

CRH 高速中国 创领世界速度

京沪高铁沿线行

支持媒体:北京晚报、今晚报、东方早报、生活日报、新浪网

未来
之想

高速中国

拉着地球追太阳

本报记者 董钊

当越来越多的动车编组驶上中国高速铁路,有人开始惊呼“高铁时代”的到来。对于城市而言,其发展模式也将“推倒重来”,即从单一发展走上多个城市联合发展,实现共赢的模式。

在中国北车集团唐车公司,一件事情至今让唐车人津津乐道——2008年6月24日,国产CRH3型“和谐号”动车组列车在京津城际铁路试验运行中创造了时速394.3公里的中国轨道交通新纪录。

130年的老企业制造了世界铁路史上的“中国速度”,它让世人看到了一个在现代化道路上快速奔跑的中国。

唐车公司有关人士表示,在高速运行条件下的动车编组,工程技术人员着重考虑的问题就是如何保证其安全性能。我国仅用5年就走完了发达国家30年的高铁研发之路,并成为第四个系统掌握时速300公里高铁技术的国家。

当越来越多的动车编组驶上中国高速铁路,有人开始惊呼“高铁时代”的到来。对于城市而言,其发展模式也将“推倒重来”,即从单一发展走上多个城市联合发展,实现共赢的模式。

24日,在北京南站,京沪城际高铁和往常一样拥入往返京津两地的乘客,往返两地所需的时间仅为大半个

小时。有旅客表示,这些时速200至250公里的动车将众多城镇划入了“一小时经济圈”,让许多人切切实实地感受到“同城效应”。

铁道部有关负责人表示,京沪高铁串起的四省三市国土面积占全国的6.5%,人口占全国的1/4,GDP占全国的40%,是我国经济发展最活跃和最具潜力的地区。这其中,包括京、津、沪三座直辖市,以及11座人口超过100万的大城市,构成一条具有巨大经济实力和产业互补的“黄金沿线”。

在山东省济南市,西客站建设已规模初显。对于京沪高铁的到来,不仅济南市,周边城市也在对“省会城市经济圈”表现出了浓厚的兴趣。北邻的齐河县正斥巨资打造国际旅游生态城,其位置位于黄河北展区,紧邻西客站,此规划看重的正是高铁效应。

因此,有专家认为,京沪高铁通过京沪辐射济南、徐州、南京等中心城市,形成了一批新的中心城市,从而最终构成多级别城市体系。

◀26日,在中国铁道博物馆内,一名儿童在凝视“毛泽东号”火车头。
本报记者 张中摄



记者行程

- 沈阳
- ↓
- 唐山
- ↓
- 北京

美的携手东芝开利打造全球变频技术研发中心

4月20日,广东美的制冷设备有限公司(以下简称“美的空调”)与东芝开利工业株式会社(以下简称“东芝开利”)在位于顺德的美的总部大楼共同为“美的-东芝开利变频技术联合研发中心”揭牌。

双方将共同致力于原创性变频空调技术的联合开发,包括压缩机矢量算法、变频控制芯片制造、设计开发等一系列最核心的变频技术,最终借助双方的共同努力再度推动变频技术的创新与发展。

对于双方的此次合作,东芝开利株式会社首席执行官、主管技术品质董事北本学评价到:“东芝作为全球变频空调的技术开创者,我们非常愿意与美的一起推动变频技术的创新与发展;除了核心技术的共享和开发外,东芝积累了三十年的变频技术包括制造、品质管控等多方面的研究,具有丰富的经验,美的则是中国空调行业的龙头企业,在技术上,同样具有丰富的经验,两强合作,正可谓“强强合作”,这种全开放的合作不仅在东芝开利的发展史上是首次,在全球家电业也属首次。”

美的制冷家电集团家用空

调事业本部总裁吴文新则表示,“作为中国规模最大、技术研发实力最强的空调企业,美的希望通过自身在空调核心技术上的不断创新与努力,推动整个中国空调制造业的技术创新水平提升,特别是在原创性的空调技术创新与研究上,中国企业还有很大的成长空间,是中国企业未来打开全球市场、寻找新增市场空间的关键点。”中国家用电器协会秘书长徐东生指出,美的与东芝开利的技术合作,不是简单的技术买卖性质的合作,也不是停留于两家企业之间的核心技术的产品定制开发,而是基于双方共同的实力与能力面向全球市场,共同探索一条推动整个中国家电业在全球实现技术领先的道路。

今年,美的空调提出了变频300万台,抢占变频市场50%份额的销售目标,未来3-5年内,美的将围绕变频技术做全方位战略布局,以“节能、环保、智能、舒适、健康”五大方向为核心,打造立体化、全方位的领先优势。(李闻)

五重豪礼万家乐“集装体验”最给力

随着楼市调控起效,各地房价纷纷下调,五一黄金周将迎来一轮房地产销售高潮;但如何省事又省钱的在新房安装热水器,也成了房产市场一大烦恼。

先装修后装机?吃力不讨好

过去,先装修好房子,再选购热水器,往往要砸开墙壁破坏装修,为迁就装修风格被迫选购不喜欢的机型,把热水器装在室内造成安全隐患等;此外,先装修再装机耗时间,不能马上享受舒适沐浴;经常换冻几个晚上,不利健康,压抑心情,何来幸福感?

