

重点

# 临沂“双城同创”划定36个网格

## 网格化管理正式启动 平均每5个市直部门负责一个

本报4月28日讯 (记者 刘遥) 为推进双城同创网格化管理工作,临沂全市五区共划定36个网格,其中兰山区13个、罗庄区9个、河东区8个、高新区3个、经济技术开发区3个,平均每5个市直部门负责一个网格,与所在网格中驻地的街道(乡镇)、社区(村)及辖区内单位一起,共同承担起创城的所有测评任务。

为贯彻临沂市委书记、市人大常委会主任张少军在创城工作调度会上的讲话精神,落实创城网格化管理工作,4月28日召开的全市创城工作网格化管理工作会议。

会议指出,实施创建工作网格化管理,要把握阶段工作重点,全力而为。5月中旬以前,要把工作着力点放在卫生城市创建方面,要针对前几天省爱卫会反馈的情况和近期督导检查过程中发现的突出问题,狠抓整改。一切工作任务倒排工期,确保在5月10日以前全面完成各项整改任务。在全市经济社会发展任务十分繁重的情况下,仍从每个市级单位抽调不少于五分之一的人员常住网格开展创城工作。

会议要求,各部门、各单位主要领导是第一责任人,抽调人员名单现在已经报到市创城办,所有人员要马上到岗到位,“五一”前进入各自网格,统一在各区的领导下开展工作,处理好与区、街道、社区的关系。各区每五天对各网格工作进展进行一次督查,汇总后由区政府主要负责同志向市创城办、创卫办汇报;应当解决而进展缓慢没有解决好的,由汇报人做出检查和说明。最后由两办汇报市委、市政府主要领导,并对检查结果进行通报。市内新闻宣传媒体和各级、各部门、各单位要加大宣传力度,进一步提高网格化管理工作知晓率,让广大市民积极行动起来,共同参与,为大临沂、新临沂建设做出应有贡献。

员要马上到岗到位,“五一”前进入各自网格,统一在各区的领导下开展工作,处理好与区、街道、社区的关系。各区每五天对各网格工作进展进行一次督查,汇总后由区政府主要负责同志向市创城办、创卫办汇报;应当解决而进展缓慢没有解决好的,由汇报人做出检查和说明。最后由两办汇报市委、市政府主要领导,并对检查结果进行通报。市内新闻宣传媒体和各级、各部门、各单位要加大宣传力度,进一步提高网格化管理工作知晓率,让广大市民积极行动起来,共同参与,为大临沂、新临沂建设做出应有贡献。

### 文化产业火热发展催生产权交易巨大需求

## 山东文交所谋建“三大平台”

山东文化产业交易所即将运营的消息,一经披露,就引来了业界诸多关注的目光。不少文化企业及文化项目拥有者表达了项目融资、产权流转的意向,甚至有地方相关机构已抛出了设立分支等深度合作的设想。在文化产业发展热潮涌动的背景下,文化产业交易平台汇集并承载着产业链条多方相关者的需求与期许,可谓应运而生,时不我待。

山东文交所由大众报业集团与山东产权交易中心共同出资1000万元设立,双方各占50%股份。“文化产业交易机构此前在我省尚属空白,山东文交所的成立属于破冰之举。”大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍方表示,山东文交所将以促进文化资源有序流转,推动文化与资本高效对接为目标,尽快将其打造成一个运作规范,交易活跃,功能完善,特色鲜明,并在全国有一定影响力的文化产业交易平台。

### 建立多层次文化产业市场

“成立山东自己的文化产业交易所刻不容缓。”山东产权交易中心副总经理、山东文化产业交易所总经理杜冰告诉记者,山东是经济大省,也是文化大省,文化产业交易平台的缺席,极大地制约了文化资源的有序流转以及文化与资本的高效对接。

据了解,2010年山东省文化产业增加值1230亿元,占全省GDP的3.12%。而要实现山东“十二五”规划纲要中,“到2015年,山东文化产业增加值翻两番,成为国民经济支柱性产业”的目标,也就意味着未来5年山东文化产业年均增速要超过30%,在“十二五”全省生产总值年均增长9%的预期下,这个增速无疑是巨大挑战。

