

# 济宁严查餐饮店滥用添加剂

## 市民发现滥用添加剂行为,可拨打9600111举报

本报济宁4月29日讯(记者 李倩 通讯员 朱秀娟) 5月初至6月份,济宁市食品药品监督管理局将对全市餐饮服务单位滥用食品添加剂的行为开展拉网式检查,重点检查提供火锅、自制饮料、自制调味料等服务的餐饮单位。

“小黄鱼一摸就掉色,极可能添加了柠檬黄;工业明胶可能违法添加于冰淇淋、肉皮冻中;罂粟壳易添加于火锅底料、小吃。”28日,济宁市食品药品监督管理局整理公布了餐饮服务环节可能违法添加的非食用物质黑名单,并印制宣传页让市民普及常识。

据介绍,此次将重点加强对提供火锅、自制饮料、自制调味料等服务的餐饮单位使用食品添加剂的监管。对检查过程中发现的不按规定落实记录、查验制度,记录不真实、不准确,或未索取索票、票证保留不完整的,责令整改。对提供虚假票证或对整改不合格的,一律查封问题食品,责令停业整顿。故意非法添加非食用物质或超范围使用食品添加剂的,一律依法吊销其餐饮服务卫生许可证。对市民发现的违法违规滥用添加剂行为,可拨打食药部门9600111举报。

令整改。对提供虚假票证或对整改不合格的,一律查封问题食品,责令停业整顿。故意非法添加非食用物质或超范围使用食品添加剂的,一律依法吊销其餐饮服务卫生许可证。对市民发现的违法违规滥用添加剂行为,可拨打食药部门9600111举报。

## 兖州又迎一家世界500强企业

### 大丰集团联姻美国爱科

本报济宁4月29日讯(记者 张宏磊 马辉) 又一世界500强企业落户兖州。27日上午,山东大丰集团与美国爱科集团合资合作仪式在兖州市举行,成立后的合资公司将在五年内年销售收入突破50亿元,跻身全国同行业前三强。

根据双方协议,爱科公司将并购山东大丰机械有限公司80%的股权,成立新的合资公司,引进爱科的先进技术和优秀产品,三年内投资5亿元,不断扩大生产规模,抢占国内外市场,打造世界级品牌,力争2015年形成5万台的规模,销售收入突破50亿,跨入全国同行业前三名。

“大丰集团联姻美国爱科集团后,将以合资公司为依托,以相关产业为基础,规划建设完善的农机产业园,形成高低有别、门类齐全的农机特色,把兖州打造成为国家乃至全球农机基地。”山东大丰集团董事长徐祥谦介绍,大丰机械是全国联合收割机生产骨干企业、中国农机具行业50强,国内市场占有率达到10%,谷物联合收割机、玉米联合收获机等主产品年产量2万台以上,产品出口印度、越南、乌干达、韩国、秘鲁等国家,年出口创汇500万美元。

据了解,美国爱科集团成立于1990年,是世界500强企业,全球第三大农机巨头,在此之前先后20余次成功收购多家世界知名农机企业,集联合收割机、拖拉机、发动机产品研发、生产、销售于一体,旗下拥有挑战者、芬特福格森和维美德四大品牌和遍布全球150多个国家和地区的经销网络,为全球用户提供全方位的现代化农业机械。

## “车展月”,车商攒了大把潜在客户

# 家庭用户成车市争夺目标

本报记者 马辉

4月作为传统的“车展月”,成了今年济宁车市的拐点。在一季度车市略显疲软的背景下,济宁的车商们对待车展不遗余力,除了即时斩获的订单外,对于他们而言,潜在的客户信息,更是他们在5月份赖以保持增长的“杀手锏”。29日,记者探访济宁车市了解到,家庭用户将是车商主要争夺目标,而促销力度多数将延续车展政策。



在备战“五一”的促销节点,车商们推出的宣传也是别出心裁。 本报记者 马辉 摄

## “车展月”让车市渐入佳境

4月是传统的“车展月”,每周末车展的忙碌,让济宁的多数车商已经习以为常。付出是讲求回报的,车商们主动出击,奠定了车市回暖的基础。29日,记者走访济宁多家4S店了解到,对于车展的叠加效应,多数车商感到满意,面对或多或少的销量增幅,他们期待“红五月”能够如期到来。

