

设计界的“奥斯卡”

K5 加冕红点设计大奖

由起亚首席设计师彼得·希瑞尔领衔设计的中高级轿车 K5，在近日公布的“红点设计大奖(Red dot Design Award)”评选中，荣获其所属领域的最高奖项(Best of The Best 2011)。东风悦达起亚精英格调新典范 K5 已于 3 月 10 日辉耀上市，此时传来的这一捷报，无疑更坚定了企业征战中高级车市的决心与信心。

今年的红点设计大奖竞争愈发激烈，来自全球 60 个国家，1700 多家企业的 4433 件产品参与评选，在各自评选部门展开了激烈地角逐。秉承“Design Kia”设计理念的 K5，凭借格调外观，在众多参选产品中脱颖而出。红点大奖始于 1955 年，由德国诺德海姆威斯法伦设计中心(Design Zentrum Nordheim Westfalen)主办，它根据

产品的创新性、功能性等多种核心评价标准评选出优秀作品，与 iF 设计奖、IDEA 设计奖一起并称为全球 3 大设计奖，同时也是世界规模最大、最尊贵的设计奖项评选，堪比影坛奥斯卡。获得该奖意味着产品外观及质感获得了最具权威的“品质保证”。

起亚汽车有关人士表示：“2009 年，SOUL 秀尔成为首个获得红点设计大奖的韩国汽车品牌；去年，欧洲战略车型 VENZA 又收获了这一奖项；今年，K5 和智跑双双获得红点设计大奖，这是我们连续 3 年获得如此殊荣。”这标志着起亚汽车的设计质量得到了全球设计界的普遍认可。

经由世界三大汽车设计师彼得希瑞尔亲自主刀的 K5 遵循“简约的直线美学”原则，以最简约的设计给人最强烈的印象。金属

板和玻璃之间的比例、对汽车的清晰定位、完美的内室位置和尺寸、修长的镀铬弧线，不间断地从 A 柱延伸到 C 柱，就像一个精心定制的意大利西装，将它的简单优雅完美体现。各种动感线条交错下的车身与 2795mm 的超长轴距，则打造出宽敞舒适的商务空间，为都市精英人群提供尊贵格调的汽车品质生活。

自海外上市后，K5 已连续获得美国传统设计奖项——“2010 年优秀设计奖”、2011 年 iF 设计大奖以及“韩国 2010 优秀设计奖”等 3 大主要市场的国际设计奖项，设计实力广受赞誉。此外，K5 还具备卓越的动力水平、动感的精准操控、领先的安全性能以及潮流的科技配置，无愧其“精英格调新典范”的品牌魅力。

K5 各奖项

荣获美国传统设计奖项——“2010 年优秀设计奖”
荣获“韩国 2010 优秀设计奖”
荣获素有“设计的奥斯卡”之称的 2011 年 iF 设计大奖、
被 IHS 评为“2011 顶级安全车”
荣获 E-NCAP 碰撞测试五星认证

荣获 2011 年美国国家公路交通安全管理局(NHTSA)五星安全评价
荣获韩国汽车记者协会最高奖项“2011 韩国年度汽车”
荣获美国知名理财杂志 Kiplinger “2011 Best New Model(2011 年最佳车型奖)”
被美国汽车资讯网站“Edmunds.com”评为

“Editors' Most Wanted Award”(最受主编喜爱车型)”
被美国汽车资讯网站“Cars.com”评为“Best of 2011(2011 最佳车型)”
荣获设计界的奥斯卡“红点设计大奖(Red dot Design Award)”所属领域最高奖项(Best of The Best 2011)

城市化进程加速 景逸 XL 宽适车渐成主流

近年来，中国城市化步伐在不断加快。有专家指出，未来 5—10 年城市化率有望提高 10 个百分点左右。而如果城市化能提高 10 到 15 个百分点，未来 5—10 年我国居民消费率有望提高 15 个百分点左右，使居民消费率从 35% 提高到 50% 左右。

在城市化率与消费率双双增长的推动下，房子、车子已经成为近年来社会消费的热点，并且不断升级。例如，在房市，四五十平米的小户型早已被八九十平米的康居户型所取代，更大更舒适的居住空间已经成为主流。同样，在车市，XL 加长加大版车型，始终是车市热点，从奥迪 A6L、宝马 5 系加长版，到雅阁、帕萨特，再到即将

上市的城市代步车景逸 1.5XL。

以景逸 1.5XL 为例，其加长加大的舒适空间可以如此描述：后备箱可以坐得下两个身高 1.8 米的胖子，后排座椅可以让 3 个成年人轻松地翘起二郎腿，如果将后排座椅放倒，它能够实现一张 KING SIZE 大床的功能。如果从专业的角度，以数据来表示，景逸 1.5XL 超大空间的实现，源自于其 2.685 米的同级别超长轴距。在这样的轴距之上，是其 4.32×1.804×1.62 米的 XL 加大号车身。此外，景逸 1.5XL 的底盘离地间距相对于普通的轿车略高，这带来了更加宽广的视野，在加上高车顶设计，能让驾乘者获得最大程度的

