

菏泽建临时机场“轰”美国白蛾

选址鄆城,下月5日有望建成

本报菏泽4月28日讯(见习记者 李贺) 记者28日从菏泽市林业局了解到,今年是美国白蛾进入菏泽第三年,菏泽仍将使用飞机施药灭蛾,预计飞防面积190万亩。为确保飞防任务顺利完成,目

前已在鄆城建立临时飞机场,预计5月5日建成。

菏泽市林业局研究员王海明介绍,美国白蛾是我国一批外来入侵物种,对园林树木、经济林、农田防护林等危害严重,能将树叶吃得精光。今年

是美国白蛾进入菏泽第三年,防治方式主要是飞机施药防治。预计今年飞防面积将达到190万亩,比去年增加近90余万亩。

据林业局负责人介绍,去年飞防使用了东明飞蝗虫的机场,由于年

久失修,今年飞防任务重,特在鄆城建立临时飞机场,用于飞防美国白蛾。目前机场正在紧张施工,预计5月5日左右建成,以保证5月15至6月15日期间集中对菏泽市辖区内的美国白蛾进行飞防。

菏泽90#汽油下月全面退市

目前仅七乡镇有少量库存

本报菏泽4月28日讯(见习记者 张园园) 由于环保不达标,且近年来市场萎缩,企业停产减产,90#汽油退出市场已是必然。4月28日,记者了解到,中石油、中石化两大公司的菏泽分公司逐步停售90#汽油,目前只有部分偏远乡镇加油站还有少量库存。

记者从中国石油山东菏泽销售分公司了解到,

从今年3月份开始,该公司逐步停售90#汽油,目前仅剩武天宮镇、巨野大义镇、成武大田集镇等7个乡镇的加油站还有10吨左右的90#汽油。“成武县大田集镇的加油站有1吨左右库存,巨野大义镇有3吨左右,库存都不多了。”

另据了解,4月初,中石化菏泽公司就开始布置停售90#汽油事宜,截至目前库存已销售完毕。

一季度农产品出口破1亿美元

大蒜出口额占到一半,同比增长65.2%

本报菏泽4月28日讯(见习记者 李贺) 28日,记者从菏泽市农业局获悉,菏泽市农产品一季度出口累计达11972万美元,其中大蒜出口达6468万美元。

资料显示,1-3月份,菏泽农产品出口累计达11972万美元,突破1亿美元大关,同比增长43.9%。其中,蔬菜出口7244万美元,占全省蔬菜出口总额的7.10%,同比增长55.5%。

大蒜依然是菏泽蔬菜出

口的主要品种,达6468万美元,同比增长65.2%;鲜、干水果及坚果出口2858万美元,其中水果制品406万美元,果汁381万美元。佳农、天鸿果蔬、莲成蒜业、佳美等8家农产品出口企业出口额都超过100万美元。

据介绍,为增加农产品出口,确保出口农产品质量安全,市农业局与市商务局、市出入境检验检疫局加强合作,共同推进出口农产品质量安全示范区建设工作。



特种设备“体检”

“五一”将至,菏泽各游乐园及公共场所将迎来一轮人流高峰。为确保特种设备运行安全,菏泽市质量技术监督局及各县区质监部门在各辖区内对电梯、大型游乐设施、客运索道等特种设备进行安全大检查。图为质监局工作人员在检查游乐设施。 本报见习记者 田卉 本报通讯员 尹祥山 摄影报道

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 全球品牌事业部 | 400-886-9988 | www.geely.com



按揭购全球鹰GX2 月供仅33元

全球鹰GX2 新车颠覆上市

按揭全球鹰GX2的四大理由

- 一、全球鹰GX2
- 二、月供仅33元
- 三、首付仅1000元
- 四、五年质保服务

百抽全球鹰GX2的四大理由

- 一、全球鹰GX2
- 二、首付仅1000元
- 三、月供仅33元
- 四、五年质保服务



5月2日下午2点GX2上市发布会在林展馆隆重举行
现场购车即送豪华大礼包

全球鹰GX2

吉利全球鹰菏泽安泰4S店 销售热线: 0530-520-888 6251356
公司地址: 菏泽市黄河东路399号 (广电商东1801米东边)

全球鹰品牌旗下车型 GX2 GX3 GX5 GX6 GX7 GX8 GX9

五星耀中华

腾翼C30荣获安全碰撞佳绩

历经国内最具权威性的C-NCAP安全碰撞测试,“家轿之王”腾翼C30荣膺五星家轿。4月8日,中国汽车技术研究中心公布了C-NCAP最新一轮的碰撞测试结果,腾翼C30以46.4分的成绩通过C-NCAP五星安全评定,成为自主品牌新星。

在2011年第一批C-NCAP碰撞测试中,长城汽车旗下的腾翼C301.5L豪华型,在“正面100%重叠刚性壁障碰撞”、“可变形移动壁障侧面碰撞”和“正面40%重叠可变形壁障碰撞”三个项目中分别获得了13.19分、16分和15.16分的出色成绩,再加上驾驶员侧、前排乘员侧安全带提醒装置和ISOFIX装置带来的2分附加分,最终以总分46.4分获得中国自主研发五星家轿的优异成绩。

近年来国人消费需求日趋理性,对车辆安全要求越来越高,C-NCAP碰撞成绩已经成为选择安全

车型的重要参考指标。腾翼C30研发负责人接受采访时表示:“腾翼C30获得五星佳绩,是从图纸阶段就参照最高标准开始的。从车身到吸能再到一些被动安全措施都下足了功夫。”

据悉,腾翼C30采用了高刚性安全车身设计,一次冲压成型,车底、车顶、四门等都配有多处加强钢梁,保证车身强度,形成全方位立体式保护架构。值得一提的是,车身前部增加高刚性防撞钢梁,保证偏置撞击时车身前部不会发生严重的横向形变,形成更好的纵向溃缩,吸收冲击能量;前后车门内侧均设有高强度防撞杆,车门内板、B柱加强板和门槛加强板等部位采用激光焊接技术,大幅强化了A、B、C柱的强度。与此同时,秉承“以设计提升安全”的理念,保险杠、发动机、行李箱的吸能设计也进行了特别提升。

腾翼C30仅上市三个月单月销量即破万,

10个月来突破10万,可见其市场受欢迎程度,并于去年年底一举捧得“CCTV2010中国年度紧凑型乘用车”称号,获得不俗的专业口碑。日前,该车型一举摘得C-NCAP五星家轿桂冠,对于腾翼C30取得的出色成绩,有业内分析人士指出,这将是自主家轿安全新时代到来的强烈信号。纵观国内汽车市场,作为主要消费区间国内紧凑型家轿市场,五星安全车型腾翼C30的出现,开创了自主家轿安全时代新纪元。这不仅对于在安全大潮冲击下的消费者而言是个好消息,对于中国自主品牌汽车发展来说,一个精品化的品质新思维已经渐成规模,而腾翼C30“中国造”的汽车梦想将以最高的品质要求和最大的市场占有率来实现。“质”和“量”的双重提升将会使腾翼C30成为新时代家轿的标杆车型。

(聚辉)