



品牌力量铸就品质新城

像经十路上,中润世纪广场、南益·名士豪庭、鲁邦银河大厦、鲁商国奥城、海尔绿城玉兰公寓、中海·奥龙观邸、济高·舜奥华府、恒生伴山……一个个响亮的品牌在经十路上闪耀,其中既有住宅,又有写字楼和商业。如今,东部新城已经成为一个品牌房地产企业精英荟萃之地,品牌房企强力推进着东部新城的迅猛崛起。

外来品牌东城发力



东部道路宽阔

在东部新城,外来品牌屡见不鲜,有中海地产、绿城地产、保利地产、恒大地产、海信地产、恒生置地、青啤置业等,中字头企业或一线地产品牌并不鲜见。

像开发中海·奥龙观邸的“中海地产”经过32年的实践与品牌积累已发展成为中国房地产行业领导品牌,国家工商行政管理总局认定“中海地产”为“中国驰名商标”。2011年3月25日,中国房地产百强企业研究成果发布会在京举行,中海荣获

在东部新城的开发建设中,品牌房地产企业一马当先,扮演着开路先锋和主力军的角色。从燕山立交桥东行,不管是沿经十路,还是旅游路,还是工业南路,一栋栋气派高耸的楼房便迎面而来,这绝大多数都是品牌企业的作品。

2011中国房地产百强企业综合实力第二名。这是公司自中国房地产百强企业研究启动至今第六次荣登TOP10第二名。

因为全运会召开而声名大噪的海尔绿城·全运村项目是海尔和绿城两大集团的品牌优势加之绿城集团十余年房地产开发的专业优势强强联合的结晶。海尔集团是家电巨头,济南全运村项目是张瑞敏“再造海尔”计划的一个重要组成部分,是海尔集团在发展地产方面迈出的重要一步。绿城集团是国内知名的房地产企业之一,专注开发系列城市优质房产产品,至2010年,绿城总品牌价值达80.08亿元,在混合所有制房地产企业中排名第二;连续7年名列中国房地产公司品牌价值TOP10,连续7年名列中国房地产百强企业综合实力TOP10。2010年绿城实现合同销售额达541亿元。至2011年2

月底,公司土地储备总用地面积达2600多万平方米,规划总建筑面积达4000多万平方米。

本土品牌各显身手

除了这些中字头企业和一线地产品牌,本土地产企业也是各显身手。像开发鲁商·国奥城的鲁商置业是山东省商业集团总公司控股的一家上市公司,鲁商置业现已形成“鲁商城市广场”、“鲁商花园住宅”、“鲁商生态别墅”三种产品系列,以“专业、创新、精品、诚信、共赢”的开发标准,致力于塑造“品质地产供应商”的企业形象。像开发解放东路现代逸城的鲍德房产,是济钢集团下属支柱产业之一,主要从事商品房开发、销售和物业管理工作。公司以优秀的楼盘品质、诚实守信的待

客原则和快捷人性化的服务,赢得了广大消费者的信赖和认可。

像开发舜奥华府的济高控股是济南高新区管委会的国有独资公司,秉承“依托高新区、服务高新区、完善高新区、回报高新区”的基本理念,围绕园区开发、基础设施建设、投融资与资产管理及园区公用事业保障四大业务板块,以“致力于成为国内一流的园区资源整合运营商”为愿景,努力实现高新区、客户、企业、员工利益和社会责任的和谐发展,已投资兴建或正在开发建设大量的公建项目、住宅项目、旧村改造项目和基础设施建设项目。截至2010年年底,济高控股累计实现销售收入76亿元,实现利税11.7亿元,总资产达到135亿元,实现了集团的跨越式发展和国有资产的保值增值。

正是由于这些外来一线品牌和本土实力品牌企业在东部新城的精耕细作,才有了今天东部新城的迅速崛起和勃勃生气。东部新城因为其特有魅力吸引来众多地产品牌,而由于他们的加入东部新城越发光彩照人。

(楼市记者 郑勇山)