先装机后装修!轻松又时尚

现在,“中国家庭热水总设计师”——万家乐,国内首家研发“家庭热水系统”和倡导“先购机,后装修”理念,推动热水器市场进入“集装体验”新时代,购房一族只要向万家乐终端提供房子的结构平面图,工作人员通过强大的“集装体验”软件系统,为消费者设计最合适的家庭热水系统方案,包括机型、管道、配置、风格、出水点等,让消费者装修后拎包入住,

当晚享受舒适热水,省事又时尚。

4月23日到5月10日,万家乐将在全国范围内启动“绿色沐浴 集装体验”活动,送出惊喜大礼包,真情回馈3000万新老用户。

一、免费换机:15年以上老用户可以凭发票免费换新机,二、返现200,普通老用户购买新机,马上返现200元,三、热水系统免费送,消费者只要预订万家乐热水器,即可免费体验价值万元的“家庭热水系统化”集装方案,从热水系统的选型设计,到安装施工,全部免费,四、新机旧机有补贴,购买指定新机,补贴高达100元;以旧换新,补贴高达150元;如果旧机使用铜水箱,补贴更翻倍,高达300元,五、低碳礼包人人有,只要购买新机,即可获得价值数百元“低碳礼包”健身套餐一份。

作为热水器行业领导者,万家乐23年来先后推出1.0直排,2.0冷凝,3.0家庭热水系统等品质领先、技术创新产品,不断推动中国热水器行业更新换代,带给消费者更多舒适享受。(详情请咨询当地经销商)

苏泊尔电压力锅:独有顶部智能探头让美味一触即发

一段时间以来,智能电压力锅凭借轻松、美味这两大优势正在快速走进厨房,成为家庭主妇最爱的新一代“安全烹饪大师”。

由于目前市场上销售的主流智能电压力锅产品多是采用微电脑控制,这类智能压力锅,通过控制面板来调控不同食物烹饪所需的压力和温度,虽然很方便,但是对于烹饪中多变、复杂的火候要求就显得无能为力。

面对美味的问题,很多厂商也纷纷推出了自己的解决方案,以最新上市的苏泊尔新美味Y8系列电压力锅为例,就采用了在行业内属于首创的顶部智能探头技术,配有智能探头的电压力锅就如同随身配有“温度计”,它能实时监控锅内的温度和压力,顶部智能探头配合底部双测温,不仅可以精确感知食物不同烹饪状态下的温度火候,更可同时通过智能芯片自动调节压力,使不同食物感受不同

烹饪压力,安全轻松的烹饪出你想要的家庭美味。

不仅如此,苏泊尔的这款产品还突破了其他电压力锅品牌无法“沸腾”的技术困局,使得食物在熬煮过程中能够不断沸腾、翻滚,营造接近于炒锅、电饭锅的烹饪环境,让烹饪更加有“味道”,同时,为了实现不同食物的最佳压力烹饪,苏泊尔还具有口感随心可调的特点,例如鲜香、标准、软烂的三段调压设计就可以为易熟食物(蔬菜、熟食)、肉类和难熟食物(蹄筋、豆类)分别量身定制出各自的“美味”烹饪空间。

懂得美食的人都知道,在烹饪的过程中只有精确自如地控制温度、压力,满足不同食物烹饪时更多需求,最大化地激活食物营养并不致流失,才能保证所做美食的“口感”和“内蕴”,这款苏泊尔新美味电压力锅恰恰就做到了这一点,让美味一触即发。

博鳌获奖新品: A.O.史密斯太阳能+电热水器集成机

拥有137年历史的美国热水巨头A.O.史密斯,其全球研发中心创新推出全新一代产品太阳能+电热水器集成机,完全颠覆了太阳能洗浴感受,在市场上引起了极大关注。

集成设计,一台更胜两台太阳能节能省钱,可冬季不好用,洗浴不舒适,用水不卫生等不足让消费者无奈“将就”,只好再买一台热水器作补充,两台热水器需要手工切换,用后还要上水,稍不留神就“水漫金山”;在操作上很不方便,A.O.史密斯独创太阳能+电热水器集成机,在标准电热水器

上增加太阳能集热器,不需两台热水器组合使用,不用惦记来回开关阀门,一台热水器就解决了所有问题,全自动,既实现了太阳能热水的省钱,又承接了电热水器所有的功能和舒适,可谓一台更胜两台。

多项专利,冬天也能舒适洗浴,传统太阳能热水器只靠自重落水,出水渐渐沥沥,由于

冷水水压不平衡温度很难调节,夏天太烫,冬天太冷,A.O.史密斯专利换热系统,高效利用太阳能,冬季只要光照充足日晒一天,就能获得丰富的洗浴热水,加上电热水器内胆的高标准承压设计,您可享受受到冲劲足,流量大的舒适热水,集成机可分为屋顶式和阳台式,阳台安装的方式彻底解

决了以往城市高层或小高层住宅无法安装太阳能热水器的难题,为城市用户提供了选择,A.O.史密斯使太阳能热水器脱胎换骨,率先跃入新时代。

科技创新,荣获博鳌时代产品突破贡献奖,该产品突破性的将太阳能和电热水器两套热水系统有机结合,并在2010博鳌房地产论坛上获得时代产品突破贡献奖,绝对实至名归,A.O.史密斯不断引领着行业向高技术、高标准水平发展,此外,A.O.史密斯专业团队还为您提供专业化咨询、安装、维护一体化服务,品质绝对值得信赖。咨询电话:0531-55504585、0531-55504586 24小时服务热线:4008288988

