

在经历了日剧、韩剧、美剧风暴之后，中国的电视荧屏上又多了另一道风景：泰剧。如今，泰剧在中国的火爆程度丝毫不亚于当年的韩剧，央视八套去年年底接连引进三部泰剧，安徽卫视今年引进八部泰剧，泰国明星组团来华，受到粉丝们狂捧热追。

以泰剧为代表的“泰流”高调登场，这在当前的荧屏上已经显露端倪。



本报记者 倪自放

“泰流行” 电视上热播，网络里有专区

如今的泰剧究竟火成啥样？一家网站近日对日韩美泰电视剧进行了一次大调查，结果泰剧以占有压倒性优势选票，盖过曾风靡中国的日剧、韩剧。虽然选票不能完全说明泰剧与日剧、韩剧、美剧的力量对比，但泰剧的人气可见一斑。

国内引进泰剧可追溯到2003年，那年央视八套引进了第一部泰剧《俏女佣》，湖南卫视也早于安徽卫视动手，但眼

下却是安徽卫视成为播放泰剧的主力。2009年，安徽卫视引进的《天使之争》掀起了“泰剧风潮”，该剧重播4遍，收视率竟还居高不下，这让安徽卫视看到了新的收视增长点，去年一口气购买了多部优秀泰剧。安徽卫视方面表示，其所播泰剧的收视率比一年前同时段播出的电视剧收视率高出30%左右。

虽然自去年开始国内引进

的泰剧数量急剧上升，但仍然不能满足观众的需求，网络就成了泰剧迷观看、下载以及讨论的好去处，据说连国内电视台尚未引进的泰剧在网上都可以找到，完全不亚于美剧、韩剧、日剧这些传统的海外热播剧。

在各大视频网站的电视剧地区分类中，泰剧也已被单独列出，甚至开辟泰剧专区，而且点播量均在上千以上，并呈上升趋势。

“泰米疯” 为偶像“盖楼”，跟帖经常过百万

泰剧的走红，让泰国明星们也备受推崇。很多泰国明星在中国都有粉丝自发建立的官网、贴吧、聊天群和微博，粉丝们自称“泰米”，“泰米”集结起来专程飞到泰国探班的情况也时有发生，而且每次泰星来中国举行活动都能得到大批影迷的疯狂追逐，这样的待遇就连泰星自己也没想

到。上个月，泰剧明星Bie到北京做宣传，数百名中国粉丝到现场为他加油，甚至有三岁的小粉丝现场打出“Bie叔叔加油”的牌子。

在泰剧贴吧里，专门有中国粉丝为不同的泰剧明星“盖楼”发帖，中国粉丝为泰剧女星Pinky发起的帖子，已经有144万多的点击、十多万回复。也有

粉丝为泰剧明星Bie发帖子写道，“我家电脑里存了好多他的图片，以至于弄得电脑反应超慢！为了给我家电脑减压，把几张好看的传上来！”4月份，泰剧明星Pong在上海做宣传，有粉丝事后在贴吧发布了数千字的追星日记，详细讲述跟随Pong在上海的三天历程。

“泰模式” 美人美景，剧情狗血，感情虐恋

随着泰剧在国内的热播，泰剧的“泰模式”也逐渐为观众所掌握。泰剧集数少、节奏快，除了剧中一大堆混血俊男靓女抓人眼球外，剧情虐心、虐恋，甚至非常狗血是泰剧最大的特点，编剧更是将“喜欢你就要折磨你”发挥到极致，观众被“折磨”得不亦乐乎，看得欲罢不能。

在泰剧中演员总是善恶分明，表演方法外化，坏人往往通过他们狰狞的面部表情和狠毒

的眼神向观众昭示：我就是反一号。绑架等情节可谓泰剧中最常见的情节。男主角一般都会严重的施虐倾向，而女主角则是坚强的受害者，戏中永远都有激烈的耳光戏，大喊大叫摇肩膀，对话类似于近期国内流行的“咆哮体”，但无论怎么折腾，最后总是大团圆的结局。

泰剧还永远都有痴恋女一号的男二号，以及痴恋男一号的女二号。这里要特别提到痴

恋男主角的女二号，她们往往痴狂痴恋以致变态，其对付女主角的手段毒辣，编造谎言、下药、囚禁、打骂，剧中经常出现女主角哭得很凄惨、女二号笑得很嚣张的场面。

此外，泰剧的布景、造型、化妆、服装也都很精致，画面色彩艳丽，加上不时出现的泰国美食、泰国风光，让不少人看得如同身临其境。



“泰流男星第一人” Pong

近年引进泰剧一览

- 2003年：《俏女佣》(央视八套)
- 2004年：《出逃的公主》(湖南卫视)
- 2006年：《凤凰血》(央视八套)
- 2008年：《卧底警花》(央视八套)
- 2009年：《天使之争》(安徽卫视)
- 2010年：《伤痕我心》《满天繁星》《甜心巧克力》(央视八套)；《明天我依然爱你》《丘比特的圈套》(安徽卫视)
- 2011年：《真爱不灭》《嫉海》《爱在日落之前》《爱在旅途》《玻钻之争》等(安徽卫视)