

聚焦 新结婚时代



很多年轻人在结婚前都希望自己的婚礼与众不同,创意婚礼也在泰城萌生。然而,28日记者在采访中了解到,由于受传统思想观念的影响,以及创意成本高等因素的影响,创意婚礼在泰安市场并不被一些新人的家长所接受。随着婚庆成本的日渐增加,一些房贷和育儿压力增大的年轻人也选择“裸婚”或者“隐婚”。



市政广场上,一对新人在与鸽子“玩耍”。本报见习记者 王世腾 摄

创意婚礼难敌传统观念

# 婚礼要个性更需引导

策划: 路冉冉 采写: 本报记者 刘慧娟 王颜

## 甜蜜烦恼之一

### 传统思想重,实际操作难

27日,记者来到位于校场街的金诺婚庆公司,谈起现在泰城创意婚礼的形式,该公司工作人员说,之前公司想做一个自行车车队,车把绑上气球,但是咱泰安没人配合,尤其是女方家长不会同意。从以往来看,婚礼用车量数不够,新娘家人还不同意呢,何况用自行车?说起亲身感受,工作人员无奈地说,现在流行欧式婚礼,但是许多新人的父母对婚礼所用白色的纱幔很抵触。

“举行婚礼前,我和男友看到新闻上报道有办电动车和公交车婚礼的,就想借鉴一下,对传统婚礼做个小突破。”泰安市民张媛媛说,她的婚礼设计却遭到了家人的反对。“家人觉得没有车队来接的话,显得不重视。考虑到老人的感受,我的想法也就没能实施。”张媛媛说。

像张女士这样有突破传统婚礼想法的年轻人也不占少数,但是年轻人的想法却往往不对家中老人的胃口。“今年五月份就要结婚了,我喜欢纯欧式婚礼,现场全用乳白的丝绸和布纱装饰,但家里老人觉得没红色就不算结婚。”正在准备婚礼的市民王亚丽说出了她的苦恼。

## 甜蜜烦恼之二

### 创意花费相对较高

“添加创意的婚礼一般收费高一些,有时候一个创意可能要增加上千元的费用,所以一些新人还是选择普通的婚礼形式。”金诺婚庆公司工作人员说,以迎亲用的自行车车队为例。如果一辆自行车300元的话,一个车队最少10辆自行车,一个车队就要3000元,这个价格要比租一个普通车队花费大。

“有许多新人的家长来咨询婚礼费用,老人基本上是把价格放在首位,只要觉得价格太高,不管形式、内容怎么样都会被否定。”新新婚庆公司负责人王汝国说。金诺婚庆公司工作人员张女士也表示,以“冰雕婚礼”为例,一个冰雕的造价就在3000元左右,再加上灯光、音响、摄像、装饰等整个婚庆仪式算下来,花费至少也要在万元以上。“蝴蝶婚礼在泰城也不算是新鲜事物了,但这种婚礼仪式也因为花费太高不被广泛采用。仅一只蝴蝶的价钱就在二三十元左右,所以,目前我们的客户中只有三四个采取了这种婚庆方式。”千禧传媒礼仪庆典的负责人说。

## 甜蜜烦恼对策

### 裸婚族、隐婚族悄然流行

“我们结婚不用追求形式,只要大家开心就好。”27岁的田甜是河北承德人,大学毕业后与男友一起留在泰安工作。由于双方都来自农村家庭,买房、养孩子的压力很大,所以田甜与相恋7年的男友在今年四月份“裸婚”了,没有个性出新的婚庆仪式,没有璀璨的钻戒,两人仅在领证当天去买了一枚几十块的银戒指。“我们也喜欢那些浪漫个性的结婚仪式,但是成本太高了,以后两人还得实际地生活。”田甜的男友说,只要感情好,仪式并不重要。

“办婚礼大费周折,劳民伤财,所以我们决定只领证不办婚礼。”在一家传媒公司工作的李先生说,车队开道、大摆喜宴、挨桌敬酒……这些复杂的婚礼步骤,让他和爱人觉得太过繁琐,他想只请几个要好的亲戚、朋友吃顿饭,宣布两人结婚的消息。李先生说,像他们这样“悄婚”的年轻人不在少数。结婚后,他想带女友去两人都喜爱的江南水乡去逛逛,就算是蜜月旅行了。

## 行业人士分析

### 创意是趋势,但需引导

面对创意婚礼受关注,但是市场情形不乐观的情况,泰安婚庆与庆典协会副会长王汝国说,目前泰安比较有创意的婚庆公司占的比重很小,整个泰安也就是四五家,走传统模式的婚庆公司占据市场80%左右的份额。尽管传统的婚庆仪式占据着泰安婚庆市场的主流,但创意婚礼是一种趋势,只要是成功的创意,总会有人慢慢接受的,关键是引导人们的消费观念。

金绿谷文化传播公司国家级策划师金川说,有创意的婚礼策划除了运用先进、奢华的元素之外,更重要的是要在细节上做文章,让宾客感受到新人的独特心思。“只有一场渗透了文化理念的婚礼,才是真正打动人的婚礼。”金川说,创意婚礼想在泰安流行起来,需要婚庆公司积极引导消费者,通过个性独特的创意打动他们。