业都得到了大发展。他说,更深层次讲,以花为媒,个人或企业单位趁牡丹花会把国内外游客邀请来,看看牡丹,看看开幕式文艺演出,再游玩两天,全年该订的货订来了,该销的销出去了,花钱少,效率高,大家都高兴。

更重要的是,牡丹花会的举办改变了市民的精神面貌。他说,每年花会都会邀请十几个明星,市民能亲眼看到明星的风采,这也丰富了文化生活,提高了大家的文化品位。“老百姓能看到大明星的机会很少,20届花会下来,很多明星都来过了。”

他说,菏泽牡丹花会,十几年以来,都是政府主办,市场运作。举办开幕式,政府不花钱,这也是菏泽的一大特色。

“花会不是春节,胜似春节,把自己的朋友该请请来,谈生意也好,投资也好。菏泽人民最引以为傲的还是牡丹花会,这是老百姓欢迎的节日,在这个节日里,从老百姓到各级各部门,都感觉受益和实惠。”