

# 聊城万邦江淮4S店盛装开业

4月28日一大早开发区泰山路彩旗飘飘,到处洋溢着喜庆的气息。今天是聊城万邦江淮4S店开业的大好日子,今天在这里让我们共同见证江淮轿车聊城万邦4S店开业典礼。

聊城市万邦汽车销售有限公司成立于2009年2月,注册资金600万元,是集乘用车销售、维修、零配件供应为一体的服务中心。公司设有24小时服务热线,为客户在使用过程中出

现的各种问题作出及时解答。完整的客户档案,一对一跟踪服务,从细节着手带给客户一种放心和满意,也逐步赢得了客户的信赖,树立了良好的企业形象。社会在发展,市场在扩大,万邦公司在提高内部服务质量,规范经营管理体制同时,在有计划、有安排地拓展外部市场,努力打造一个标准更高、服务更优的万邦公司。

上午10点18分鞭炮齐鸣,彩虹炮响起,聊城万

邦江淮汽车的开业典礼正式开始。参加本次开业典礼的领导及嘉宾有:市人大副主任张同村、市政协副主席徐淑满,市委副书记程继峰,经济合作局局长周文明,经济开发区管委、广电副台长玄志刚,安徽江淮汽车股份有限公司乘用车营销公司副总经理张先华先生,以及聊城万邦江淮4S店董事长刘保国先生,现场还有政府部门领导、汽车界各位董事长、总经理,以及

媒体界朋友。

伴随着江淮品牌在全国范围内延伸,今天在聊城我们将见证又一家江淮轿车4S店的崛起。十年磨一剑,风雨铸辉煌!江淮轿车聊城万邦4S店会坚持“一家亲”的服务理念,以十载艰辛,换取广大客户的赞赏与认可。用最优质的服务回报客户,相信聊城万邦4S店的开业将使江淮轿车在聊城地区的发展登上一个新的高度。



## “油”礼更实惠 威麟 X5、V5 备受“春游”族青睐



过完清明小长假,又将迎来五一黄金旅游期。在这生机勃勃的季节,和家人、朋友一起自驾游已经成为众多车主春游的一种出行方式。原本让人心情放松的春游出行,随着高油价时代的到来,让很多长途出行的车主都感觉到了压力。特别是4月成品油价再创新高,高油价或将重挫今年“春游”族的旅游热情。

然而,记者近日在北京威麟经销商处了解到,近期许多威麟车主却正

摩拳擦掌,准备好享受五一免费出“油”的快乐。据了解,为减轻高油价给车主带来的负担,威麟汽车近期采用多重保障来应付高油价,即日起在低价购车的基础上,威麟X5、V5近日又推出了“乐在城外 油礼非凡”买车送油卡活动,即日起至6月30日,到店购买威麟X5、V5任意一款车型,消费者均可获赠一张价值4999元加油卡。

活动一经推出,就受到了不少消费者的欢迎。按目前93号汽油的零售

价计算,价值4999元的油卡约合620余升汽油,即便是X5四驱车,也可以开6500公里以上。不管是五一小长假三天自驾游,还是周末春游,不花一分钱,就能带领家人领略到不同地域的自然风光与人文风情!对于想买X5或者V5同级别车的准车主来说,现在出手正是难得的优惠时期。

如此轻松购车,轻松用车,大好春光怎能错过,带上家人,畅游山水去吧!

## 进口三菱 完美品质引爆车展

——进口三菱SUV 邀您激情体验

选择一条精彩的路线会让您玩得心情舒畅,拥有一款进口SUV让您随时体会追逐梦想的感觉。彰显霸气的越野之王帕杰罗、灵动时尚的ASX劲炫、秀外慧中的欧蓝德……无不彰显进口三菱汽车的不凡品质与与时俱进的开拓精神。

进口三菱ASX劲炫——劲于内,炫于外,时尚都市SUV。外形漂亮,名副其实的体式全景天窗。MIVEC发动机,6速CVT无级变速器带运动记忆模式,是同价位唯一进口都市SUV,是进口SUV中的精品车型。进口三菱帕杰

罗——拥有无数荣耀的传奇车型。达喀尔拉力赛冠军,它具有纯正的越野血统。它就像一位越野硬汉,无愧于同类中最为出色,最具声望的领军者。

进口三菱欧蓝德EX——时尚与动感完美契合。欧蓝德EX以其凶悍的外观、纯正的越野血统、完美的分时四驱、强劲的动力系统和适应性极强的悬挂结构,博得大部分客户的青睐。

欢迎大家前往济南泉通进口三菱展位——聊城体育馆B4展区。进口三菱汽车,品质于内,完美于形。



## 合围中高级轿车市场

# 王者之风 当属马自达睿翼

睿翼以“进化的ZOOM-ZOOM”(ZOOM-ZOOM Evolution)为开发理念,以“Best of CD Class(同级别中最强)”为目标,采用马自达独立开发的全新的高端产品平台,该平台是迄今世界最先进的中高级车平台之一。基于该平台,睿翼在高级感、驾驶便利性、动力、安全、燃油经济性、静音性等诸多方面都有了全面的进化,是马自达品牌的杰出作品,代表了马自达品牌的终极追求方向

一汽马自达通过一系列产品、品牌及渠道动作,实现了

市场竞争空间的大幅度扩张,合围中高级轿车市场,下压A级车高端市场,逐步布局MPV市场,可以说,2010年上半年,一汽马自达真正进入了车型扩张和市场布局的快车道。

而2010年上市的睿翼轿车成为睿翼全系的开局之笔,睿翼全系实现了对中高级轿车市场的全覆盖和大跨度合围,从雅、凯到高端运动市场,大跨度竞争为睿翼进一步拓展市场空间提供了产品基础。睿翼轿跑以独特的轿跑理念卡位轿跑这一品类,同时,跑车外

观、极致运动性能和体现于细节的高级感,使得睿翼轿跑重新定义了高端运动轿车的价值基准,也进一步提升了睿翼品牌的高级感和价值竞争力。

睿翼通过高端突破完善产品线,发力中高级市场。而经典车型Mazda 6则以超高的性价比优势,俯身下攻,给A级车高端市场的核心车型带来巨大压力。价值突破行动一个月之内,Mazda 6的销售业绩就狂飙突进,6月份已经跻身单一车型的“万辆俱乐部”。业界专家普遍认为,刚刚开始发力的Mazda 6已经达到这样的

高度,对国内中级车市已形成压倒性的威胁。

日本马自达的后起之秀睿翼在继承了第一代Mazda6的“弯道王”美誉的同时以更加扎实稳定的运动表现、之于日本车坛类似于宝马的优秀运动轿车品牌形象以及可以与宝马3系相媲美的运动表现基因被国内外权威媒体评价为“日系宝马”。

睿翼与宝马3系都具有浓郁的运动化设计,造型时尚,性能出色,并且以操控见长,强调驾驶乐趣!

宝马3系车型的整个设计

均以操控动感为主导,始终围绕驾驶者的驾驶而设计,为驾驶者提供纯粹的驾驶乐趣,所以用“纯粹的驾驶机器”来描述宝马3系毫不夸张!

同样致力于提供驾驶乐趣的睿翼尽管在性能方面将宝马3系作为目标,但在进化的ZOOM-ZOOM理念下却打造出有别于宝马3系的特色。睿翼始终以驾驶者的日常驾驶以及驾乘者的感受和情绪为出发点,追求极致以人为本的设计。将优异的动力操控性能与安全、便捷、经济、实用进行融合,并实现了完美平衡。