假期短路途远,急急火火不合算

“五一”海南游,市民不感冒

本报4月28日讯(见习记者 张牟幸子) 近日,海南离岛旅客免税购物政策试点,大批游客纷纷涌往海南,导致三亚免税商店当天出现了旅客抢购热潮,但与济南、青岛等地出现的“海南旅游热”相比,滨州市民对海南免税购物游反应冷淡。

28日,记者走访了滨州市的部分旅行社发现,大多数旅客还是选择短途游,咨询海南旅游的游客很少,渤海十八路一家旅行社的工作人员告诉记者,现在旅行社基本不向游客推荐去海南旅游。

位于渤海七路的一家旅行社的田经理说,目前为止还没有咨询海南路线的游客,海南游并没有出现预料中的“井喷”现象,记者随机采访了市民的出行意向,张女士表示,她知道海南有免税的政策,但是总体花费还是太贵,而且路途也太远,怕休息不过来,因此她不会选择去海南。

市区一家旅行社负责人董女士介绍,去海南旅游的最佳时间是每年的一二月份,在价格方面,“五一”期间去海南交通费用也太高。至于海南的免税购物政策,对滨州市民基本上没有影响。

城区多数市民选择周边旅游

本报4月28日讯(见习记者 杨书清) “五一”正处在一年当中气候温和的时候,阳光温暖而不刺激,适宜出行,不少市民已经预定了“五一”期间的出游路线。记者走访了滨州市各大旅行社了解到,由于路途、假期时间等因素,大部分市民选择去外地短期游,而长途旅游市场比较“淡定”。

三天的假期确实有些局促,一日游、两日游这样的短线就成了市民的首选。华夏旅行社万先生介绍,今年“五一”旅游线路中比较受欢迎的主要有方特欢乐世界一日游、富华游乐园一日游以及寿光蔬菜博览会一日游。太和旅游有限公司负责人介绍,登山和游乐园等项目的一日游线路比较热。嘉易旅行社崔女士说,虽然西安园艺博览会的影响力远没有世博会的影响大,但是目前报名参加的也挺多。

据滨州各大旅行社介绍,根据目前“五一”期间出游的报名情况,今年在“五一”小长假出游的人和往年差不多,可能没有想象中那么多。市民王先生说他觉得假期人流量应该比较大,所以会很挤,“出游就是要个好心情,所以要避开人流,可不能找这个罪受”。正在翻看旅游线路表的张女士说:“主要是孩子在家,想带他出去玩玩,会选择近一点的地方,要不休息不过来。”

某旅行社万先生说根据他们以往的经验,滨州当地的景点知名度不是很大,欠缺娱乐设施是导致吸引力不强的重要原因,市民张女士说,如果旅游的话她不会选择滨州本地游,“没有多少特色的景点,对我的吸引力不大”。

采访中,大部分旅行社的工作人员认为滨州市的旅游接待能力比较差,没有直通景点的公交线路,除此之外,本地旅行社的竞争压力也比较大,亚西亚旅行社总经理薄女士说,滨州市的旅行社比较多,且报价不一,利润实在不大。嘉易旅行社崔女士介绍,很多外地旅行社在滨州景点的拿票价格比本地旅行社的要低,他们的竞争力更强一些。

打鱼乐

徒骇河河面宽阔,河水清澈碧绿,鱼儿虾儿游曳其中,图为当地居民在河边打鱼。“五一”小长假期间,到徒骇河游玩也是一种好的休闲方式。 本报通讯员 摄

要想引来游客还得多下工夫

滨州学院教授左登华支招滨州旅游

滨州在传统意义上并不是旅游胜地。滨州的旅游开发在迷茫的十字路口又该何去何从?记者带着对滨州旅游资源的种种疑惑拜访了滨州学院地理旅游系系主任左登华教授。

宣传营销 做好文化

记者:限制滨州旅游市场的因素有哪些呢?

左教授:可以从这么几点来说,首先,滨州的地理位置和地貌特征使得滨州难以成为著名的旅游胜地。其次,滨州旅游资源的宣传营销力度还是不够的,开发保护也不是很到位。现在的瓶颈就是如何把滨州宣传出去,当然前提是有力利用资源,举个例子,惠民孙子兵法城,其旅游卖点不应该仅仅是一座雕像,也不是简简单单的一座城,而是其广博深厚的兵学文化、军事文化,只有将兵学文化做透,才能让人们真正参与进去。同样,吃住行购等相应的配套服务也需要提高。

挖掘文化 打名人牌

记者:那么滨州的旅游资源有什么?

左教授:由于黄河三角洲主要是平原地区,地势平坦,地貌景观相对单调,旅游业开发缺乏丰富的地质地貌条件。但辽阔的尚未大面积开发的平原和滩涂是黄河三角洲独具特色的旅游资源,将是旅游发展的重要依托。因此就要紧紧抓住原生态做文章,可以大力发展高端休闲度假中心和农业旅游资源,并完善相应配套设施,做到位,展开错位竞争。

充分利用好黄河三角洲的高效原生态旅游资源,这将比一些资源型城市旅游发展有后力,它们一旦资源枯竭,将会面临停滞不前的状态。我们必须做到长远规划,坚持可持续发展,发挥自己的优势。

我们常说旅游文化,旅游和文化是分不开的,现在很多城市在争名人故里,也是为了打名人牌,滨州名人很多,如何做好文化旅游业是非常关键的。我们针对滨州旅游资源做了很多课题,现在和滨州市政府也联合开展“文化产业规划”,目的就是挖掘文化元素,彰显名人效应,再加上独特的民风民俗,打造全方位的滨州旅游。

资源独特 长远发展

记者:针对已有的和潜在的旅游资源,应该如何发掘利用?又该注意什么问题?

左教授:滨州的旅游资源需要宣传,现在大家对各种动漫或者动画非常感兴趣,完全可以用这种方式来表现兵圣孙武小时候的求学经历等,视觉效应非常明显。

抓住独特性的旅游资源,人无我有的自然更具吸引力,这就是一种错位竞争,在时间布局上,做好旅游资源利用的连续性,一年四季都是旅游旺季,这样就可以带动大批相关产业,这也是滨州旅游资源开发中的重点和难题。

在挖掘开发旅游资源后也要做到保护,这需要长远的眼光。我当初就特别反对沾化冬枣追求高产,现在卖到几块钱一斤,树苗也往外卖,全国很多地方都产冬枣,品质难保证。

本报见习记者 张峰