“山东有丰富的文化资源,但文化产业还不强,以产权交易所为突破口,建立多层次的文化产权、文化艺术品市场很有必要。”山东经济学院区域经济研究院副院长、导报特约评论员董彦岭说,文化产业市场的形成可以有效汇聚包括文化创意企业、各类投资人和相关中介机构在内的各方资源,为文化产业提供高效的专业化服务,形成文化产业多层次投融资服务体系,有效解决文化企业融资瓶颈问题。

记者了解到,自今年3月温家宝总理在政府工作报告中强调要“推动文化产业成为国民经济支柱性

产业”后,全国各地设立文化产业交易所的热情更加高涨。西安曲江新区管委会和西安产权交易中心已决定共同组建西安文化产业交易所,郑州、厦门的文交所也在紧张筹备运营,再加上上海、深圳、广州、成都、沈阳等已开业的城市,各地文交所已成“遍地开花”之势。

### 搭建文化产业发展“三大平台”

杜冰认为,山东必须加快创新载体建设,否则就可能在新一轮文化产业发展中居于被动。记者获悉,江苏一家规模约20亿元的文化产业基金,近期正在山东寻找文化产业项目,已与淄博一文化旅游项目进行了接洽,这也从一个侧面印证了该领域竞争的激烈。

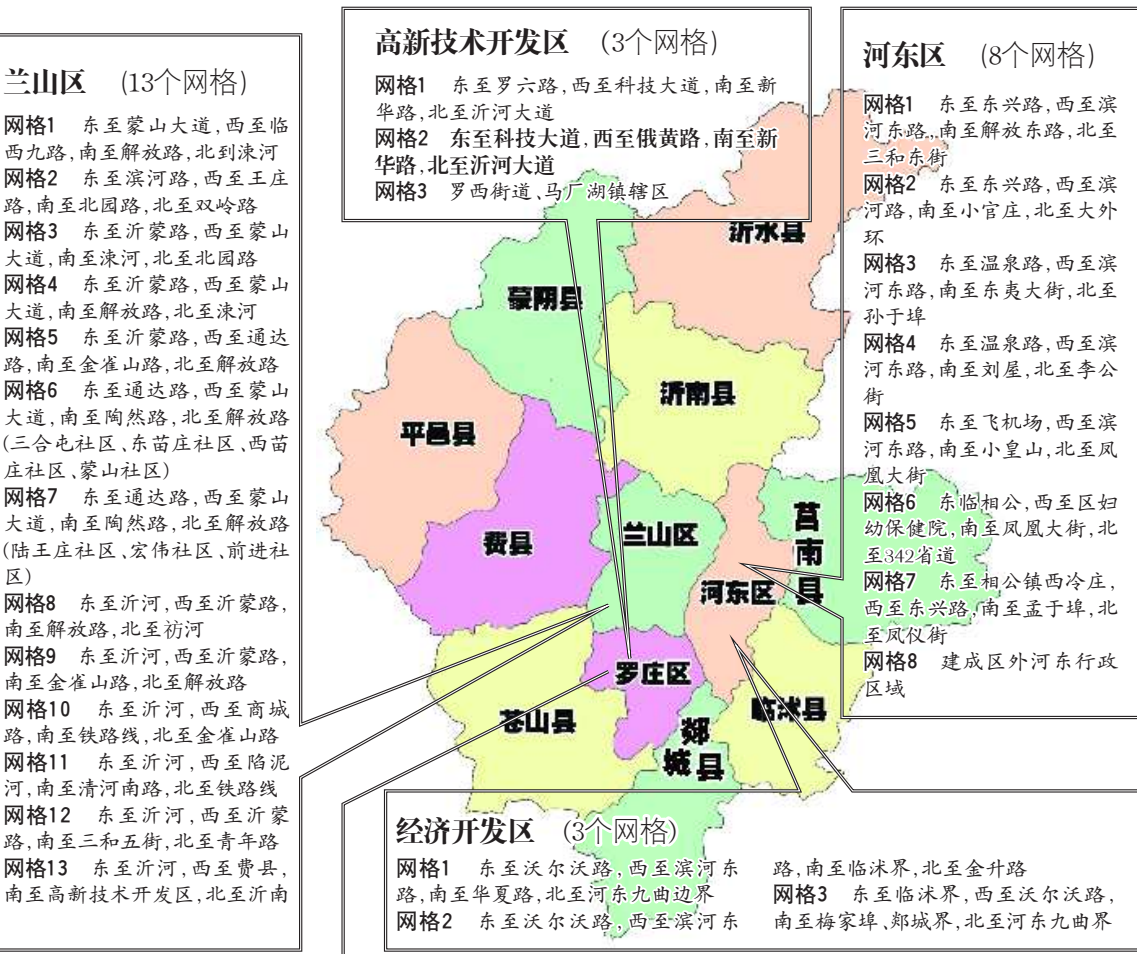
“文化产业交易所应从初级市场的培育开始,要吸取其他文交所的经验教训,把步子走得更稳健扎实。”在全国有一定影响力的文化产业交易平台。