某日系合资品牌的销售经理董女士告诉记者,在整个4月份,筹备、参加车展成了他们的主要工作之一,周六、周日通常都要带车出去参展,效果还是很明显的,整个4月份的销量比3月份要增加20%以上。“其中,仅在体育馆车展的三天时间内,就接到了20多个订单。”董女士介绍,除了在车展上签下的订单,大力度的优惠也吸引了不少潜在客户,近段时间进店人数明显增多。

“车展不仅是众多车型的展示,更多的意义是传递出下一阶段的市场行情和特点,所以说,很多购车者对大型车展

相对是比较热衷的。”参加了多次车展的某美系合资品牌的销售经理告诉记者,他们之所以重视车展,主要目的是一是卖车,二是收集客户信息,针对一些近期购车欲望强烈的客户,他们会进行跟踪了解,吸引其到店选车,这是他们五月销售的主攻对象。

## 车商五月重点争夺家庭用户

“五一”假期即将到来,无论是合资品牌,还是自主品牌,在各4S店门前的主要位置,价格在5-10万元的小排量家庭用车成了各个商家主推的车型。进入5月,济宁车市如何突围?济宁车商们都默契地将目光瞄准了家庭用户。

记者走访发现,在“五一”到来的时间节点上,广州本田、海马、丰田、别克、长城、奇瑞、吉利等品牌均开始将主推车型锁定在小排量家庭用车型上。在某美系合资品牌的4S店,一款车最低售价为7万多元,虽刚上市不到一个月,但已预订出10多台车。

记者调查了解到,由于购

车税优惠政策叫停、油价上涨及日系车源趋紧等原因,多数合资品牌的车商并不准备针对中高端车推出大幅优惠,而是将主要精力放在了小排量车上。“根据配置不同,售价大致在5万元到10万元不等,主要与自主品牌的中级车争夺市场,从而拉动5月销量。”某日系品牌的销售经理表示。

而自主品牌虽然在4月车展上斩获颇多,但面临一季度销售疲软的包袱及今年较高的销售任务,如何迅速消化库存,成为他们急需解决的问题。“我们目前的库存较为充足,有100多台,以代步需求为主的工薪家庭及城市白领是近期有挖掘潜力的群体,因此,在低端市场上占有一定优势的自主品牌,还是希望能在5月份开一个好头。”某自主品牌4S店的文经理介绍。

## “五一”促销将延续车展政策

经过4月份“车展月”的市场预热,除了当月给车商们带来丰厚订单之外,对于即将到来的5月,不少车商还有着很大

的期望,因此,在多种不利条件的影之下,他们将采取积极姿态重燃车市火爆,促销力度多延续车展政策。

4月的最后一周,打电话约客户成了4S店销售顾问们的主要工作之一。“经过多次车展,手头上现在也积攒下一些潜在客户资料,这些客户尽快出手,是决定5月车市走向的关键。”某德系合资品牌4S店的孙经理表示,他们的销售人员也在这段时间纷纷联系那些潜在客户,在“五一”期间的促销将延续车展政策,以吸引这些消费者出手。

在另一个日系合资品牌4S店,销售经理董女士告诉记者,他们除了价格直降,还将推出进店送礼包、送油补等活动,从而刺激消费者的消费欲望。

“延续促销战线,标志着车市由淡季向购车黄金季转变的信号。”济宁市汽车销售服务业协会的相关负责人认为,从4月份几次车展的情况来看,市场人员爆满,各车商虽即时斩获了一些订单,但潜力仍可挖,即使仅把握住部分意向客户,也能让5月的销售呈现出上升趋势。

## 济宁确定水利普查对象

### 1206家工业企业上榜

本报济宁4月29日讯(记者 李蕊 通讯员 满文慧) 水利普查是一项重大的国情国力调查,是国家基础水信息的基础性调查。29日,记者从济宁水利部门获悉,目前济宁市第一次全国水利普查清查登记工作已完成,济宁市共有1206家工业企业被确定为普查对象。

据悉,此次济宁市水利普查主要对象为境内的所有河流、水利工程、水利机构及重点社会经济取水用户。普查内容包括河流基本情况普查、水利工程基本情况普查、经济社会用水调查、河流开发治理保护情况普查、水土保持情况普查、行业能力建设情况普查、灌区专项普查和地下水取水井8个专项普查。

按照相关规定,目前水利普查办公室已科学确定了河湖取水口、灌区、工业企业、建筑业及第三产业等调查对象名录。共落实工业企业1206家,建筑业70家,住宿和餐饮业162家,一般第三产业668家,河湖取水口30个,灌区1070个,规范化畜禽养殖场414家,城乡居民用水户1200家,公共供水企业137家。