舒适感。

XL 宽适车成为当前车市主流，并非空穴来风，实际上，XL 消费观早已是一种社会趋势。来自长三角、珠三角和京津唐地区的市场调研显示，“XL 加大号”消费，是当下中国主流消费方式的一个分支，比如大彩电、大冰箱、大房子，而且仍在随着人们生活的多元化和对舒适度的追求变得越来越大。支撑这一消费趋势的根本动因还是人的因素：无可否认，人越变越大了，无论是身高还是体重。同时，人们使用的日常产品也越来越宽舒，因此需要的空间也越来越大，因而需要相应的空间来支撑这一明显的时代变化，景逸 1.5XL 便因此而生！

江铃·驭胜重磅上市 首开高品质都市 SUV 先河

作为江铃 RV 品牌旗下的首款车型，江铃·驭胜以全芯品牌、全芯设计、全芯性能和全芯安全卓然出世，开创全芯都市 SUV 的新纪元。



全芯品牌 开创高品质都市 SUV 先河

为坚守品质为先的造车理念，江铃·驭胜在设计之初就全面的借鉴了福特汽车的产品开发系统，成功引入了福特整车属性管理和工程签发模式，从源头保障了产品的高品质。而在零部件采

购方面，来自博世的燃油共轨和制动系统、来自西门子 VDO 的仪表盘、李尔的电动调节座椅等，福特全球供应平台为产品的高品质提供了坚实的保障。另外，来自英国莲花公司的底盘调校、比利

时 LMS 公司的 NVH 优化以及韩国 DPECO 公司的整车细节优化等等，进一步提升了产品的品质和档次。与江铃汽车的高品质理念一脉相承，江铃·驭胜开创了自主品牌高品质 SUV 的先河。

全芯设计 树立新时代的汽车时尚标杆

从整体造型上看，江铃·驭胜车身轮廓饱满有型，动感的车身腰线加上时尚元素的大量运用，刚柔并济，大气磅礴，运动时尚感扑面而来。精致高

雅的内饰和“上深下浅”的颜色布局，体现出高端 SUV 特有的低调奢华。与此同时，精益段差控制在生产工艺中应用，使江铃·驭胜在内饰整体工艺

上达到了同级车的领先水平。得益于时尚的国际设计水准和卓越的产品制造工艺，江铃·驭胜树立了自主品牌高品质 SUV 的全新标杆。

全芯安全 江铃·驭胜品味价值人生

在安全性方面，江铃·驭胜开创了全芯都市 SUV 新纪元。驭胜在关键部位大面积采用高强度钢板，45% 的比例打造出真正的“金刚不坏之身”。二纵八横的底盘设计以及加强型车顶，进一步提升

了整车的刚度。除此之外，预紧式安全带、双安全气囊和可溃转向柱等等，使得整车被动安全性能大为提高。

不仅如此，江铃·驭胜在主动安全性能方面也取得了惊人的成就。来自

博世的 8.0 版 ABS+EBD，进一步提升了车辆在紧急情况下的安全系数。倒车雷达、行车自动落锁和碰撞自动解锁等功能的应用，使江铃·驭胜在安全技术上实现了全新超越。

我们光做到

ICBC 工银牡丹卡

有工资，就有逸贷
逸贷信用卡

逸贷信用卡 精明消费理财有道 精致生活品质保证

逸贷信用卡是申请了工资银行的一站式服务，便捷安全，可直联工资卡，让您的工资卡产品，更与您的工资卡紧密相连，让您的工资卡产品，更与您的工资卡紧密相连，让您的工资卡产品，更与您的工资卡紧密相连。

使用便捷：全国 30 万家商户均可受理，商户类型广泛，覆盖衣食住行，让您的消费更便捷。

优惠幅度：首次消费满 30 元，送 10 元优惠券，后续消费满 30 元，送 5 元优惠券，让您的消费更实惠。

资金管理：支持实时到账，让您的消费更便捷，让您的消费更便捷，让您的消费更便捷。

交易灵活：支持多种支付方式，让您的消费更便捷，让您的消费更便捷，让您的消费更便捷。

分期还款：支持多种分期方式，让您的消费更便捷，让您的消费更便捷，让您的消费更便捷。

还款选择：支持多种还款方式，让您的消费更便捷，让您的消费更便捷，让您的消费更便捷。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588 ICBC 中国工商银行 聊城分行