

女性购车宝典

美女挑香车要靓要安全

随着女性买车比例越来越高,厂商也开始针对女性买车、驾车的特点,推出各种产品、服务,不少女性都有“乱花渐欲迷人眼”的感觉。因此,记者针对女性购车的特点和容易出现的问题,总结出了女性购车的“三大特点 八项注意”,以此帮助女性挑选到适合自己的爱车。



八大注意>>

1、与男性相比,多数女性似乎缺了那根爱车的筋;如果你自认为无法在短期内快速成为一个汽车通。不妨购车时带着男友或老公,或者是了解车的男性好友,让他们做你的汽车顾问。

2、货比三家。面对不了解车的女车主,商家往往会天花乱坠的乱吹一通,所以在购车前最好通过其它渠道对于车型有一些了解。购车时也要货比三家,多去几家3S店看一看。

3、不要光为车子的外形所迷,草率拍板定案。最好要自己去试开一下,看一看是否好开。车子除了是拿来看的,毕竟也是用来开的。

4、不用太执迷于车子的动力性能操控性能以及一些纸面参数。对于女性车主而言,安全性能,适合于女性的一些车内配置甚至简单平顺的自动波箱往往更加重要。如果经济条件许可,建议购买技术含量高一些的新款车型,很多新的汽车技术要么是让车子更加简单好开,要么是让车子行驶得更加

安全可靠。

5、女性天生喜欢购物,出门时携带的随身物品也比男人多了不少,因此购买汽车时最好考虑车内空间宽敞的车型。此外,还要注意车内的各种储物箱是否够用,比如鞋盒、手套盒及眼镜盒等,对于女车主而言往往十分实用。

6、除了特别偏爱大车和越野车的个别人士。女性购车还是建议小巧灵活的车型,一是好开,二是好停。此外,女性购车最好选择底盘偏低的车型,不但上下方便,车子行驶起来也往往更加平稳一些。

7、发挥女性购物的天赋:杀价,让商家们给出尽可能多的让利。就算是商家利润薄在价格上讨不到便宜,也可以多磨一些车上用品赠送。

8、在加油站排队加油是让女性们很反感的事,更主要的是不少女车主开车时很少注意油箱,往往是开到没油才恍然大悟,所以选择一台油耗低,油箱容量大的车型十分重要。

(本报综合)

特点一:感性

当被问起女性买车的最大特点时,经销商的回答几乎千篇一律,“女性买车非常感性!”在买车的时候,很多女性都会因为时尚的外观、绚丽的颜色而选择一个车型。“技术配置我不懂,专业知识也不清楚,自己能选的就是车的外形、颜色。”一位车龄不短的女车主说道。

“感性”并不是女性的专利,喜欢“技术”的女车主也有不少人,但大多数女性消费者买车最凭感性认识。车市中红色、粉色等颜色大行其道,MINI、甲壳虫、Polo、骐达、飞度等外形时尚的车型更受女车主欢迎。

特点二:安全

“开车很激动,出门不要碰,碰了不受伤”,一位女车主这样形容汽车安全的重要性。事实上,不少女车主都有相同的心理,倒车雷达、ESP、中控锁等安全配置非常受女车主欢迎。

“女性对机械性能不感兴趣,会更加注意安全,”东风日产首汽店市场经理侯博琳说道。长安铃木北方新兴店副总经理鲍慧群也介绍,女性希望安全配置越多越好。还有业内人士指出,女性比男性更缺乏安全感,丰富的安全配置能使女性更有安全感。

特点三:多元化

三个数字可以体现不同年龄女性的多元购车需求。30岁以下的女性,有一定消费力但不会购买价位较高的车型,因此更注重车内空间和操控性的选择,以方便出游和购物。

30多岁的女性,有了较好的经济实力,也有了稳定的家庭生活,除了代步之外,接送孩子也成为重要的购车目的,除了空间大之外,安全性也更受重视。

40岁以上的女性,大多事业有成,经济实力不俗,买车不仅为了代步,更是身份和品位的象征。因此,这个年龄层的女性,会更多地挑选外形美观,配置高端或有些个性的车型,如锐志、新君威、奇骏等。

众泰汽车
ZOTYE AUTO



迎五·一厂家为回馈广大用户特推出众泰5008 1.3L、1.5L时尚版享
其中:5008 1.3L时尚版 原价5.89万现→4.89万
5008 1.5L时尚版 原价6.49万现→5.49万 仅限十名顾客

1万
现金
优惠

地址:聊城市光岳路江北汽车城内1号展厅

电话:0635-2117555 /2117333