这也与山东文交所的定位不谋而合。大众报业集团战略运营部主任、山东文化产业交易所董事长俞瑞虎告诉记者,文交所的定位是:促进文化资源有序流转,推动文化与资本的高效对接,把山东文化产业交易市场建设成为立足山东,服务全国,面向世界的文化企业的“产权交易平台”、“投融资平台”与“艺术品流转平台”。具体业务范围则包括文化企业股权、著作权、版权,高端艺术品及文物,动漫及其他数字文化创意项目,文化产业基金、文体项目及文化旅游产品等方面。

“以股权转让为例,文交所可以为国有、民营及外资文化企业提供股权转让平台;对于优质企业,可以通过股权转让、增资扩股、改制上市、股权质押融资等方式进行融资服务。”杜冰说,山东现在不缺好的文化项目,也不缺钱,而是缺连接两者的纽带和平台。

记者了解到,在山东产权交易中心的挂牌转让项目中,曾有出让方融资目标4000万元,但通过产权中心这个平台吸引了国内外资金关注后,以近亿元成交的先例。“溢价率攀升将吸引更多的文化企业股权进场交易。”杜冰表示,通过产权交易市场的专业评估和专业服务,还能有效规范要素交易环节,减少腐败风险。

(段海涛)



# 山东广电网络公司临沂分公司揭牌

## 临沂在全省率先完成广电网络资产移交入股工作

本报4月28日讯 (记者 刘遥)4月28日,山东广电网络公司临沂分公司揭牌,标志着临沂成为全省第一个完成广电网络资产移交入股工作的市。

4月28日,记者从山东广电网络公司临沂分公司揭牌暨县级分公司成立大会上了解到,临沂市在我省率先完成广电网络资产移交入股工作,成为全省广电网络向实质性整合迈进取得的标志性成果。从5月1日起,

省广电网络公司对临沂的网络资产将开始实施统一管理、统一运营,财务核算全部纳入省公司收支两条线管理。

临沂市委常委、宣传部长李建华在会上要求,新组建的山东广电网络公司临沂分公司要认清自己肩负的历史使命,着力抓好技术创新,搞好网络技术的更新换代,力争成为我市最好的网络供应商;要着力抓好安全播出和优质传输,切实保障

政令畅通;要着力抓好数字电视整体转换和“村村通”工程,使更多群众充分享受到广电事业发展带来的实惠;要着力抓好公司化运营,努力创造一流的经济效益;要着力抓好服务,让人民群众听最好的广播、看最好的电视节目;要着力抓好队伍建设,打造作风扎实、技术过硬、服务优良的一流团队。使分公司成为文化产业发展的骨干企业,真正推动临沂市文化产业成

为国民经济的支柱产业。

据了解,整合广播电视有线网络资源,组建全省统一的网络公司,是省委、省政府深化文化体制改革,推动文化事业和文化产业繁荣发展的重大决策部署。省政府在4月14日下发了《关于按期完成广电网络资产重组工作的紧急通知》。临沂市广电网络资产移交入股工作的完成是市委、市政府配合全省广电网络向实质性整合迈进取得的标志性成果。

**工业园招商**

由山东华能集团投资兴建的华能临沂工业园位于临沂市兰山区,占地面积20万平方米,单层车间式钢结构厂房,水电齐全,交通便利,中、小企入驻,租金低廉,手续齐全,手续简单。

联系电话:7020666 0110000  
 手机:13705391315 13791507810