东部新城树起人居新标杆

几年前还是村庄或荒地,几年后已经是高楼林立,住宅小区和写字楼以及其他公建交相辉映……东部新城建设是济南城市建设的一个缩影,东部新城则由于其高标准规划、高标准建设,不断树起一个个的人居标杆,昔日的城市边缘发展成为新的城市中心,东部新城已经成为居住新贵片区。

人居标杆不断刷新

中润世纪城曾经是济南楼市的一个传奇,以前过了燕山立交桥就几乎看不到像样的住宅小区。而中润世纪城的开发则第一个大胆地吃起了螃蟹。如今过了燕山立交桥,一直过了邢村立交桥,新建的住宅小区都绵延不绝,人居标准不断刷新。

像与中润世纪城斜对面的南益·名士豪庭为客户打造了高品质的居住环境。进入小区,喷泉挥洒,花儿满眼,绿植处处,景观小品俯拾即

是,园林景观果然不同凡响。而建设的近4000平方米的会所,开发有游泳池、乒乓球室、棋牌室、台球室、健身房等休闲健身区,让业主可以享受到高品质运动休闲的快乐。

4月23日海尔绿城·全运村二期玫瑰园携锦兰园盛大开盘,再次引起了济南高端客户及业内人士的广泛关注。海尔绿城·全运村项目西邻龙洞路,北界旅游路,东侧和南侧分别毗邻山体,秉承绿城桂花、百合、御园三大系列经典产品,引领济南社区居住品质发展方向。海尔绿城·全运村项目将社会、经济、生态作为密不可分的整体,综合考虑社区的多样性,进行人口规模、公用空间、交通系统和景观环境的整体协调开发。海尔绿城全运村二期玫瑰园高贵的法式新古典主义建筑风格,高档天然石材干挂,典雅的深灰色坡屋顶,厚山花、廊柱、雕花等考究的细节处理,以及

底层结实沉重、中层虚实相映的柱廊、顶部水平向厚檐的立面等,使建筑整体具有一种恒久经典的气势,成就了高尚居住文化的东方解读。

地段与品质相映生辉

近日舜奥华府新售楼处在经十路汇丽华城开放。该项目位于奥体文博片区,紧邻经十路、旅游路两大黄金走廊,内外通达极其便捷。舜奥华府项目总建筑面积57万平方米,共规划27栋楼,其中北区15栋,南区12栋,5栋叠加复式,22栋高层。项目总体绿化率达38%,楼间距最大达80余米,充分保证了小区楼宇之间的通风和采光,社区规划有12班制幼儿园、文化活动站、室外居民健身场地、配备1200平米地下商业,南北区之间规划道路为小区中心商业街,充分满足购物休闲需求。舜奥华府项目产品面积区间90—300平米,功能两室、舒适三室、奢适四室、豪华叠加复式等多种户型,满足不同



小区美景

阶层客户需求。

与舜奥华府毗邻的中海·奥龙观邸更是为市场所熟知。中海·奥龙观邸项目

位于济南奥体中心东500米,建筑形态分为城市别墅与高层豪宅。中海·奥龙观邸总建筑面积约46万平米,

社区容积率仅为1.63,绿化率达40%。社区依山麓走势南高北低,城市别墅位于社区南部,以“山体绿化、社区绿化、私庭绿化”三级绿色生态屏障,享有更高的私密度,高层豪宅则位于整个社区的北端,俯瞰城市繁华之景,奥体中心、龙奥大厦尽收眼底。园区景观体系规划为“两横五纵”,东西两条景观主轴与南北五条纵轴交错,景观依中央景轴而层层绽放,台景、叠瀑、雕塑、草、藤墙、步阶、壁泉依次展开,形成丰富多样的视觉体验。中海·奥龙观邸因其高品质曾创造了多项市场销售纪录。

而位于山东建筑大学西侧的恒生伴山,占地76亩,总建筑面积17万平方米,依雪山而建,注重山景观和社区景观的和谐统一,社区建筑密度只有18%,楼间距达到107米,主要产品为90到140平米的两室和三室,项目采用精装修的模式,建成后将成为东部为数不多的高档社区之一。

(楼市记者 郑勇山)