



5月1日起,禁用面粉增白剂、醉驾入刑、室内公共场所禁烟、商品房明码标价等一批新规将正式实施,这些新规都和百姓生活息息相关。本报今日起推出系列报道“新政新鲜看”。第一期,我们将关注食品安全,聚焦面粉增白剂。

面粉回归本色尚需时日

本报记者 赵伟 赵丽 实习生 张伟 赵连珍



按照卫生部等七部委3月1日发布的公告,自5月1日起禁止在面粉中添加增白剂。禁令开始实施,济南市场的面粉还原本色了吗?靠增白剂增白的食品告别增白剂后,成本是否增加?增白剂真的退出市场了吗?近日,记者在省城济南进行了调查。

►在济南市历下区的棋盘小区内,一家馒头店的店主正在用不含添加剂的面粉做馒头。
本报记者 赵伟 摄



无增白剂面粉 抢占超市

4月29日上午,记者在走访济南大润发、家乐福等大型超市及农贸市场后了解到,不少面粉加工企业已经停止使用增白剂,“不含增白剂”普遍成为商家主打的牌子。在省城大润发超市的面粉销售区内,大约有香满园、民天、金龙鱼等10个面粉品牌,大部分品牌都在包装袋上用大字标注“不含增白剂”、“无添加剂”等字样,只有一小

部分品牌面粉在配料表中仍标明含有增白剂。在家乐福超市,情况大体相似。据该超市相关负责人介绍,现在销售的含增白剂的面粉是1月份进货的库存,从3月份起家乐福超市就不进含增白剂的面粉了。“五一”之后,超市会将这些含增白剂面粉销毁。一名业内人士介绍,其实从去

年卫生部监督局在其网站上就是否撤销使用面粉增白剂公开征求意见开始,不少生产企业就已经意识到国家要禁止面粉添加增白剂了,开始争相推出无增白剂的面粉,抢先占领市场。面粉“去白”之后价格会不会受到影响呢?记者了解到,各家超市的面粉价格都比较稳定,没有出现太大波动。

小作坊仍在用 增白剂面粉

与超市相比,在粮油店和农贸市场销售的面粉中,有的包装袋上标明不含添加剂,有的则没有明确标示。而在一些社区的小作坊内,含有增白剂的面粉仍在大量使用。在省城棋盘社区一家馒头作坊里,当记者询问是否还在使用含有增白剂的面粉时,该店负责人称早就不再使用了。但在作坊内堆积如山的面粉包装袋上,仍标明含有

“过氧化苯甲酰(增白剂)”。而在同一社区内的一家蛋糕店,店主万先生也承认,现在使用的面粉中仍含有增白剂。“很多面粉还没有用完,买了不用就都浪费了。”记者又随机走访了天桥区的几个添加剂销售店,大部分店主表示,现在不再销售增白剂。但在一家店内,店主开始说不卖了,而在记者坚持下,又从货架底下拿

“禁白”其实 让企业减了负

对于“禁白”一事,记者采访了省城多家面粉生产企业,他们大多表示影响不大。4月29日,济南民天面粉有限责任公司副总经理、总工程师潘耀民介绍说,该公司早已开始“两条腿”走路:面向市民的小包装面粉早已停止使用增白剂,而大包装产品,如面包粉等,照顾到客户的需要,会按照国家标准或者低于国家

标准的量使用增白剂。济南市金山面粉厂的一位刘姓工作人员告诉记者,该厂在半个月前就已停止使用增白剂,并没有产生多少影响。潘耀民介绍说,面粉生产企业使用增白剂,主要是迎合终端销售市场的需要。增白剂的价格并不高,一斤面粉的售价在1.5元左右,其实只需要不到一分钱的增白剂。此外,从小麦到面粉入库,需要

经历多个工艺步骤,“禁白”之后,流水线作业将减少一个环节。“禁白”之后,对食品生产企业有无影响?省城棋盘社区一家馒头店的店主介绍说,相同级别的天然面粉与增白面粉的出厂价格几乎一样,“除非用的是劣质面粉,加入增白剂和一些别的添加剂,表面看上去和优质面粉差不多,否则不存在成本上涨问题。”

“五一”客流 不逊春运

本报济南4月30日讯(记者 杨传忠 通讯员 朱密 朱阁琳 朱吉均)“五一”小长假第一天,省城公路客运全线告忙,在探亲客流和省内中短途旅游客流的大批汇集下,济南各大客运站的发送量接近峰值,客流远胜于同为三天假期的清明节,甚至赶超七天长假的国庆黄金周和春节。4月30日,小长假的第一天,许多刚刚放假的旅客踏上外出的旅途。举家出行或结伴出游的大批旅客涌向两三日即可往返的省内中短途班线。胶东沿线及鲁西南地区呈现火热出行场面,上海、北京、天津等省际旅游城市同样受到大量旅客热捧,探亲客、旅游客、学生流三分天下。北园高架的济泺路(汽车站)下口堵车一度到达北园立交桥,至下午4时以后,火热的高峰场面才稍显平稳。

从济南长途汽车总站4月29日、4月30日这两天的客运统计数字来看,今年“五一”假期出行的旅客人数继续保持较高走势。据分析,一则由于“五一”天气温和,特别适合旅游探亲;二则在很多人的印象里,还都保持着“五一”黄金周出行的习惯;三是,一些高校清明节没有放假,而在“五一”安排了六七天的长假。这些综合因素,促使“五一”小长假的客流高峰效应远胜于同为三天假期的清明节,客流峰值甚至赶超七天长假的国庆黄金周和春节,是一年中第三大假日客流高峰。预计从节前至今持续两天的高峰客流将在“五一”节当天开始回落,5月2日,还将迎来“五一”小长假的返程客流高峰,客运人数将再次走高。

44家省直单位认捐63个农家书屋 省直机关首届读书节成功举行

本报济南4月30日讯 随着省委省直机关工委等部门单位联合主办的“学习年”主题实践活动4月21日启动,省直机关首届读书节同时举行,“带头读书,带动读书”形成热潮。热爱读书学习,坚持学以致用,成为省直机关不断改进作风、提高综合素质和履职能力的自觉行为,成为推进学习型党组织和学习型机关建设的强大动力,并带动全民阅读蔚然成风。

不到两个月时间里,活动组委会共收到读书征文1100多篇。组委会特意选择178篇入选作品结集出版,与广大读者分享和交流作者的读书故事,进一步激发大家读书学习的热情。通过不断学习新思想、新知识、新经验、新技能,并将其融汇运用到实践中,促进省直机关改进作风、提升能力,是举办读书节、开展“学习年”主题实践活动

的目标。读书学习正成为省直机关干部职工的一种文化自觉,成为一种政治追求、生活态度和工作责任。省直各部门单位读书学习制度进一步健全,在形成长效机制的基础上,不断开拓新形式,搭建新平台。推动全民阅读,让城市和农村同享读书快乐、同享读书成果,也是读书节的目标之一。从今年2月份开始,由省委省直机关工委、

省新闻出版局联合发起的捐建农家书屋活动,面向省直机关开展。读书节开幕式上公布的一组数字,展示了可喜的成果:截至4月20日,已经有44家省直单位认捐63个农家书屋,其中,大众报业集团、山东出版集团分别捐赠款物100万元,为我省实现今年“基本完成农家书屋建设任务”的目标,打造好这项公共文化惠民工程奠定了坚实基础。(本报记者)